

Mensile dell'Unione Nazionale Sindacale Imprenditori e Coltivatori

## IL MERCATO GREEN TECH



**MERCATO GREEN TECH  
(DA 90 MILIARDI)**  
pag. 6

**IVA, IL REGIME FORFETTARIO  
NON È TUTTO ROSE E FIORI**  
pag. 20

**LEGGE DI BILANCIO 2023:  
LE DISPOSIZIONI PER LE FAMIGLIE**  
pag. 30



## SEDI PROVINCIALI UNSIC SUL TERRITORIO NAZIONALE

---

**ABRUZZO** - Pollutri-CH (V. Marconi, 81 - Tel 0873-902805); Pescara (V. Gobetti, 15 - Tel 085-2058605); Teramo (V. Cerulli Irelli, 5 - Tel 0861-250525).

**BASILICATA** - Montalbano Jonico-MT (V. Livenza, 8 - Tel. 0835-692850); Senise-PZ (V. Madonna d'Anglona, 114 - Tel 0973-584026).

**CALABRIA** - Catanzaro (V. Luigi Marsico, 20 - Tel 0961-772666); Cosenza (V. Nazionale, 11 - Tel 0983-290336); Crotona (V. Panella, 182/a - Tel 0962-955071); Reggio Calabria (V. S. Anna II tronco vico Andiloro, 40 - Tel 0965-810913); Soriano Calabro VV (V. Giardinieri, 1 - Tel 0963-341078).

**CAMPANIA** - Avellino (V. Ammiraglio Ronca, 13 - Tel 0825-781908); Benevento (V. Napoli, 156 - Tel 0824-363708); S. Felice a Cancelli-CE (V. Roma, 285 - Tel 0823-751463); Giugliano-NA (V. Palumbo, 120 - Tel 081-8947880); San Gregorio Magno-SA (Loc. Lavanghe, snc - Tel 0828-955613).

**EMILIA-ROMAGNA** - Modena (V. Mar Mediterraneo, 124 - Tel 0522-1710809); Comacchio-FE (V. Imperiali, 1 S. Giuseppe - Tel 0533-311110); Parma (V. Scarabelli Zunti, 15 - Tel 0521-1715408); Russi-RA (V. Di Vittorio, 2 - Tel 0544-62787); Reggio Emilia (V. Adua, 38/a - Tel 0522-1712705); Rimini (V. XXIII Settembre, 6 - Tel. 0541-56665).

**FRIULI-VENEZIA GIULIA** - Udine (V. del Gelso, 17 - Tel 0432-1791277); Gorizia (V. IX Agosto, 9 - Tel 0481-33387); Pordenone (V. Le Libertà, 2a - Tel 0434-20481); Trieste (V. Torrebianca, 26 - Tel 040-370038).

**LAZIO** - Frosinone (V. le Mazzini, 69 - Tel 0775-835063); Latina (V. Filzi, 19 - Tel 0773-663832); Rieti (V. Villa Mari, 11c - Tel 0746-485241); Roma (Via A. Bono Cairoli, 47 - Tel 06-64521464).

**LIGURIA** - Genova (V. Storace, 15r - Tel 010-8595435); Imperia (V. Matteotti, 37 - Tel 0183-650503); La Spezia (V. Redipuglia, 17 - Tel 0187-460473).

**LOMBARDIA** - Bergamo (V. Rubini, 11 - Tel 035-0345985); Brughierio-MB (V. Vittoria, 40 - Tel 039-2848376); Como (P.za Perretta, 6 - Tel 031-264489); Colico-LC (V. Villatico, 1 - Tel 0341-941346); Milano (V. Ponte Nuovo, 50 - Tel 02-2565683); Mantova (V. Mazzini, 31 - Tel 0376-224543); Sarezzo-BS (V. Repubblica, 52 - Tel 030-291468); Varese (V. Speri della Chiesa, 10 - Tel 0332-289548).

**MARCHE** - Ascoli (V. Kennedy, 22 - Tel 073-646561); Civitanova-MC (V. Indipendenza, 64 - Tel 073-3770111); Jesi-AN (V. Mura Occidentali, 25 - Tel 0731-205236).

**MOLISE** - Campobasso (V. S. Antonio dei Lazzari, snc - Tel 0874-310225); Venafro-IS (V. Vanvitelli, 9 - Tel 0865-900006).

**PIEMONTE** - Alessandria (V. Vochieri, 51 - Tel 0131-264212); Biella (V. Asmara, 15 - Tel 015-8493429); Busca-CN (P.za Marconi, 11 - Tel 0171-946732); Domodossola-VB (V. Cadorna, 22 - Tel 0324-482601); Nizza Monferrato-AT (V. Billiani, 29 - Tel 0141-1098151); Novara (Str. Giralengo, 4 - Tel 0321-472287); Torino (V. Belmonte, 5/b Tel 011-2478313); Vercelli (V. Ariosto, 9 - Tel 0161-217165).

**PUGLIA** - Bari (C.so V. Emanuele, II 180 - Tel 080-5538087); Barletta (V. Scommegna, 55 - Tel 0883-884080); Brindisi (C.so Umberto, I 108 - Tel 0831-667163); Cursi-LE (V. Lo Ruma, 35 - Tel 0836-433020); Foggia (V. Gorizia, 43/a - Tel 0884-513231); Taranto (V. Cavallotti, 149 - Tel 099-4596547).

**SARDEGNA** - Alghero-SS (V. Mazzini, 90 - Tel 079-950806); Cagliari (Vico III Sant'Avendrace, 24 - Tel 070-284490); Oliena-NU (V. Dante, 4 - Tel 0784-287468); Oristano (V. Doria, 34 - Tel 0873-302144).

**SICILIA** - Agrigento (V. De Gasperi, 8 - Tel 0922-402958); Catania (V. Nazario Sauro, 38/40/42 - Tel 095-8163944); Cerdas-PA (V. Strang, 20 - Tel 091-8992696); Enna (V. S. Agata, 34 - Tel 0935-22867); Marsala-TP (V. Mazzini, 74 - Tel 0923-949019); Messina (V. Industriale, 152 - Tel 090-2402467); San Cataldo-CL (V.le dei Tigli, 93 - Tel 0934-571989); Siracusa (V. Brenta, 12 - Tel 0931-65476).

**TOSCANA** - Arezzo (P.za S. Jacopo, 233 - Tel 0575-299733); Firenze (V. La Marmora, 26 - Tel 0553-08642); Livorno (V. Russo, 24 - Tel 0586-410641); Massa (Gall. Raffaello, 26 - Tel 0585-811463); Chiusdino-SI (V. Roma, 25 - Tel 0577-751142); Pisa (Corte S. Domenico, 8 - Tel 050-9913022); Pistoia (V. Storta, 3a - Tel 0573-402051); Prato (V. Toscana, 6b - Tel 0574-620118).

**TRENTINO** - Trento (V. Malvasia, 101 - Tel 0461-209737).

**UMBRIA** - Valfabbrica-PG (V. Fermi, 14 - Tel 075-901247); Terni (V. Tre Venezie, 162 - Tel 0744-062106).

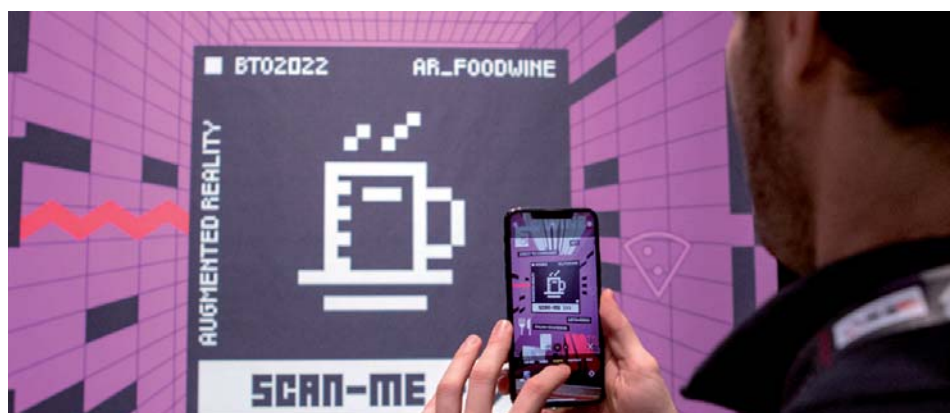
**VENETO** - Belluno (V. Agricoltura, 13 - Tel 0437-930244); Padova (V. Tommaseo, 15 - Tel 049-8755938); Castelmasa-RO (V. Battisti, 87 - Tel 0425-81837); Nervesa della Battaglia-TV (V. Calmontera, 5 - Tel 0422-779875); Vicenza (V.le Milano, 55 - Tel 0444-325767); Verona (V. Fraccaroli, 10 - Tel 045-8212805); Mirano-VE (V. dei Pensieri, 17 - Tel 041-5701177).

---

*L'Unsic ha oltre 2.100 Caf sparsi per l'Italia. L'elenco completo su [www.unsic.it](http://www.unsic.it)*

---

<p><b>4</b></p> <p><b>EDITORIALE</b></p> <p>Da Soumahoro al Mose, differenti visioni del mondo (DOMENICO MAMONE) 4</p>	<p><b>20</b></p> <p><b>FISCO</b></p> <p>Iva, il regime forfettario non è tutto rose e fiori (M.D.S.) 20</p>	<p><b>28</b></p> <p><b>MONDO UNSIC</b></p> <p>Servizio Civile Universale: oltre 150 volontari in Enuip (ELISA SFASCIOTTI) 28</p>
<p><b>6</b></p> <p><b>CONTRIBUTI</b></p> <p>Mercato green tech (da 90 miliardi): a caccia della South Pole italiana (STEFANO GUIDOTTI) 6</p>	<p><b>22</b></p> <p><b>STRATEGIE</b></p> <p>Soddisfazione dei dipendenti come aumentarla di questi tempi (MARIA DI SAVERIO) 22</p>	<p>Legge di Bilancio 2023: le disposizioni per le famiglie (WALTER RECINELLA) 30</p> <p>Enuip: progetto "Coltivare Sociale" (ELISA SFASCIOTTI) 31</p>
<p><b>9</b></p> <p><b>SOSTENIBILITÀ</b></p> <p>Energy management: l'ecologia diventa un vantaggio competitivo (GIAMPIERO CASTELLOTTI) 9</p> <p>Comunità rinnovabili, strumento di transizione (MARIA DI SAVERIO) 10</p>	<p><b>23</b></p> <p><b>LAVORO</b></p> <p>Rischio crisi psicologiche: i settori lavorativi più esposti (G.C.) 23</p>	<p><b>32</b></p> <p><b>LO SCAFFALE</b></p> <p>Aziende: la sostenibilità è anche ottimizzare i costi (G.C.) 32</p> <p>Il valore del capitale naturale: come far pace con l'ambiente (G.C.) 33</p>
<p><b>11</b></p> <p><b>TURISMO</b></p> <p>Sostenibilità e buona tavola: i driver dei "nomadi digitali" (G.C.) 11</p>	<p><b>24</b></p> <p><b>IMPRESE</b></p> <p>Caseificio Colantuono, la tradizione del Molise (GIAMPIERO CASTELLOTTI - VANESSA POMPILI) 24</p>	<p><b>34</b></p> <p><b>MONDO UNSIC</b></p> <p>Enasc sede della Bulgaria: incontro con la politica (ANTONIO TUTINO) 34</p>
<p><b>12</b></p> <p><b>SETTORI</b></p> <p>Giardinaggio, numeri di crescita e si punta alle nuove generazioni (GIAMPIERO CASTELLOTTI) 12</p>	<p><b>26</b></p> <p><b>EVENTI</b></p> <p>Prima fiera nazionale per tecnologie a basso impatto ambientale (GIAMPIERO CASTELLOTTI) 26</p> <p>Smartphone, metà delle persone lo utilizza molte ore al giorno (G.C.) 27</p>	
<p><b>16</b></p> <p><b>GIOVANI</b></p> <p>La micro territorialità è la risorsa per il futuro (GIOVANNI CASTELLOTTI) 16</p> <p>"Bocconi for innovation", piattaforma per startup (G.C.) 17</p> <p>Generazioni a confronto: cosa succede lavorando insieme (GIAMPIERO CASTELLOTTI) 18</p>		



## Da Soumahoro al Mose, differenti visioni del mondo



di DOMENICO MAMONE - presidente dell'UNSIC

Due vicende di primo piano dei nostri giorni, in apparenza sembrerebbero lontane tra loro. Invece, a ben vedere, incarnano due opposte concezioni del mondo che, benché lodevoli entrambe, quasi sempre non riescono ad armonizzarsi. Incarnano, infatti, i perfetti ritratti ideologici di una certa destra e di una certa sinistra. Ci spieghiamo meglio.

Il primo episodio, che ha generato notevole scalpore, è quello che riguarda, seppur indirettamente, Aboubakar Soumahoro, il sociologo e sindacalista 42enne, nato in Costa d'Avorio, che ha acquisito notorietà come paladino dei diritti di migranti, braccianti, sfruttati. "Invisibili", come li chiama lui.

Soumahoro è diventato celebre attraverso manifestazioni e azioni clamorose, come quando nel 2020 si è incatenato nei pressi di Villa Doria Pamphilj, dove si svolgevano degli Stati generali dell'economia presieduti da Giuseppe Conte, attuando uno sciopero della fame e della sete. Nello stesso anno ha organizzato in piazza San Giovanni in Laterano, a Roma, gli Stati popolari degli invisibili: dopo aver lasciato il sindacato di base USB ha fondato la "Lega dei braccianti" con chiari riferimenti a Giuseppe Di Vittorio, tanto da essere aspramente criticato dalla Cgil per "appropriazione indebita" del sindacalista pugliese e dall'Usb per la destinazione di alcuni fondi.

Con le sue lotte, Soumahoro è andato sostanzialmente a colmare un vuoto di rappresentanza. Tanto che la lista Alleanza Verdi e Sinistra lo ha subito traghettato in parlamento insieme ad un altro punto di riferimento della sinistra antagonista, Ilaria Cucchi.

Ora si parla di lui per vicende giudiziarie che stanno interessando a Latina suoi familiari, accusati con la loro attività imprenditoriale di aver negato i diritti a quegli "invisibili" per cui si batteva l'illustre "parente" oggi deputato. Ribadendo, da parte nostra, il garantismo che ci caratterizza da sempre, oggi dovuto ai parenti e allo stesso Soumahoro (che non è indagato), tuttavia questa vicenda pone sotto accusa soprattutto quell'ideologismo intellettuale e mediatico che a sinistra crea facilmente miti assoluti.

La "leggenda" Soumahoro è stata alimentata inizialmente da Diego Bianchi e dal suo programma *Propaganda live* su La7: il giornalista romano s'è imbattuto nel sindacalista africano nel corso di una trasferta in Calabria, garantendogli notorietà a più riprese. Tanto che nell'ultima puntata ha detto chiaramente di essere "arrabbiato" con lui – usiamo un eufemismo – per questa vicenda. Il settimanale *L'Espresso* gli ha poi offerto la rubrica "Prima gli esseri umani" (e ben tre copertine), mentre il sito *HuffPost* di Lucia Annunziata e Alessandro De Angelis gli ha garantito un blog personale. Paolo Mieli, ospite del programma *L'aria che tira*, ha ricordato che tutta quella sinistra "televisiva e letteraria" che lo ha idolatrato, oggi lo ha prontamente scaricato e ha rievocato un altro analogo "mito" con simile dedizione, Mimmo Lucano, condannato ad oltre tredici anni, domandandosi come mai per lui non sia stato riservato lo stesso trattamento. Soumahoro un po' di male se l'è fatto da solo soprattutto nella gestione mediatica di questa vicenda. Prima ha diffuso un video sui social, diventato virale, in cui, piangente, ha provato a difendersi con scarse argomentazioni.

Poi nell'intervista concessa a Corrado Formigli a *Piazza Pulita* ha offerto risposte vaghe, tanto da provocare una levata di scudi sui social. Formigli, ad esempio, gli ha rammentato che mentre non si trovavano i soldi per pagare i dipendenti, si sono trovati 240mila euro che i dirigenti della cooperativa Karibu si sono spartiti nel 2021: il deputato ha detto di non saperne nulla e difendendo la moglie che pubblicava foto su Instagram con vestiti e borse griffate (mentre la cooperativa di cui faceva parte non pagava gli stipendi) ha aggiunto: "Mia moglie con i bauli di Louis Vitton non mi ha creato alcuna forma di imbarazzo. E ritengo che il diritto all'eleganza, il diritto alla moda, è una libertà. La moda non è né bianca né nera. La moda è semplicemente umana". Nelle stesse ore in cui andava in onda tutto ciò, le barriere del Mose di Venezia, in funzione tutti i giorni dal 21 al 25 novembre 2022, hanno fronteggiato una marea eccezionale di



oltre 170 centimetri, salvaguardando di fatto la città lagunare. Cioè l'economia degli alberghi, dei ristoranti, dei bar, dei tanti negozietti, ma anche delle agenzie immobiliari che tornano a vendere i piani bassi delle case. Pur con tutte le vicissitudini che hanno accompagnato questo "modulo sperimentale elettromeccanico" (da qui l'acronimo Mose), la realizzazione si sta dimostrando utilissima: eppure è stata a lungo criticata e contrastata proprio da quegli ambienti ideologici "televisivi e letterari" vicini a Soumahoro da sempre fermamente contrari alle "grandi opere".

Certo, la sua ideazione è stata lunghissima, i primi progetti risalgono al 1980 e la "prima pietra" al 2003. Il suo costo è lievitato nel tempo: dai due miliardi iniziali ai sei e mezzo finali. Ogni innalzamento costa circa 240mila euro. Ma queste settantotto paratoie mobili in metallo, collocate in cassoni di calcestruzzo alle tre bocche di

porto della laguna (che già hanno bisogno di ammodernamenti), separando temporaneamente la laguna dal mare quando è previsto un evento di acqua alta, stanno salvaguardando l'economia (e le strutture) di un'intera città, tra le più belle del mondo, con un fatturato commerciale di oltre tre miliardi di euro. L'intervento dei giorni scorsi ha salvato Venezia da una mareggiata inferiore solo a quelle del 1966 e del 2019.

In questi giorni i politici del governo Meloni, rilanciano il ruolo delle grandi opere e indicano un parallelo tra il Mose di Venezia e il Ponte sullo Stretto. Un altro modello è il Ponte di Genova di Renzo Piano costruito in tempi record. L'atteggiamento nei confronti dell'immigrazione, tra apertura incondizionata e numeri contingentati, e quello sulle grandi opere, tra fautori e oppositori, conferma due visioni diametralmente opposte del mondo tra destra e sinistra.

# Mercato green tech (da 90 miliardi): a caccia della South Pole italiana

*Quali sono i settori più promettenti*

di STEFANO GUIDOTTI *partner di P101*

**Q**uello della sostenibilità è ormai un tema prioritario a livello economico, politico e sociale. Non è forse altrettanto chiaro che per abilitarla sia necessario un salto di innovazione tecnologica che, come insegna la storia, vede le startup – e il *venture capital* – giocare un ruolo centrale. I verticali tecnologici di queste aziende *vc backed* rappresentano, infatti, lo scheletro digitale su cui verranno costruiti i modelli di consumo e di produzione sostenibili del domani.

South Pole, fondata in Svizzera e operante in 50 Paesi con 23 sedi e 700 dipendenti, è uno dei leader mondiali nel crescente settore della mitigazione climatica. Negli ultimi sette anni le *startup green* che hanno assunto valorizzazioni superiori al miliardo di dollari sono 78, di cui 43 nel settore della mobilità e dei trasporti; tredici nel settore dell'agricoltura, dell'alimentazione e tutela del territorio; dieci nell'industria della meccatronica e della logistica; dieci nella produzione di beni e solo nove nel settore energetico.

La finanza internazionale e il *venture capital* stanno puntando con decisione sulle aziende del comparto, che sostanzialmente abilitano soluzioni di decarbonizzazione nel mondo della produzione. Parliamo di segmenti di business diversi, che vanno dall'efficiamento dell'energia, al recupero e il riciclo dei materiali e a tutto quanto connesso all'economia circolare in produzione, alle soluzioni per la logistica e alle tecnologie che contribuiscono a efficientare le filiere produttive e distributive, così come la gestione di forme di compensazione (come l'acquisto di crediti di carbonio certificati).

Secondo l'ultimo State of Climate Tech Report di PwC, nel 2021 il capitale investito nelle startup green è cresciuto del 210 per cento rispetto al 2020, toccando quota 87,5 miliardi di dollari di raccolta. Un trend che, secondo dati parziali, sembrerebbe essere proseguito anche nel 2022. Quanto all'Italia, il numero di startup a significativo impatto sociale e ambientale a fine 2021 è di 486 (secondo il Social Innovation Monitor dell'Università di Torino) ed è cresciuto del 28,2 per cento rispetto



Stefano Guidotti

alle 349 società rilevate alla fine del 2020. Sono ancora poche sul totale generale delle Startup Innovative (dal 3,1 per cento di fine 2020 al 3,8 per cento del 2021), ma in crescita. Servono però investimenti, di sistema, importanti e serve una strategia.

Se la tensione verso la sostenibilità è un fatto acclarato, quello che emerge ancora troppo poco è la strettissima correlazione tra tale transizione e il processo di digitalizzazione in corso, che è abilitato dalle startup. Vediamo

sempre più realtà di grande prospettiva che stanno sviluppando soluzioni in verticali tecnologici che rappresentano l'infrastruttura su cui verranno costruiti i modelli di consumo e produzione sostenibili di domani, che siano anche più resilienti rispetto ai cambiamenti climatici già in atto. Ed è chiaro che il trend veda in prima linea i migliori talenti e gli imprenditori più capaci, che in queste sfide epocali si riconoscono anche da un punto di vista culturale. Essi danno vita alle realtà cosiddette "purpose driven" ovvero la cui missione di business è guidata da una proposizione di miglioramento dello status quo (sociale o ambientale), e che sono anche quelle che hanno un vantaggio nell'assicurarsi i migliori talenti, anche negli ambiti in cui il mercato del lavoro è più competitivo (ambiti tecnologici, digital marketing, ecc.).

## Segmenti da cui partire

Uno degli ambiti in prima linea nel processo di transizione è quello dell'**energy**. Tra l'altro, in Europa e ancor di più in Italia la sfida all'innovazione in questo settore risponde sia alle esigenze legate ai temi di sostenibilità ambientale sia al tema dell'autonomia energetica necessaria per svincolarsi dall'import di gas.

La transizione spinge in modo chiaro nella direzione di un passaggio alle fonti rinnovabili e a modalità di produzione decentrate. Che però per loro natura sono intermittenti, mentre la domanda è conformata a un flusso di fornitura costante. Si vedranno sempre di più comunità energetiche autonome (in cui l'Italia è stata, sorprendentemente, uno dei primi Paesi a legiferare con il decreto legislativo 8 novembre 2021, n. 199) interconnesse con il sistema distributivo centrale. Perché offerta e domanda si incontrino, è necessario lo sviluppo di soluzioni digitali che consentano di gestire i flussi in modo decentrato e di incentivare e monitorare produzioni e consumi da parte di utenti finali che saranno sempre più non solo consumatori ma anche produttori e distributori di energia elettrica.

Ci sono già realtà innovative che stanno sviluppando tecnologie in tale direzione (ne sono esempi fuori dall'Italia Spectral Energy, Energy Web o Power Ledger), per una strada che sembrava fino a ieri utopica e oggi, grazie a queste, è realmente una via percorribile. Un secondo settore in cui è in atto una rivoluzione copernicana è la **mobility**. Dall'Unione europea arriva lo sfidante obiettivo della completa elettrificazione dell'automotive entro il 2035. Anche fortemente incentivati da tale spinta normativa, i modelli di utilizzo e proprietà stanno cambiando radicalmente, e anche i grandi player dell'automotive devono considerare nuove strade. Ne è un chiaro esempio

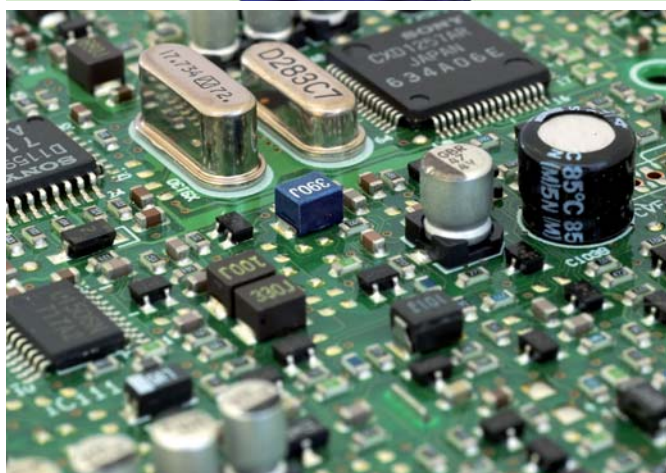


la nostra esperienza in Bipi, realtà che ha sviluppato un concetto di "Car as a service" (ovvero un modello di business legato alla considerazione da parte dell'utilizzatore finale dell'auto come servizio e non come asset di proprietà) ritenuta centrale nella strategia di sviluppo di uno dei più grandi gruppi dell'automotive a livello mondiale, il Gruppo Renault, che l'ha acquisita nel 2021.

A ciò chiaramente si aggiunge il tema della transizione tecnologica da motori termoelettrici a "electric vehicles" (EV), che, spinta con una tabella di marcia battente, crea esigenze di sviluppo dell'infrastruttura di ricarica che attivano possibilità di innovazione rilevanti.

Proprio gli ambiti dell'elettrificazione, sia del trasporto privato che delle flotte commerciali, sono opportunità chiare in cui il ruolo di realtà innovative sarà chiave in futuro: dalle soluzioni di sostituzione e ricarica di batterie (interessante il percorso della ancor piccola ma promettente Reefilla), alle già citate modalità alternative di utilizzo di veicoli in sharing o in modalità flessibili di noleggio (Bipi, FlexCar), all'integrazione tra micro-mobilità e servizi di mobilità pubblica e privata, fino alle piattaforme che permettono alle aziende che hanno esigenze logistiche e commerciali di rendere più flessibile e a minor impatto ambientale la strutturazione delle flotte aziendali (come la spagnola PandaGo).

Un altro settore di evidente interesse, per cui si prevede una crescita a tripla cifra, è quello dei servizi di sostenibilità al mondo corporate. Bisogna sottolineare come sempre più anche l'accesso al credito sarà legato a performance non finanziarie (ambientali e sociali e di governance), con cui tutte le realtà aziendali dovranno prima



o poi confrontarsi adottando soluzioni ad hoc: tra cui rientrano realtà edTech legate alla sostenibilità, soluzioni di misurazione, monitoraggio e reporting delle emissioni, tecnologie che mirano alla riduzione dell'impronta energetica e al carbon offsetting.

Nell'edTech rientrano società che stanno sviluppando soluzioni (distribuite all'utente finale tramite app) volte da un lato a sensibilizzare e dall'altro a formare sia clienti che dipendenti su comportamenti sostenibili. Il mondo corporate avrà sempre più incentivi a trovare soluzioni che portino a ridurre le emissioni sia dirette (Scope 1) sia indirette (Scope 2 e 3) e quindi generate lungo l'intera catena del valore, dall'approvvigionamento di materiali all'utilizzo dei prodotti dai consumatori finali e al loro smaltimento. Una realtà interessante in questo ambito è AWorld, startup italiana diventata partner ufficiale dell'iniziativa "Act Now" promossa dalle Nazioni Unite.

Sono poi nate già da qualche anno soluzioni software che mirano, con diversi livelli di complessità e diversi tar-

get (dalle grandi corporate alle PMI), a dare al mondo aziendale gli strumenti per monitorare in modo costante e puntuale l'impronta ambientale, e quindi poter agire attraverso azioni specifiche e mirate per la riduzione di tale impronta. Ne sono esempi già consolidati la tedesca Planetly (acquisita nel 2022 da One Trust) o l'italiana CarbonSink (acquisita dalla già menzionata South Pole). Realtà più in fase di lancio sono la spagnola A-Planet o l'italiana Ecomate.

Spesso poi all'attività di monitoraggio e reporting si aggiungono attività volte alla riduzione del *carbon footprint*, o di *offsetting* (attraverso il finanziamento tramite Carbon Credits di progetti in paesi in via di sviluppo). Sulla gestione di tali processi si stanno focalizzando altri player che grazie a un approccio nativo digitale riescono a disintermediare filiere complesse e garantire un elevato livello di trasparenza e tracciabilità. Tra queste, sono realtà di ottima ambizione e prospettiva le italiane Green Future Project e Up2You.

In conclusione, tutti i segnali indicano una sempre crescente attenzione verso soluzioni digitali che consentano una efficiente (e sperabilmente rapida) transizione verso un mondo più sostenibile. Dalle azioni normative e regolamentari sovranazionali e nazionali, alle richieste dei consumatori, al mondo finanziario, i fattori che portano l'onda "green" a essere sempre più alta e potente sono molteplici. Noi vogliamo puntare su coloro che sapranno cavalcare quest'onda fino in fondo, contribuendo a creare l'infrastruttura sostenibile del domani.

### L'azienda dell'autore

*P101 SGR è uno dei principali gestori di fondi di venture capital in Italia, specializzato in investimenti in società innovative e technology driven in Europa. Nato nel 2013 e fondato da Andrea Di Camillo, annovera tra gli investitori dei propri fondi Azimut, Fondo Italiano di Investimento, European Investment Fund, Fondo Pensione BCC, Cassa Forense oltre ad alcune tra le principali famiglie imprenditoriali italiane.*

*P101 SGR, gestisce attualmente due fondi, con un terzo in pipeline, oltre al primo veicolo di investimento retail destinato al venture capital sviluppato in collaborazione con il Gruppo Azimut.*

*Con masse in gestione per un totale di 500 milioni di euro di assets, P101 ha portato a termine più di 100 investimenti che hanno coinvolto 47 società supportando e contribuendo allo sviluppo di alcune tra le realtà italiane e internazionali più importanti del settore innovazione. Tra queste: Opyn (ex BorsadelCredito.it), Cortilia, Milkman, MusixMatch, Tannico, Deporvillage e Musement.*



# Energy management: l'ecologia diventa un vantaggio competitivo

*Soluzioni per rendere gli uffici "verdi"*

di G.C.

**R**iduzione delle emissioni ambientali attraverso sistemi di *energy saving*, ridefinizione e personalizzazione degli spazi lavorativi per massimizzare il comfort e le performance della popolazione d'ufficio: queste le tematiche trattate all'interno di ReFocus, gli appuntamenti promossi da Cbre Gws. I due eventi hanno come obiettivo quello di favorire la promozione delle buone pratiche e delle migliori soluzioni da mettere in campo per una corretta gestione energetica degli edifici. Gli eventi, realizzati in collaborazione con la British Chamber of Commerce for Italy, hanno visto la partecipazione dei principali player del settore *real estate* italiano durante i quali hanno illustrato, attraverso speaker altamente specializzati, come la sostenibilità all'interno degli edifici rappresenti un'opportunità anziché un costo. Gli appuntamenti hanno messo in luce la fondamentale importanza della ridefinizione degli spazi lavorativi per trasformarli in un vantaggio competitivo a lungo termine - sia per gli *owners* degli edifici quanto per la popolazione d'ufficio - con un particolare focus sugli aspetti ambientali. Per la realizzazione di un tale progetto, Cbre Gws ha individuato come driver principali la riduzione dei consumi energetici e la crescita della qualità di vita degli ambienti lavorativi.

Gli edifici sono i diretti responsabili del 39 per cento delle emissioni globali di Co2. Partendo da questa stima, appare molto chiara, quindi, l'inderogabile necessità di ridisegnare il sistema di approvvigionamento energetico verso alternative maggiormente sostenibili che includano una migliore efficienza energetica degli impianti. Tra i migliori tools per la realizzazione di questo obiettivo figura l'installazione di sistemi Bems, avanzate soluzioni di *energy management* che garantiscono la riduzione dei consumi energetici attraverso monitoraggio, automazione e controllo dei fabbisogni energetici.

Oltre ad avere un impatto positivo in termini ambientali, implementare una valida strategia di *energy management* genera nei modelli di business una sensibile valorizzazione dell'investimento immobiliare dettato dall'accresci-



mento del valore edilizio ma soprattutto a livello di immagine del brand. Altrettanto importante per un edificio più sostenibile e moderno, è il modo di vivere gli spazi della popolazione d'ufficio.

Ripensare gli ambienti lavorativi significa soprattutto adattarli alle esigenze di chi passa buona parte del suo tempo sulla postazione di lavoro, tenendo sempre cura della salute fisica e mentale. In tal senso, Cbre Gws ha analizzato i cambiamenti delle performance dei dipendenti quando vengono messi nelle migliori condizioni di svolgere le loro funzioni.

Dalla ricerca è emerso che intervenendo su alcuni aspetti come una corretta illuminazione, miglioramento del comfort termico, acustico e della qualità dell'aria, le performance lavorative e cognitive vengano sensibilmente incrementate, riducendo al contempo l'assenteismo.

Non possono mancare all'appello anche le disposizioni di sale *wellness* e di meditazione che forniscono ai dipendenti un promemoria passivo per il mantenimento di abitudini salutari durante la gestione degli impegni di lavoro.

# Comunità rinnovabili, strumento di transizione

*La propensione tra imprese e cittadini è elevata*

di MARIA DI SAVERIO

**L**e comunità energetiche possono essere un valido strumento contro la crisi. È quanto emerge dal report di Fondazione Symbola, presentato nei giorni scorsi a Mantova. L'iniziativa mette al centro le comunità energetiche come soluzione concreta per contrastare il caro bollette, l'emergenza climatica e la povertà energetica. Introdotte in Europa nel 2016 nel *Clean Energy Package*, le comunità energetiche rappresentano un fenomeno in crescita anche nel nostro Paese: cercandole sul canale italiano di Google si ottengono oltre 3.100.000 risultati, e la loro ricerca è quadruplicata nell'ultimo anno.

Il report analizza il livello di conoscenza e diffusione delle comunità energetiche nel nostro Paese, nelle imprese, nel mondo ecclesiale e nella società civile.

Sono state condotte da Ipsos 200 interviste ad imprese di piccole e medie dimensioni, raccogliendo le opinioni degli imprenditori o di figure apicali con potere decisionale. Su un totale di 227 realtà coinvolte, è stato raggiunto un campione finale di 80 interviste. Per offrire una visione d'insieme sono state inserite alcune domande nel barometro settimanale di Ipsos Public Affairs che coinvolge un campione di 800 italiani maggiorenni, rappresentativo della popolazione per area geografica, genere, età, titolo di studio, condizione occupazionale.

“Le comunità energetiche rinnovabili - spiega Ermete Realacci, presidente della Fondazione Symbola - sono uno strumento formidabile per affrontare la crisi climatica, abbassare le bollette, rendere l'Italia più libera da ricatti energetici puntando sulle rinnovabili. Per muoversi sulla linea indicata dall'Europa con il Next Generation EU: coesione, transizione verde, digitale. Ma resta molto da fare per far conoscere e rendere praticabili le comunità energetiche rinnovabili. In particolare va colmato il ritardo accumulato nell'approvazione dei decreti attuativi. Mi pare che il nuovo ministro Gilberto Pichetto Fratin abbia dato assicurazioni su questo”.

Commenta il presidente di Gruppo Tea, Massimiliano Ghizzi: “Nel bel mezzo di una crisi energetica, sussiste



un vuoto normativo ingiustificabile, che rallenta i tanti progetti in essere nel nostro Paese. Il processo verso la transizione energetica è avviato, urgente e trasversale, e le comunità energetiche rinnovabili rappresentano senz'altro una soluzione concreta. In questo processo sono molti gli attori coinvolti, ma fondamentale, mi pare, il ruolo delle multiutility”.

Tre imprese su quattro ne hanno sentito parlare (75 per cento) e nella popolazione circa una persona su sei (15 per cento). Tuttavia, è solo il 13 per cento dei cittadini a conoscere bene il concetto di comunità energetiche rinnovabili, il 32 per cento delle imprese ma ben il 47 per cento dei referenti diocesani.

Le principali opportunità nel partecipare ad una comunità energetica rinnovabile, secondo la popolazione, sono il risparmio e la garanzia di indipendenza e sicurezza energetica sul territorio, citate quasi a pari merito. Numericamente più marginali, non mancano le aspettative in termini di impatti sulla società e sull'ambiente. Tra le imprese le principali opportunità individuate sono i vantaggi sulla bolletta energetica (62 per cento), il ritorno in termini di immagine (25 per cento) e la possibilità di rendere più solido il legame con la comunità locale (20 per cento). Si rileva tuttavia scarsa informazione sulle modalità e sui tempi di realizzazione e sulla entità degli investimenti economici che lo strumento richiede, seguiti dalla difficoltà nel cambio di mentalità, dall'incertezza del quadro di norme e adempimenti burocratici. Aspetto che evidenzia anche la necessità di fare maggiore informazione sul tema.

La propensione a partecipare ad una comunità energetica raggiunge quasi il 60 per cento tra i cittadini, il 56 per cento tra le imprese, e su entrambi i target il 19 per cento si dichiara molto propenso.

# Sostenibilità e buona tavola: i driver dei “nomadi digitali”

*L'importanza delle ricerche online e dell'esperienza food&wine*

di G.C.

“nomadi digitali”, cioè coloro che dipendono dal web per le scelte turistiche, sono i nuovi protagonisti del mondo delle vacanze. Il loro è un mercato in crescita e molto appetibile, che sta contribuendo a cambiare l'approccio dei *player* del turismo. Insieme ad altri elementi quali la ricerca di viaggi sostenibili, l'esperienza enogastronomica e l'importanza preponderante del web nella definizione della meta.

“Molte sono le persone attratte da una vacanza virtuale: entro il 2026 molte città avranno una versione propria nel metaverso. Virtualmente è possibile scoprire sia i posti che non ancora visti, ma anche quelli già visitati per rivivere l'esperienza. Immaginare ciò che vogliamo visitare: il turismo virtuale può essere un modo per incrementare il turismo in persona. Nel futuro c'è l'obiettivo di creare un metaverso in cui si possano utilizzare anche i sensi, in cui le cose con cui interagiamo si possano assaggiare, se ne possa sentire il sapore”. A trasportarci nel futuro del meta-tourism a Bto-Be travel onlife, manifestazione fiorentina di riferimento per travel e innovation, è Emma Chiu, *global director* Wunderman Thompson Intelligence.

Ad incidere nelle trasformazioni di questo comparto sia in termini positivi sia negativi è stata la pandemia. La stagione del Covid-19 ha garantito un approccio sempre più digitale al settore ed ha seminato una straordinaria voglia di viaggiare per rifarsi delle chiusure. Parallelamente, però, la crisi pandemica ha messo in ginocchio tante aziende. Di certo l'innovazione digitale, il metaverso, la sostenibilità costituiscono le principali sfide per il futuro. Le principali indagini confermano il trend. Ad esempio, secondo una ricerca presentata da Ipsos alla 14/esima edizione della rassegna fiorentina, l'enogastronomia cresce tra le motivazioni che guidano la scelta della meta (25 per cento) ed è una prerogativa soprattutto per chi opta per una vacanza in Italia. Il nostro Paese mantiene la quarta posizione a livello mondiale come *brand*, risultato di una miscela tra bellezza naturale, qualità della vita, ma anche affidabilità. Anche l'export si conferma



come elemento che genera attrazione turistica. Sempre secondo Ipsos la scelta della meta turistica passa sempre più spesso dalle ricerche online, tra siti istituzionali (36 per cento), *blog e forum* di viaggi (33 per cento), *social* (13 per cento). Il 52 per cento degli italiani dichiara di prenotare le vacanze online.

Rispetto al 2019, secondo i dati di TheFork, l'Italia mostra segnali di ripresa, con un aumento delle prenotazioni del 20 per cento da gennaio a ottobre 2022.

La Spagna è allineata all'Italia con una crescita del 24 per cento, mentre la Francia segna un meno 4 per cento nello stesso periodo. Nel 2022 Roma e Milano hanno registrato il più alto numero di prenotazioni al ristorante in Italia, seguite nell'ordine da Firenze, Torino e Napoli.

La cucina italiana è nella *top five* tra le scelte dei *food lovers* italiani, francesi, spagnoli e inglesi.

Il settore è però caratterizzato da un nuovo fenomeno noto come “great resignation”, cioè il progressivo aumento del numero di dimissioni dei lavoratori dal proprio impiego. Come emerso in Bto dalla presentazione di Monica Lasaponara, *escape coach*, nel corso del panel “Il tempo contro-verso”, l'85 per cento delle persone nel mondo non è soddisfatto del proprio lavoro.

La percentuale italiana è del 94 per cento: per tre lavoratori su quattro il lavoro significa ansia e stress. Tra i settori più colpiti c'è quello del turismo: si cerca un miglior equilibrio tra vita privata e professionale. Uno studio di Intesa Sanpaolo conferma il dato: il turismo è il settore in cui si fa più fatica a trovare professionisti, in particolare in cucina. Non ci sono abbastanza cuochi, camerieri e impiegati in altre professioni similari, vuoto causato da una inadeguata preparazione e dalla mancanza effettiva di candidati.

# Giardinaggio, numeri di crescita e si punta alle nuove generazioni

*Buono lo stato di salute del comparto nel 2022*

di GIAMPIERO CASTELLOTTI

**C**rescono i volumi di vendita dei prodotti per il giardinaggio italiano. Nel 2022, il *sell-in* si assesterà tra i tre miliardi e 35 milioni e i tre miliardi e 40 milioni di euro, nuovo record storico dopo il superamento dei tre miliardi nel 2021.

È quanto è emerso in *Myplant*, il più importante appuntamento fieristico italiano riservato ai professionisti delle filiere del verde: dall'anno del debutto

Il giardinaggio è una passione consolidata. Piante, vasi, fioriere, accessori, attrezzi elettrici, sistemi di irrigazione, nutrimenti per piante e fiori, gli italiani confermano la passione per il verde domestico, investono nella qualità estetica degli spazi e si prendono sempre più cura degli esterni. Questo comparto si configura sempre più come un fenomeno urbano, sostenuto da nuove proposte, tecnologie, reti di vendita sempre più capillari e digitali, realizzazioni immobiliari che contemplano quote di giardini, logge, balconi e terrazzi.

Una tendenza verde contagiosa in un mercato che sta via via modificando i concetti di agricoltura urbana e *hobby garden*, dove benessere, salute, sostenibilità, richiamo ecologista, rimedio allo stress cittadino e grati-

ficazione personale sembrano essere le leve su cui si poggia la crescita di questo mercato, cui corrono in aiuto vasi d'arredo, utensili sempre più ergonomici e piccole attrezzature con batterie di nuova generazione.

Gli operatori del settore, inoltre, puntano sempre più sulle nuove generazioni, dal momento che negli Stati Uniti i 18-35enni "valgono" già almeno il 30 per cento del mercato.

## I nuovi trend

L'ultima edizione di *Myplant* è stata anche l'occasione per passare in rassegna alcuni dei nuovi trend di consumo, molto tecnici ma di cui sempre più consumatori sono pratici: teche, terrari e microcosmi vegetali, piante xerofile, funghi e alghe "da compagnia" (come il marimo, simbolo dell'amore eterno), succulente e cactacee, piante a foglia variegata, erbe officinali (accompagnate da ricette per infusi, per cosmesi fai-da-te, per oli essenziali), alberelli da frutto, soprattutto agrumi, con qualche inedito o quasi per il mercato italiano come il kumquat e il calamondino, ricchi di vitamine e ornamentali allo stesso tempo. Secondo il National Garden Bureau (Illinois, Usa), se il 2022 è anche l'anno della peperomia, del gladiolo, del lillà, del flox, della verbena e – per le eduli – dell'insalata, per il 2023 incorona come piante dell'anno le sei specie che andranno per la maggiore: orchidea, broccolo per le eduli, celosia, amaryllis per i bulbi, rudbeckia e spirea.

A incorniciare le piante, i vasi sono via via esteticamente più curati, sempre più elementi di arredo oltreché di contenimento, che incorniciano le piante, realizzati con criteri di riciclo, riuso e circolarità dei materiali, come le fibre vegetali. Con terricci, concimi e sementi sempre più naturali e/o sostenibili, e accessori di vario genere a completare il quadro.

Cresce, inoltre, l'attenzione per i vegetali biologici e i prodotti bio per la cura e il nutrimento di terra e piante, soprattutto laddove si creano micro-produzioni alimen-



tari di prossimità fatte di aromatiche, piante da frutto e verdure: è il fenomeno dell'orto-giardino, il noto *kitchen-garden* britannico, che richiede passione, tempo, sensibilità e una corretta manutenzione con, spesso, piante ornamentali a completamento.

Negli spazi esterni privati, complici l'innalzamento delle temperature e la consapevolezza del valore del risparmio idrico, si fanno spazio mini-serre, orti rialzati, kit per orti da balcone, sistemi di irrigazione smart e a controllo da remoto. Per le superfici più ampie, largo ai prodotti da taglio robotizzati, agli strumenti a batteria, agli utensili elettrici per il giardinaggio e a tutto ciò che comporta minore sforzo fisico, soprattutto per una popolazione in costante invecchiamento. E, per contro, i kit per mini-garden studiati per i più piccoli.

### Indagine sui consumatori

Una recente indagine presentata al Salone internazionale del Verde ha evidenziato l'aumento dei pollici verdi italiani (a vario titolo: dai cultori di piante e fiori in casa ai piccoli coltivatori), passati da 16 a 19 milioni dal 2019 al 2020 (circa il 39 per cento della popolazione). Nel 2012 erano dieci milioni. Stando alle stime, al giardinaggio amatoriale, alla cura delle piante e dell'orto, durante il 2020 si sarebbe dedicato il 7 per cento di hobbisti in più rispetto all'anno precedente. Per il 2021 ci si aspettava un assestamento sui 17 milioni di pollici stabilmente verdi (un terzo della popolazione italiana).

In attesa dei dati definitivi sul 2022, si constata che terrazzi, orti, balconi, terrazzi e giardini sono diventati per molti italiani la stanza in più, mentre il web, coi suoi canali di vendita online, ha registrato, secondo diverse ricerche recenti, il 200 per cento di aumento delle vendite per l'arredo giardino e il *gardening*. Ad incidere, probabilmente, anche la fase della pandemia, quando si è data maggiore importanza all'ambiente domestico.

Dalla ricerca presentata a *Myplant* sono emersi due caratteri-tipo di pollici verdi: gli "entusiasti del verde", prevalentemente residenti nel nord Italia, appassionati di giardinaggio domestico (49 per cento in casa, 51 per cento sul balcone o terrazzo), soprattutto donne, età media 45 anni, prediligono erbe aromatiche, alberi e piante ornamentali, piante grasse e ortaggi. Per l'interno, il fiore prediletto è l'orchidea.

L'altra categoria è composta dagli "esperti del verde": impegnati diverse ore alla settimana fuori casa in orti, giardini (al centro-nord) o anche piccoli terreni (al centro-sud) attigui all'abitazione, producono prodotti per lo più per autoconsumo (frutta e verdura), hanno mediamente 53 anni, si rivolgono alle rivendite specializzate, ai



consorzi agrari e ai garden center per i propri acquisti. Secondo una recente analisi condotta dall'Istituto Piepoli per Gruppo Intesa Sanpaolo, i *Millennials*, cioè le persone nate tra il 1980 e il 1994, sono "narcisisti ed ecologisti" e in buona dose "idealisti". Valori e profilatura che si riflettono anche nei riguardi di un approccio al verde vivo in termini estetici e sostenibili e che si ritrovano tra





i giovani della *Generazione Z* (nati dal 1995 al 2010), definiti tuttavia più "pragmatici", intraprendenti e meno propensi a compromessi – anche valoriali - della pur giovane generazione precedente. Ciò si riflette anche nell'utilizzo e nell'impatto dei canali *social* – di vendita, di approfondimento, di esibizione - che sembrano essere sempre più decisivi nelle scelte di acquisto di queste generazioni.

### Connecting gardens

*Gardening trends for 2023 are about personalization*, recita il titolo di una recentissima ricerca statunitense; dopo la loro progressiva (ri)scoperta, gli spazi esterni saranno trasformati attraverso la personalizzazione, fatta di scelte di design specifiche e, soprattutto, nel segno della connessione: con la natura e l'ambiente, con amici e parenti e con se stessi, nel solco del concetto danese di *hygge*, che significa trovare o creare un senso di intimità e comfort nel proprio ambiente. Le piante xerofile, più resistenti ai periodi siccitosi, saranno sempre più dif-

fuse, e i produttori americani stanno sperimentando nuove soluzioni in grado di garantire resilienza alla carenza di acqua ma anche una persistente bellezza delle piante. Rimanendo nel nuovo continente, la ricerca *Grownomics Report 2022/23* diffusa in questi giorni da Simple Spring (Chicago) prevede che gli americani, dai 25 anni in su continueranno a fare giardinaggio, con ampie fasce di popolazione disposte, anzi, ad aumentare la propensione di spesa. Tutto ciò nonostante si stia vivendo un periodo di grande incertezza generale e perdita di potere di acquisto.

### Ombre sulle produzioni

L'orto-florovivaismo tricolore, reale patrimonio del made in Italy in termini di saperi, ricerca e produzioni e oggetto di ammirazione a livello internazionale, è sotto una fortissima pressione. Fatta salva la propensione degli italiani al giardinaggio, il quadro inflattivo, i costi energetici e le paure per la situazione politica internazionale stanno colpendo duramente il comparto produttivo italiano. Ciò



significa anzitutto contrazione delle produzioni, aumento dei prezzi, mancata programmazione, frenata degli scambi internazionali. Nel primo semestre 2022, l'export del comparto segna un più 9 per cento sul medesimo periodo del 2021 (il primo semestre del 2021 aveva registrato un più 21 per cento sull'anno precedente). L'import del primo semestre 2022, invece, ha registrato un più 60 per cento (mentre nel primo semestre 2021 era più 8 per cento sul primo semestre 2020), mettendo a serio rischio il saldo della bilancia commerciale di fine anno. Anche alla luce di questi dati (elaborati da Ismea su dati Istat), le associazioni e le rappresentanze di categoria stanno lanciando appelli alla politica e alle istituzioni. Gli incrementi dei costi energetici diretti per il comparto sono impressionanti: quasi più 100 per cento nell'estate 2022 sull'estate 2021 per l'elettricità; il prezzo

del gasolio ha registrato un più 80 per cento nella primavera 2022 rispetto a quella 2021; il costo del metano, a luglio 2022 ha superato il più 1.200 per cento rispetto al medesimo mese del 2021.

“Il florovivaismo è un comparto strategico per il Paese – affermano gli organizzatori del salone - con 30mila ettari di territorio coltivati da oltre 20mila imprese, concentrate soprattutto in quattro regioni: Liguria, Toscana, Lombardia e Campania. La produzione italiana di varietà vegetali vede in testa per la voce 'vivaismo' la regione Toscana, seguita dalla Lombardia e dalla Sicilia. Liguria, ancora Sicilia e Campania guidano le produzioni delle voci 'fiori e piante' (dati Masaf-Crea). Dopo anni di crescita, che ha guidato e accompagnato anche la diffusione della passione per il giardinaggio e la cultura del verde, il settore oggi è in grande sofferenza”.

# La micro territorialità è la risorsa per il futuro

*I programmi europei gestiti da Agenzia Giovani*

di GIOVANNI CASTELLOTTI

**F**avorire l'inclusione e la partecipazione attiva dei giovani che vivono in zone isolate e rurali: è uno degli obiettivi che l'Agenzia nazionale per i giovani persegue attraverso i programmi europei per la gioventù, Erasmus+ | Gioventù e Corpo europeo di solidarietà, gestiti in Italia dall'ente.

Un impegno che si pone in continuità con quanto indicato dall'obiettivo numero sei della Strategia europea per la gioventù 2019-2027 "Moving Rural Youth Forward", volto allo sviluppo di micro-comunità nelle aree rurali per creare una comunità più accessibile ai giovani e prevenirne l'isolamento.

"Le nuove generazioni possono ricoprire un ruolo fondamentale nella valorizzazione delle aree rurali e, al tempo stesso, le micro-comunità possono contribuire molto all'attivazione dei giovani - spiega la direttrice generale dell'Agenzia nazionale per i giovani, Lucia Abbinante. "Molti progetti realizzati nell'ambito dei programmi europei sono dedicati alla micro-territorialità, in particolare nell'ambito degli Scambi di gioventù di Erasmus+, e ciò testimonia quanto la mobilità giovanile contribuisca a sviluppare competenze, conoscenze di temi sociali, scoperte di nuove culture, abitudini, stili di vita, volti al rafforzamento di valori come la solidarietà, la democrazia, l'amicizia, indispensabili per la creazione di una società più equa ed inclusiva, e a generare impatto sui territori".

Per definire una micro-territorialità occorre fare riferimento alla dimensione geografica che comprende tutti quegli elementi che determinano un'emarginazione dovuta alla remotezza fisica; alla dimensione sociale che racchiude tutto ciò che concerne la diversità di orientamento sessuale, genere, orientamento, sensoriale, etnica; infine, alla dimensione culturale che si riferisce al divario educativo presente in determinate aree.

Numerosi progetti realizzati nell'ambito dei programmi europei coinvolgono i giovani intorno al tema della micro-territorialità. All'interno della programmazione 2021-2027, per quanto riguarda la dimensione geografica i progetti



individuati sono 34 (6 per cento); la dimensione sociale è espressa in 163 progetti (27 per cento); ancora la dimensione culturale ha rappresentato il focus in 95 progetti (14 per cento). Quasi metà dei progetti è stata dedicata alla valorizzazione della micro-territorialità per preservare le specificità regionali, le arti e i mestieri di queste zone.

Le tematiche più presenti all'interno dei progetti sono quelle che si riferiscono a topic prioritari scelti dalla Commissione europea: "Environment and climate change" e "Green skills" sono rispettivamente presenti in 54 e 51 progetti evidenziando la grande importanza che le comunità pongono al tema del cambiamento climatico. Infatti, i giovani che vivono nelle micro-comunità rurali o remote, proprio grazie al loro senso di appartenenza al territorio in cui vivono e alla vicinanza con la natura, possono diventare un importante presidio per affrontare le questioni ambientali, facendo diventare lo sviluppo delle aree rurali un volano per creare nuove opportunità lavorative e di formazioni in questo ambito.

Altro tema di carattere più culturale e sociale, risultato presente in 48 progetti, è quello riferito a "Creative, arts and culture" e "Democracy and inclusive democratic participation" che compare in 28 progetti (5 per cento) e sottolinea l'importanza della cittadinanza attiva e di un sistema democratico inclusivo come elementi fondamentali per le micro-comunità in cerca di supporto sociale ed istituzionale. Infine, il topic "Physical and mental health, well-being" è risultato presente in 24 progetti enfatizzando come il benessere psicofisico sia un elemento fondamentale nella vita di ciascuno, soprattutto in un contesto post pandemico.

Informazioni: Agenzia nazionale per i giovani (ente governativo), via Sabotino, 4 - 00195 Roma - Tel. 06-37591201.



# “Bocconi for innovation”, piattaforma per startup



*Programmi di accelerazione e pre-accellerazione dell'Università Bocconi*

di G.C.

**S**ono ripartiti i programmi dedicati alle startup di “B4i - Bocconi for innovation”, piattaforma di pre-accellerazione, accelerazione e *corporate entrepreneurship* dell'Università Bocconi di Milano che in meno di tre anni di attività ha supportato 133 startup, coinvolto più di 400 imprenditori, raccolto complessivamente 9,5 milioni di euro e contribuito alla creazione di più di 70 nuovi posti di lavoro.

Drype, Hotiday, Keikibu, Proteso, TerraViva sono le cinque startup selezionate per il programma di accelerazione, giunto alla sesta edizione. Le startup riceveranno un investimento di 30mila euro ciascuna e avranno accesso a uno spazio di co-working nel campus universitario in cui inizieranno un percorso di quattro mesi di *coaching* operativo. Gli imprenditori lavoreranno su diverse tematiche, tra cui *business development*, *project management*, aspetti legali (con il programma delle *Legal Clinics*), *digital marketing* e *fundraising*. Al termine del programma, avranno l'opportunità di conoscere investitori per finanziare la fase successiva del loro business.

Sin dal lancio del programma di accelerazione nel 2020, l'obiettivo di “B4i - Bocconi for innovation” è quello di selezionare startup con il maggior potenziale per aiutarle a crescere investendo l'esperienza, la conoscenza e le risorse della *community* Bocconi.

Unico requisito per partecipare è la voglia concreta di impiegare tutte le proprie energie nelle startup, perché “per essere un buon imprenditore è necessario essere ossessionato dall'esecuzione ed essere motivato dai compiti e dal portarli a termine. Inoltre, bisogna essere bravi a ‘vendere’ la propria attività - a far salire a bordo le giuste persone, a farle entrare nel proprio team, ed a convincere le persone a investire”. Questo l'identikit dello startupper tracciato dal direttore operativo di “B4i”, Nico Valenti Gatto.

Le startup selezionate nell'ultimo *batch* operano in diversi settori. Eccole nel dettaglio:

- **Proteso.** Produce esoscheletri collaborativi che risolvono il problema del mal di schiena sul lavoro, rendendo

meno faticosa la movimentazione di carichi pesanti.

- **Keikibu.** Piattaforma digitale *one-stop* che aiuta i genitori a trovare subito tutti i prodotti necessari per la crescita dei figli e fornisce ai *vendor* strumenti innovativi per sviluppare la propria attività.

- **Drype.** Il cocktail solubile più piccolo e più sostenibile al mondo. Riduce l'impatto ambientale ed i costi derivanti dalla produzione, dal trasporto e dallo smaltimento delle bottiglie di alcolici tradizionali.

- **Hotiday.** Un *instant buyer* di camere d'albergo che acquista le camere invendute in varie località e le rivende online con lo stesso brand.

- **TerraViva.** Startup dedicata all'organizzazione di concorsi internazionali di architettura focalizzati su progetti di rigenerazione urbana sostenibile.

“B4i - Bocconi for innovation”, inoltre, seleziona aspiranti imprenditori per partecipare al suo programma di pre-accellerazione, percorso formativo di tre mesi progettato per chi ancora non ha fondato una startup, ma sta lavorando a un'idea imprenditoriale. Le sessioni includono un serrato programma di formazione pratica e lezioni abbracciano diversi aspetti dell'avvio di un'impresa: dalla ricerca dei clienti e dalla valutazione del mercato, fino allo sviluppo del modello di business e alla pianificazione finanziaria.

“Siamo sempre alla ricerca di imprenditori ambiziosi che abbiano trovato soluzioni innovative a bisogni emergenti in nuovi mercati. Lavoriamo per quattro mesi insieme, fianco a fianco alle startup in un percorso impegnativo e sfidante con diversi *checkpoint* che segnano le varie tappe del percorso, sostenendole sotto vari punti di vista in termini di attivazione di contatti, supporto legale, supporto economico - spiega Nico Valenti Gatto, direttore operativo di “B4i - Bocconi for innovation”.



# Generazioni a confronto: cosa succede lavorando insieme

*Problem solving e livello di istruzione le principali differenze*

di GIAMPIERO CASTELLOTTI

**G**enerazioni diverse che si confrontano e lavorano fianco a fianco: opportunità o minaccia? I lavoratori sembrano sostanzialmente allineati e liberi da pregiudizi: quello che conta è la professionalità. E lo scambio, quando c'è, è proficuo. È quanto emerge dall'indagine "Generazioni al Lavoro", condotta da InfoJobs, leader in Italia per la ricerca di lavoro online, che ha chiesto ai candidati iscritti in piattaforma come le diverse generazioni vivano il rapporto tra loro in azienda/ufficio. Sul totale del campione di Boomers (i meno giovani), Gen X, Millennials e Gen Z, infatti, il 70,4 per cento ritiene che il rapporto tra le figure più anziane e i giovani, sul lavoro, generi benefici reciproci. Solo per il 15,6 per cento il rapporto è conflittuale, soprattutto perché ogni generazione è custode del proprio *know-how* e tende a non dividerlo, mentre il restante 14 per cento non è in grado di valutarlo perché non ci sono occasioni di scambio tra le generazioni nel proprio ruolo (9,3 per cento) o perché nella propria azienda senior e junior occupano proprio ruoli differenti, generalmente in ambiti manageriali e ai livelli base (4,7 per cento). Tanti gli elementi in comune tra professionisti nelle diverse generazioni, per esigenze di conciliare vita privata e lavorativa e aspirazioni di crescita e carriera. Primo fra tutti, il *work-life balance*, un valore sempre più rilevante per tutti i lavoratori, tanto che il 49,8 per cento del campione lo ritiene fondamentale per tutte le generazioni senza distinzioni, mentre secondo il 20,2 per cento è più sentito dai giovani data la loro attenzione e protezione verso la propria vita privata. Infine per il 30 per cento il bilanciamento tra vita professionale e vita privata è più cercato e richiesto da chi ha famiglia e maggiori impegni da gestire fuori dal lavoro. Uno degli elementi che vengono tipicamente considerati "divisivi" tra le generazioni è l'attaccamento al lavoro, spesso sinonimo di spirito di sacrificio, ma in questo caso non si evidenziano pareri contrastanti tra gli intervistati. Per la maggior parte (58,4 per cento), infatti, dipende dal proprio modo di essere o dalla tipologia di

lavoro svolto, non tanto dall'età. Ma se si parla di straordinari e disponibilità, le nuove generazioni sono meno propense a lavorare oltre l'orario lavorativo (32,7 per cento) per dare spazio ad altre priorità. Solo l'8,9 per cento dei rispondenti totali dichiara che le figure senior siano più stanche e non più motivate dal percorso di carriera e per questo meno disponibili a sacrifici e cambiamenti. Tra gli aspetti che legano figure giovani e senior c'è anche la percezione positiva verso un datore di lavoro e/o un superiore più giovane: vista come un'opportunità di imparare per la grande maggioranza degli intervistati (77 per cento), considerata invece con diffidenza soprattutto in riferimento alle competenze dal 9,8 per cento, e come una minaccia dal 13,1 per cento, insoddisfatto perché le proprie competenze e l'esperienza pregressa non abbiano consentito di ottenere tale posizione. A tal proposito l'inserimento in azienda di una nuova risorsa spesso non è supportato da una gestione particolare in base alla discriminante dell'età. Nel caso si tratti di una risorsa junior è il ruolo ricoperto ad aver maggiore valore per il 55 per cento dei rispondenti non l'età, mentre il 45 per cento sostiene vi sia, nella propria azienda, un'attenzione privilegiata con attività di formazione o un percorso strutturato di affiancamento a una risorsa senior. Se invece è una risorsa over 45 a fare il suo ingresso in azienda le variabili aumentano, pur restando in testa l'importanza del ruolo ricoperto rispetto al fattore età (29,9 per cento). Il 26,5 per cento evidenzia la presenza di un percorso strutturato con affiancamento, se si tratta di una sostituzione, mentre il 20,1 per cento non vede particolari azioni, in quanto si presuppone che tale figura abbia esperienza nella mansione che svolgerà. Infine, il 23,4 per cento non ha visto, all'interno della propria azienda, ingressi in età over 45 nell'ultimo anno. Ma rispetto ai nuovi trend come il *Quiet Quitting* o il *Reverse Mentoring*, come si comportano senior e giovani nelle aziende italiane? InfoJobs lo ha chiesto ai propri utenti che, indipendentemente dall'età, sostengono che il *Quiet Quitting* sia un



fenomeno sconosciuto per il 38,2 per cento. Lavorare lo stretto necessario non sembra essere un fenomeno particolarmente sentito. Da quanti invece ne riconoscono l'esistenza nel proprio ambiente lavorativo, viene visto come cross generazionale (31,3 per cento), emerso soprattutto dopo il periodo della pandemia. Per il 19,2 per cento è invece tipico delle figure più mature, che ormai non vedono davanti a sé prospettive di carriera e solo per l'11,3 per cento si tratta di una tendenza delle giovani risorse.

Le competenze trasversali e lo scambio tra le varie generazioni, chiamato *Reverse Mentoring*, è invece fondamentale: lo afferma il 75,3 per cento, con un sostanziale equilibrio nella risposta per tutte le età. Per il 12,2 per cento, tuttavia, è vero solo se si parla di competenze tecnologiche, mentre per il 12,6 per cento un "mentore" è esclusivamente chi ha una consolidata esperienza nel ruolo. Ma gli anni che separano le varie generazioni non si traducono mai in "conflitti" sul luogo di lavoro?

La distanza maggiore è su alcune *soft skill*, determinanti in ambito lavorativo. Prima fra tutte l'attitudine al *problem solving*, maggiormente presente nelle figure più adulte grazie all'esperienza maturata (lo dice il 43,8 per cento del campione), seguita dalla poca propensione reciproca all'ascolto e voglia di imparare (36,4 per cento) – dato avvertito più dai giovani (39 per cento), e meno dai senior (32 per cento).

Per il 34,9 per cento un terreno di potenziale criticità è rappresentato anche dal differente livello di istruzione, in con-

testi che vedono i giovani maggiormente scolarizzati o con competenze più aggiornate – anche se la percezione è differente tra gli over 45 (28,1 per cento) e le persone fra 18 e 45 anni (38,7 per cento). Inoltre, può generare tensione il fatto che la Gen Z, con la propria vita sempre connessa, sia abituata ad evadere le richieste in modo più veloce rispetto a colleghi con qualche anno in più (lo dice il 20 per cento degli intervistati totali).

E se il pensiero alla carriera apparentemente può appartenere solo ai giovani, in realtà tra gli over 45 è forte la voglia di mettersi in gioco, crescere e fare carriera. A confermarlo è il 78 per cento che pensa di poter fare e dare ancora molto per poter raggiungere livelli più alti rispetto al ruolo attualmente ricoperto o che ci sia una nuova possibilità di crescita altrove.

Filippo Saini, head of jobs di InfoJobs, commenta "La collaborazione intergenerazionale sul lavoro è una grande opportunità per aziende e organizzazioni che ambiscono a essere sempre più competitive e attrattive per tutti i talenti. La sfida è facilitare il dialogo e la cooperazione tra i lavoratori attraverso modelli di business inclusivi e stili di leadership orientati all'ascolto e all'empatia. In questo modo sarà possibile valorizzare e mettere a sistema competenze, abilità e caratteristiche personali e professionali definite anche, ma non solo, dall'età anagrafica, creando ambienti di lavoro stimolanti".

L'indagine è stata svolta nel mese di novembre 2022 su un campione di 1.700 candidati dai 18 anni in su iscritti sulla piattaforma InfoJobs.

# Iva, il regime forfettario non è tutto rose e fiori

*Il limite di 85mila euro non è conveniente per tutti*

di M.D.S.

La nuova Legge di Bilancio 2023 sta facendo tirare un sospiro di sollievo ai tanti forfettari che si trovano nell'incertezza tra il restare nel regime agevolato oppure passare a quello ordinario. Nel testo ancora non definitivo al momento di chiudere questo articolo, è contenuta la conferma della Flat Tax al 15 per cento per gli autonomi, già esistente, ma con un'aggiustatura: la soglia di ricavi o compensi che permettono il forfait sale da 65 mila a 85 mila euro. Considerato che oggi tre partite Iva su cinque sono forfettarie, l'innalzamento del tetto del fatturato a 85mila euro potrebbe risolvere il dilemma a quasi un milione di italiani.

Per coloro che erano stati costretti a passare al regime ordinario negli anni scorsi, con questo innalzamento della soglia si profila dunque la possibilità di rientrare in quello forfettario. Un'opzione allettante ma che nasconde alcuni rischi, non sempre così evidenti, che è necessario valutare.

“Questo passaggio inverso potrebbe non essere del tutto indolore - spiega Roberto Scurto di Partitaiva24. “Molti contribuenti che nel 2022 erano in regime ordinario, devono valutare attentamente con il proprio consulente di fiducia il passaggio al regime forfettario nel 2023. Sono in pochi a conoscere infatti che l'Iva detratta negli anni in cui si è stati in contabilità semplificata o ordinaria spesso va in parte restituita all'erario in sede di passaggio”.

La normativa impone, infatti, di effettuare opportune rettifiche a sfavore di tutti quei beni e servizi non ancora ceduti o non ancora utilizzati al 31 dicembre 2022 se dal 1 gennaio 2023 si vuole aderire al regime forfettario, regime nel quale l'Iva diventa del tutto indetraibile. In altre parole, la rettifica Iva deve essere eseguita sui beni strumentali non del tutto ammortizzati al 31 dicembre 2022, rimanenze di magazzino e servizi non ancora utilizzati. Rispetto ai beni ammortizzabili (macchinari ed attrezzature per esempio) la rettifica va eseguita soltanto se non sono trascorsi i quattro anni successivi a quelli della loro entrata in funzione. Ai fini della rettifica però, non si tiene



Roberto Scurto

conto di quei beni che hanno avuto un costo inferiore a 516,46 euro e che vengono ammortizzati solitamente in un anno. “Altro aspetto da non tralasciare - aggiunge Scurto - è la mole di acquisti di servizi che si è soliti fare da fornitori stranieri. Se infatti abbiamo un'attività di *e-commerce*, per esempio, tutte le fatture emesse da aziende europee come Amazon, Google, Facebook ecc comporteranno per il contribuente forfettario il versamento dell'Iva in Italia su tutte le fatture ricevute in cui viene riportata la dicitura *reverse charge* o inversione contabile”. In altre parole, se ricevessimo una fattura da Google per 1.000 euro, il giorno 16 del mese successivo dovremmo versare in Italia 220 euro di Iva su tale servizio ricevuto. Le nuove regole dal 1 gennaio 2023 (salvo sorprese) prevedono un'altra novità significativa: il limite di “sforamento” a 100mila euro. In pratica, chi sceglie il

regime forfettario al 15 per cento lo vedrà applicato fino agli 85 mila euro, ma se supererà i 100 mila euro, sarà immediatamente ricollocato nel regime ordinario, già in corso d'anno.

## I pro e i contro del forfettario

Il regime forfettario consiste nell'applicazione di un'aliquota di tassazione fissa su ricavi e compensi: al 5 per cento per le start up e al 15 per cento per le altre partite Iva. Per calcolare quante tasse si pagano, bisogna moltiplicare l'importo fatturato per l'aliquota fiscale del 5 per cento o 15 per cento e successivamente moltiplicare per il coefficiente di redditività.

Se nel 2023 si prevede di fatturare meno di 85mila euro, il forfettario dovrebbe essere la prima scelta.

Alcune condizioni da valutare per scegliere questa strada sono:

- prima esperienza da lavoratore autonomo per cui in forfettario i costi per consulenza e per adempimenti burocratici sono minimi e si riduce dunque il rischio;
- assenza di costi inerenti il business o assoluta marginalità degli stessi;
- bassa incidenza degli acquisti di servizi dall'estero sui quali diventa obbligatorio il versamento dell'Iva in Italia su tutte le fatture ricevute con il meccanismo del *reverse charge*.

Se invece ci si trova in queste condizioni, si può valutare di restare o passare al regime ordinario:

- elevata incidenza di costi fissi nel proprio modello di business che in regime forfettario sarebbero completamente indeducibili;
- assunzione di personale dipendente che per un datore di lavoro in forfettario rappresentano un motivo di fuoriuscita dal regime agevolato se i costi superassero i 20 mila euro annui;
- risicati margini unitari di guadagno sul venduto, ad esempio per i commercianti che non potendo scaricare i costi sulle merci acquistate, si vedrebbero penalizzati da una tassazione che impatta soltanto sui ricavi lordi e non sugli utili;
- se si prevede già di sfiorare gli 85 mila euro di fatturato, con il nuovo meccanismo di perdita del regime agevolato in corso d'anno, potrebbe essere utile partire fin da subito con il regime ordinario.

Se si intende fare business con altre persone e costituire



una società, il forfettario non sarebbe applicabile. Va tenuto presente che dalla parte del lavoratore autonomo si hanno alcuni strumenti e agevolazioni dei quali non ne potrebbe usufruire in regime forfettario, come per esempio la possibilità di beneficiare in dichiarazione dei redditi di tutti i più comuni oneri deducibili e detraibili tra cui spese mediche, familiari a carico, oneri per ristrutturazione edilizia e risparmio energetico, ecc. Esempio pratico: Maria è una consulente marketing che nel 2022 ha fatturato 70.000 euro.

Con la nuova normativa sul regime forfettario, nel 2023 dovrebbe poter usufruire ancora del regime agevolato dato l'innalzamento del tetto dei ricavi. Non avendo costi fissi, personale dipendente, utenze, e lavorando come freelance spesso o da casa o presso la sede del committente, se fosse una partita Iva appena aperta, si troverebbe a dover pagare imposte per 2.730 euro e contributi Inps per 14.321 euro.

## Il consulente

*Roberto Scurto, 35 anni, siciliano, laurea in Bocconi, south worker di lunga data, è il fondatore di Partitaiva24, società di consulenza giovane (età media dei dipendenti, 30 anni) che affianca piccole e medie imprese, freelance, giovani imprenditori che decidono di aprire una partita Iva. La sede operativa è in Sicilia, ad Alcamo, 50mila abitanti in provincia di Trapani, con sede legale a Milano. Il 75 per cento dei consulenti opera dalla Sicilia, e questo anche da prima della pandemia.*

*Scurto, dopo essersi laureato in Bocconi, ha iniziato a lavorare prima in Bnp Paribas e quindi in Barclays. Dopo nove anni da dipendente, nel 2014 ha deciso di diventare libero professionista, rilevando le difficoltà che incontrano i professionisti nel momento in cui decidono di aprire una partita Iva. Burocrazia, commercialisti inefficaci, pratiche su pratiche... Da qui la sua nuova attività.*

# Soddisfazione dei dipendenti come aumentarla di questi tempi

*Grande preoccupazione per l'aumento del costo della vita*

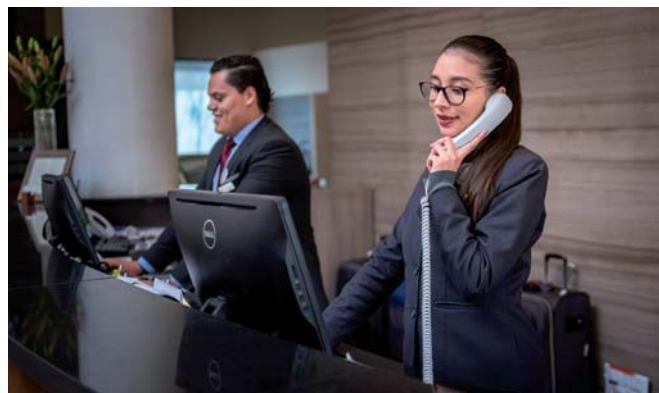
di MARIA DI SAVERIO

**P**iù di due dipendenti su tre (esattamente il 72 per cento) sono preoccupati per l'aumento del costo della vita e per l'inflazione che non accenna a diminuire. È quanto emerge dal rapporto "Expense management in times of inflation: how to improve employee experience" di Sap Concur, che analizza le problematiche derivanti dall'aumento dell'inflazione, delineando le sfide che le aziende devono affrontare per garantire i propri dipendenti, mettendo in campo diverse soluzioni, tra cui l'implementazione dell'uso degli strumenti digitali.

Le preoccupazioni per le proprie finanze personali aumentano in tutta Europa e contemporaneamente crescono le tensioni all'interno delle aziende, dove senza distinzione di *seniority*, si cerca di gestire al meglio i risparmi. Secondo la ricerca, il 43 per cento dei dipendenti italiani afferma che il loro datore di lavoro li incoraggia a lavorare da casa soprattutto per contenere le spese aziendali su bollette dell'elettricità e del riscaldamento. Anni di *smart working* forzato hanno dimostrato che il lavoro da remoto riduce i costi fissi di gestione dei *building* aziendali. Nel contempo, il 54 per cento dei dipendenti afferma che passerà più tempo in ufficio per ridurre il consumo di energia a casa.

Va ricordato che in questa congiuntura economica, sono stati messi in campo *bonus ad hoc* per sostenere i dipendenti sul piano economico. Se il budget familiare è stato eroso dai continui aumenti (in Italia i rialzi delle bollette nel 2022 segnano un più 131 per cento per la luce e un più 95 per cento per il gas), è però salita fino a tremila euro la soglia entro cui i *fringe benefit* sono concessi dalle aziende private ai dipendenti, non soggetti a tassazione. Il 53 per cento degli intervistati ha affermato che la propria azienda ha fornito un pagamento *una tantum* per far fronte all'aumento del costo della vita.

Riguardo ai vantaggi, il 63 per cento vorrebbe maggiore flessibilità oraria, il 58 per cento un salario più elevato, il 40 per cento un *bonus una tantum*, il 35 per cento *voucher* per la benzina o per abbonamenti ai mezzi pubblici. Sap Concur ha rilevato un altro problema: i crescenti ri-



tardi nei pagamenti. Il 38 per cento dei Finance e HR manager ritiene che l'attuale situazione economica comporterà rallentamenti nei pagamenti. Politiche di rimborso spese più efficienti possono contribuire alla soddisfazione dei dipendenti. Il 22 per cento dei Finance e HR manager afferma che l'insoddisfazione dei dipendenti è destinata ad aumentare se le aziende non adegueranno le politiche di spesa tenendo conto dell'attuale pressione inflazionistica.

"La crisi del costo della vita rende ancora più importante per le aziende riconsiderare in un'ottica diversa le politiche di lavoro ibrido e di *smart working* e i processi di gestione delle spese, elementi essenziali per una soddisfacente *employee experience*. In questo i processi di spesa aziendali hanno un ruolo determinante nel coinvolgimento dei dipendenti: segnalano l'interesse delle organizzazioni nei confronti dei dipendenti e la volontà di prendersi cura del loro benessere. Al contrario, per i dipendenti sono fonte di preoccupazione. Motivo per cui l'automazione può aiutare ad accelerare i processi e alleviare gran parte dell'ansia associata alle spese. Alla domanda su come l'azienda potrebbe semplificare il processo di rimborso delle spese, il 50 per cento dei dipendenti individua nell'automazione del processo l'opzione migliore - spiega Pierre-Emmanuel Tetaz, Enea Svp & General Manager, Sap Concur.

# Rischio crisi psicologiche: i settori lavorativi più esposti

*In testa la pubblica amministrazione, poi trasporti e manifatturiero*

di G.C.

**P**ubblica amministrazione, trasporti e manifatturiero sono i settori dove i dipendenti sono maggiormente esposti al cosiddetto “rischio burnout”, cioè alle sindrome legata allo stress lavoro-correlato, che porta il soggetto all’esaurimento delle proprie risorse psico-fisiche e alla manifestazione di sintomi psicologici negativi. È questa la principale indicazione che emerge da una ricerca globale realizzata da Workday – “Addressing Burnout Risk in 2022” – che tramite la soluzione tecnologica di coinvolgimento dei dipendenti Workday Peakon Employee Voice ha analizzato dieci settori industriali grazie al contributo di 1,5 milioni di lavoratori in rappresentanza di oltre 600 aziende in tutto il mondo. La ricerca ha analizzato come si è evoluto il rischio di *burnout* dal 2021 in diversi settori e aree geografiche valutando le risposte dei dipendenti relativamente al fatto di essere sempre connessi, ai livelli di energia e a quelli di soddisfazione; successivamente le risposte sono state classificate come rischio alto, medio o basso.

Lo studio ha rilevato che la maggior parte delle industrie analizzate ha registrato livelli maggiori di rischio di *burnout* nel 2022, rispetto al 2021. I settori produttivi che hanno operato in prima linea nella pandemia hanno registrato gli aumenti più elevati: in particolare sei dipendenti su dieci della pubblica amministrazione sono a rischio *burnout* con un aumento del 16 per cento dal 2021, mentre il settore dei trasporti è in seconda posizione con un aumento del 10 per cento arrivando al 54 per cento complessivo.

In terza posizione, ma in discesa di 11 punti percentuali rispetto allo scorso anno, c’è il settore manifatturiero (50 per cento) mentre seguono il settore energetico (48 per cento) e quello dei beni di consumo (43 per cento) che sono rimasti invariati anno su anno. L’industria a meno rischio *burnout* si riconferma l’Information Technology visto che anche lo scorso anno era ultima in questa classifica (sempre ferma al 13 per cento).

Come è possibile rilevare da questo studio, il problema del *burnout* dei dipendenti è sempre più diffuso, tuttavia



ci sono azioni chiave che i datori di lavoro possono intraprendere per ridurre il rischio tra cui: coltivare una cultura più comprensiva delle necessità dei lavoratori, favorire la risoluzione dei problemi incoraggiando un dialogo aperto e fornire ai dipendenti un obiettivo condiviso articolando la strategia organizzativa e il modo in cui le idee possano portare ad una nuova visione complessiva a favore del benessere dei lavoratori.

Il rapporto ha rilevato una variazione globale tra le dieci aree geografiche monitorate anno su anno, con sei nazioni che hanno visto aumentare il rischio *burnout* mentre altre quattro che hanno mostrato miglioramenti.

A livello internazionale i dipendenti in Regno Unito sono i più esposti al rischio burnout con il 41 per cento, in crescita del 4 per cento rispetto allo scorso anno. In seconda posizione ci sono i dipendenti francesi (39 per cento) che, però, hanno registrato una diminuzione del rischio di *burnout* con una riduzione del 7 per cento rispetto allo scorso anno.

In Europa il rischio di *burnout* rimane alto anche in altre nazioni: l’Olanda è in terza posizione con il 33 per cento anche se in calo del 5 per cento; la Norvegia ha visto un aumento del 9 per cento anno su anno arrivando al 20 per cento; cresce anche la Danimarca seppur del 3 per cento e continuando ad essere il fanalino di coda di questa classifica (11 per cento). Da segnalare il forte calo dei dipendenti tedeschi che hanno visto abbassare il rischio *burnout* del 15 per cento.

# Caseificio Colantuono, la tradizione del Molise

*Un'azienda d'eccellenza, una famiglia che è storia*

di GIAMPIERO CASTELLOTTI e VANESSA POMPILI

Il cognome "Colantuono", in Molise, è sinonimo di storia regionale. Una famiglia particolarmente numerosa e articolata, dedita a molteplici attività artigianali, agricole, zootecniche e ricettive radicate nel tempo ed esportate anche fuori dai confini regionali. Mai banali. I Colantuono sono di Frosolone, antico paese di poco meno di tremila abitanti in provincia di Isernia. Nome curioso, forse derivante dall'uccello frisone o dal latino *fulgeo*, che significa *risplendo*. Patria dei Sanniti Pentri, di cui restano testimonianze nella zona archeologica delle Civitelle. Una struttura urbana di tipo medievale con le antiche porte d'entrata nel suggestivo centro storico, dove spicca l'antico rione di Sant'Angelo, ma anche il delizioso largo Vittoria. Numerose le chiese, presenti in ogni lembo del borgo.

Tra le eccellenze artistiche, l'antico e meraviglioso altare ligneo di Santa Maria delle Grazie. Frosolone, un tempo terzo centro del Molise per numero di residenti (hanno oltrepassato anche le seimila unità), è nota principalmente come capitale della forgiatura delle lame. Se nel medioevo si facevano spade, da diversi secoli si producono coltelli. Oggi l'automazione, in questa antica arte della forgiatura, ha in gran parte sostituito la manualità, ma non mancano ancora eccellenti produzioni artigiane, come quelle di Rocco Petrunti. Oltre che per la splendida montagna che oltrepassa i 1.400 metri di altitudine, dove si effettuano diversi sport tra cui l'arrampicata sulla roccia, il paese è anche noto, con picchi di interesse oltrefrontiera, come ultimo "capolinea" della transumanza effettuata a piedi.

È proprio una parte della famiglia Colantuono, guidata dalla tenace Carmelina, a mantenere viva questa tradizione, spostando annualmente da Frosolone verso la Puglia una numerosa mandria di bovini, per poi rientrare in paese a maggio, occasione di una grande festa accompagnata da telecamere internazionali. Parte di questa estesa famiglia, il più giovane Adriano Colantuono, abbandonate le importanti esperienze nel mondo dello spettacolo (anche come fotomodello), si dedica oggi to-

talmente all'imprenditoria, contribuendo a quell'orgoglio per la tradizione molisana che è un *must* di tutta la famiglia. Da non molto tempo ha dato vita al caseificio caratterizzato, nella denominazione, dal suo cognome, che può promuovere come un vero e proprio *brand* della qualità e da uno slogan particolarmente efficace: "La semplicità diventa lusso".

## Standard qualitativo tra i più alti del settore

Un'esplosione di sapore e gusto. In ogni prodotto del caseificio si ritrova tutta la genuinità del territorio. Sarà merito del latte fresco di giornata, del clima della zona caratterizzato dall'aria sempre fresca e frizzante regalata dalle montagne circostanti, dell'altopiano costellato da rocce e disseminato da vasti prati e piccoli laghetti dove il bestiame può pascolare libero. Ma forse il vero segreto della bontà dei formaggi del **Caseificio Colantuono** è l'amore e la dedizione che da oltre quattro generazioni permette la realizzazione di prodotti di altissima qualità, riconosciuti e rinomati in tutto lo Stivale.

Tanti i formaggi proposti, fedeli alla tradizione molisana, che permettono di scegliere tra **freschi**, più leggeri e meno sapidi e **stagionati**, più saporiti ed a basso contenuto di lattosio. Non mancano naturalmente le consistenze intermedie, con i formaggi **semistagionati**.

Il **fior di latte del Caseificio Colantuono** è una piccola nuvola di freschezza nella quale il latte di giornata 100 per cento italiano e il sapiente mestiere dei casari si fondono in una sinergia perfetta, dando vita ad una mozzarella soffice e dal cuore tenero.

Gustata nella sua purezza, apre nuove strade al panorama della cucina gourmet e tradizionale, trasformando ogni piatto in un'esperienza dal sapore unico e prezioso.

La **ricotta** si presenta nella sua forma più classica a tronco di cono. Dal colore bianco intenso è morbida, vel-



lutata, con un sapore dolce e delicato tipico dei pascoli d'alta montagna. Realizzata con il migliore latte vaccino, la ricotta è un ottimo piatto da gustare non solo in purezza ma in tantissime preparazioni sia dolci che salate.

La **stracciata del Caseificio Colantuono** è uno dei prodotti più caratteristici dell'antica tradizione casearia dell'alto Molise. Per la lavorazione di questo formaggio fresco a pasta filata viene utilizzato solo il miglior latte vaccino da allevamenti selezionati, garantendo una qualità ed una scioglievolezza uniche nel loro genere. Filamenti di gusto, emozioni morbide e fresche, un formaggio particolarmente attraente per le più innovative preparazioni gourmet.

La **burrata** è uno scrigno di mozzarella dal cuore morbido e gustoso. Prodotta con latte vaccino dell'alta montagna, è un formaggio fresco a pasta filata dalla doppia e sorprendente consistenza. Una ricetta unica e dal sapore antico, nata quando i pastori del passato avevano pensato di utilizzare la pasta filata della mozzarella come involucro per conservare la panna e la mozzarella sfilacciata. È così che è nata la burrata, ed è così che la tradizione continuerà a valorizzarla.

Le **mozzarelle passite** sono delle vere e proprie gemme di gusto e tradizione. Prodotte con latte vaccino di elevata qualità sono tra i formaggi semistagionati più prodotti della regione molisana. Modellate a mano e dalla tipica forma strozzata a sacchetto, sono particolarmente gustose e versatili in cucina. C'è chi la preferisce arrosto, chi nella classica forma di terracotta e chi invece ama gustarla semplicemente al naturale.

Il **caciocavallo del Caseificio Colantuono** è il simbolo più alto in assoluto della tradizione casearia molisana. Prodotto con latte vaccino e con l'aggiunta di solo caglio, fermenti lattici e sale, si presenta nella sua classica forma strozzata e dall'inconfondibile gusto pungente. Le mucche destinate alla produzione di questo formaggio vengono allevate allo stato brado, pascolando in luoghi ricchi di arbusti ed essenze di sottobosco. Essenze che si ritrovano in pieno nelle diverse tipologie di stagionatura disponibili e che spaziano dal gusto più dolce a quello più piccante e persistente.

**Colantuono Caseificio del Molise**  
 Via Don Giuseppe Mucciardi, 5  
 86020 Campochiaro (Campobasso)  
 Cell. 339 7625501  
 E-mail: info@caseificiocolantuono.it



# Prima fiera nazionale per tecnologie a basso impatto ambientale

*Italia NO DIG Live è incentrata sulle trenchless technology*

di GIAMPIERO CASTELLOTTI

**G**ia da molti anni, nel campo della posa e della manutenzione delle reti dei sottoservizi, le utility fanno ricorso alle *trenchless technology*.

Si tratta di soluzioni tecniche che consentono di eseguire cantieri su condotte gas, elettricità, idrogeno, acqua o telecomunicazioni senza dover ricorrere al tradizionale e impattante scavo a cielo aperto. Questa famiglia di tecnologie minimizza così i materiali movimentati, il consumo di energia, i blocchi del traffico e i costi operativi. Per questi motivi, il ministero delle Inf rastrutture ha riconosciuto una specifica categoria di Opere Specialistiche (OS35), denominata appunto "Tecnologie a basso impatto ambientale", all'interno del Regolamento attuativo del Codice degli appalti pubblici.

Secondo la bibliografia di riferimento, prendendo come esempio la posa di cavi per le telecomunicazioni, soluzioni di *directional drilling* o "minitrincea" riducono del 74 per cento l'impatto ambientale delle lavorazioni e i problemi alla circolazione del traffico rispetto ai cantieri tradizionali. Inoltre, su un chilometro di lavorazione si ottengono risparmi tra il 50 e il 60 per cento di energia necessaria a eseguire i cantieri. Va proprio in questa direzione la scelta di realizzare la prima fiera italiana interamente dedicata alle *trenchless technology*.

Si tratta di "Italia NO DIG Live 2023" che IATT (Italian Association for Trenchless Technology) organizzerà presso il Parco esposizione di Novegro (Milano) dal 24 al 26

maggio 2023. Unsic e Infoimpresa saranno media partner dell'importante iniziativa. Due le caratteristiche d'eccellenza di questo evento: l'allestimento di una *trenchless city* in cui i visitatori potranno vedere e sperimentare concretamente l'esecuzione reale di lavorazioni con tecnica *no dig*; lo svolgimento in contemporanea della European NO DIG Conferenze (II edizione) che andrà ad arricchire il nutrito programma convegnistico.

Un appuntamento, quindi, immancabile per approfondire la conoscenza delle soluzioni che consentono la posa e la manutenzione delle reti nel sottosuolo senza



scavi a cielo aperto. In linea con la crescente sensibilità ecologica di cittadini e amministratori.

Per maggiori informazioni:

<https://www.iatt.it/visita-la-trenchless-city>

# Smartphone, metà delle persone lo utilizza molte ore al giorno

*Abitudini con la telefonia: Report di CertiDeal*

di G.C.

I telefoni cellulari fanno ormai parte della quotidianità di tutti noi. Da più di tre decenni. Ben pochi riescono a farne a meno. Che serva per lavorare, per parlare con i propri cari o per passare il tempo, ormai lo smartphone è una sorta di prolungamento del nostro braccio, senza cui è impensabile uscire di casa.

A scattare un'interessante istantanea su usi e costumi della tecnologia di oggi è CertiDeal, un sito specializzato nella vendita di prodotti high tech ricondizionati, che si è interrogato sul ruolo e l'influenza che il cellulare ha nella vita di tutti i giorni. L'indagine ha riguardato un campione di oltre 1.500 italiani. Il risultato? Una visione a 360 gradi di come questo oggetto tecnologico rappresenti quel *plus* da avere, quasi ad ogni costo; il 68 per cento degli intervistati non potrebbe uscire di casa senza.

E che lo smartphone porti con sé nuove abitudini è risaputo: se per molti rappresenta una fonte di svago, per altri è una vera e propria periferica per il lavoro. Analizzando il report, emerge infatti che il 50 per cento del campione nella fascia d'età 16-55 usa il cellulare per almeno cinque ore al giorno, trascorrendo la maggior parte di questo tempo in casa. Fra chi invece lo utilizza per lo più al di fuori delle mura domestiche troviamo i 35-45enni, circa il 46 per cento.

A ricoprire un ruolo chiave nello sviluppo del rapporto con il nostro smartphone sono state sicuramente le *app*, che negli anni hanno trasformato il telefono nel compagno ideale per ogni situazione, in grado di rispondere a ogni esigenza. Dai *social media* alla varie *app* di messaggistica istantanea, lo smartphone è lo strumento principale per mantenere i rapporti interpersonali. Non stupisce allora che, in media, ogni individuo indifferente dalla fascia d'età collezioni almeno 30 applicazioni differenti sul telefono.

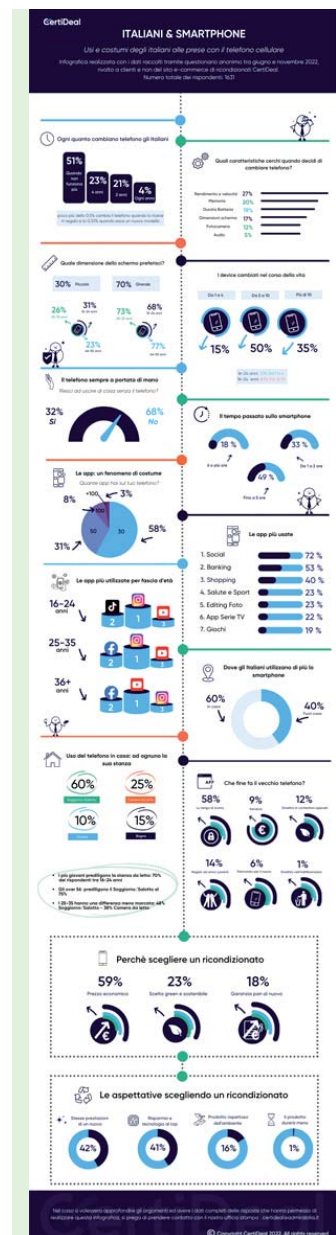
Secondo l'indagine, il 28,7 per cento del campione dispone di un secondo *device*.

Riguardo alle informazioni acquisite in fase d'acquisto, domina la capacità di memoria, poi velocità e performance. Anche la dimensione dello schermo gioca un

ruolo importante nella scelta, soprattutto per gli over 56. Tra le caratteristiche irrinunciabili anche la qualità e la durata della batteria, fattori che spingerebbero il 76 per cento degli intervistati a cambiare telefono in caso di scarsa durata o malfunzionamento.

Interessante anche il fatto che la maggior parte del campione afferma di conservare il modello vecchio "come scorta o ricordo" nel cassetto. Per quanto riguarda il mercato dei "ricondizionati", per il 59 per cento degli intervistati il primo *driver* è senz'altro il risparmio economico, per il 23 per cento il fatto che sia una scelta green e sostenibile e per un 18 per cento anche che abbia una garanzia pari al nuovo di 12 o 24 mesi.

Ad orientarsi verso i "ricondizionati" sono principalmente gli over 56. CertiDeal è un'azienda francese specializzata proprio in *device* elettronici ricondizionati. Nata nel 2015 con sede a Levallois (Parigi), è presente in Italia da due anni.



# Servizio Civile Universale: oltre 150 volontari in Enuip

*In formazione nella sede nazionale di Roma*

di ELISA SFASCIOTTI

“È stata una bella esperienza di vita”, è questa la sintesi del bilancio che i 150 volontari del Servizio Civile Universale, che si sono alternati nella sede nazionale dell’Enuip, fanno delle tre settimane di formazione. Un’esperienza che ha arricchito il bagaglio personale dei ragazzi, che hanno partecipato con entusiasmo, stimolando confronti molto interessanti tra di loro e anche con le personalità che si sono alternate in queste tre settimane “Abbiamo avuto la possibilità di incontrare i nostri colleghi – dicono i ragazzi - che arrivavano da ogni regione italiana, potendo confrontarci sulle varie realtà ed allacciare rapporti personali che vanno oltre la formazione”. A curare la formazione dei giovani volontari, nei due progetti proposti dall’Enuip, “Anziani Risorsa Comune” e “Giovani per il Futuro”, è stato direttamente il presidente nazionale dell’ente formativo Nazareno Insardà, coinvolgendo parte del suo staff di collaboratori.

Tante le tematiche affrontate nelle tre settimane di formazione: dalla terza età, alla disabilità, dalla diversità all’aggregazione, dall’accoglienza alla musicoterapia e alla psicologia.

A supportare il presidente Insardà, anche le colleghe Ylenia Ferrante e Francesca Cartolano. Eleonora Panetta, in servizio nella sede romana dell’Enuip, laureata al conservatorio musicale “Francesco Cilea” di Reggio Calabria e maestra di chitarra, ha illustrato ai ragazzi alcuni elementi della musicoterapia.

Gli incontri quotidiani con i ragazzi hanno visto la presenza di tanti testimonial di livello nazionale ed internazionale, molti dei quali impegnati nella formazione generale. Una delle tematiche che ha interessato maggiormente i 150 volontari del Servizio Civile Universale è stata quella della legalità. Grazie agli interventi del dottor Antonino Bartuccio, testimone di giustizia ex sindaco che ha denunciato le cosche della ‘ndrangheta, e a quello del dottor Giuseppe Antoci, altro testimone di giustizia ed ex presidente del Parco dei Nebrodi, vittima di un attentato di mafia, entrambi sotto scorta, hanno col-



pito molto la sensibilità dei giovani volontari. Così come la testimonianza del dottor Renato Cortese, ex questore di Palermo e da poco nominato direttore dell’Ufficio centrale ispettivo del ministero dell’Interno, che ha al suo attivo l’arresto di numerosi super latitanti tra cui il capo di Cosa nostra Bernardo Provenzano. Anche l’incontro con l’attrice Annalisa Insardà, impegnata da anni in una battaglia civile al fianco delle vittime di mafia e per la legalità, ha colpito molto i volontari del corso di formazione dell’Enuip, sia per la sua bravura sia per le testimonianze e le tematiche che ha condiviso con loro. Francesco Comandè, tre medaglie d’oro con la nazionale italiana di atletica leggera e da diversi anni capitano del Santa Lucia basket in carrozzina Roma, ed Enza Petrilli, medaglia d’argento alle paralimpiadi di Tokyo 2020 e campionessa del mondo in carica ai mondiali di Dubai con ben tre medaglie d’oro nella disciplina del tiro con l’arco in carrozzina, Gianluca Palazzi atleta paralimpico



ed ex infermiere di Giovanni Paolo II, sono stati i testimonial che il presidente Nazareno Insardà ha coinvolto per condividere la loro con i ragazzi del corso di formazione Enui. Dell'importanza dello sport nelle persone con disabilità, sia fisica che relazionale, hanno parlato Carlo Di Giusto, responsabile sport Fondazione Santa Lucia e commissario tecnico della Nazionale di basket in carrozzina e il dottor Edoardo Alessi, direttore generale della Fondazione Santa Lucia di Roma, tra le più importanti strutture riabilitative d'Europa.

I volontari del Servizio Civile Universale sono stati molto coinvolti emotivamente dalla esperienza di Carmelo Cali, cugino di Marianna Manduca vittima di femminicidio, che ha adottato i tre figli della stessa, la cui storia è stata raccontata anche nel film per la tv "I nostri figli" con Giorgio Pasotti e Vanessa Incontrada. E dalla testimonianza di Gigliola Orteni che ha raccontato la sua esperienza di vita parlando della diversità.

Franco Insardà, giornalista e capo redattore del quotidiano "Il Dubbio", ha parlato ai volontari del ruolo del giornalista, dei diversi modi di dare le notizie, della differenza di impostazione e di scritte tra testate cartacee

e quelle online, dell'importanza dell'approfondimento della notizia e della corretta interpretazione avendo così la possibilità di poter distinguere tra una notizia vera e una *fake news*. Soddisfatto alla fine di queste tre settimane il presidente dell'Enui Nazareno Insardà: "Abbiamo cercato di trasmettere più emozione possibile ai nostri ragazzi, con testimonianze forti e toccanti di vita reale raccontate dai diretti interessati, situazioni che i volontari, considerata la giovane età e impegnati fino ad oggi nel mondo della scuola, per la maggior parte non conoscevano. Il confronto con i giovani, il rapportarsi con loro, scambiando idee ed esperienze ha sicuramente scosso le loro coscienze, e a noi ha dato la dimostrazione di aver lavorato bene.

La soddisfazione per l'ottima riuscita della formazione Generale ha fatto sì che si possa dare continuità nei prossimi progetti formativi con un gruppo e un team di tutto rispetto. Vorrei ringraziare tutti coloro che hanno lavorato in sinergia con me – conclude Nazareno Insardà - segno che il lavoro di gruppo e non i personalismi portano a successi importanti sia nell'attività lavorativa che nella quotidianità della vita".

# Legge di Bilancio 2023: le disposizioni per le famiglie

*A proposito dell'Assegno unico universale*

di WALTER RECINELLA

**N**el momento in cui scriviamo, la Legge di Bilancio 2023 non è ancora pubblicata. Tuttavia un capitolo importante della legge di Bilancio è rappresentato dalle disposizioni per le famiglie. Tra queste, l'incremento dell'Assegno unico universale, beneficio economico mensile riconosciuto ai nuclei familiari con figli a carico, per il periodo tra marzo di ciascun anno e febbraio dell'anno successivo, sulla base dell'Isee. Introdotto dal d.lgs. 29 dicembre 2021, n. 230, l'Assegno spetta ai nuclei familiari per ogni figlio a carico:

- minorenni (e dal settimo mese di gravidanza per i nuovi nati);
- maggiorenne fino al compimento dei 21 anni, a condizione che il figlio frequenti un corso di formazione scolastica o professionale o un corso di laurea, svolga un tirocinio ovvero un'attività lavorativa e possieda un reddito complessivo inferiore a 8.000 euro annui, sia registrato come disoccupato e in cerca di un lavoro presso i servizi pubblici per l'impiego, svolga il servizio civile universale;
- con disabilità a carico, senza limiti di età (limitatamente al 2022).

L'Assegno è composto da una quota variabile in base all'Isee e che va da un minimo di 50 euro per ciascun figlio minore in assenza di Isee o con Isee pari o superiore a 40.000 euro fino ad un massimo di 175 euro per ciascun figlio minore con Isee fino a 15.000 euro. Sono previste maggiorazioni per i figli con disabilità, per i figli successivi al secondo, per le madri di età inferiore a 21 anni, per i nuclei con 4 o più figli e per i genitori entrambi titolari di reddito da lavoro.

L'assegno è corrisposto dall'Inps (non in busta paga) e viene pagato con accredito su uno strumento di riscossione dotato di Iban, ovvero in contanti presso uno degli sportelli postali, ovvero con accredito sulla carta per i nuclei beneficiari di Reddito di cittadinanza.

Con una modifica al comma 1 dell'art. 4 del d.lgs. 29 dicembre 2021, n. 230 viene previsto, dal 1° gennaio 2023, l'incremento dell'Assegno base:

- per ciascun figlio di età inferiore a 1 anno;
- per ciascun figlio di età tra 1 e 3 anni, per le famiglie con almeno 3 figli e in presenza di Isee fino a 40.000 euro.

In tali casi gli importi, rivalutati, dell'Assegno sono incrementati del 50%.

Stralciando dall'art. 4 del d.lgs. n. 230/2021 le parole: «, limitatamente all'anno 2022», il legislatore rende strutturali:

- la previsione del riconoscimento dell'importo base dell'Assegno per ciascun figlio con disabilità a carico senza limiti di età;
- le maggiorazioni dell'Assegno per ciascun figlio maggiorenne con disabilità e fino al compimento dei 21 anni di età. Tali maggiorazioni sono applicate sulla base della condizione di disabilità come definita ai fini Isee e sono pari a 105 euro mensili in caso di non autosufficienza, 95 per disabilità grave e 85 per quella media.

Con la soppressione, all'art. 5, comma 9-bis, del d.lgs. n. 230/2021 delle parole: «per l'anno 2022», viene reso strutturale l'incremento di 120 euro al mese della maggiorazione prevista nel caso di nuclei con almeno un figlio a carico con disabilità, con Isee non superiore a 25.000 euro e che hanno effettivamente percepito nel 2021 l'assegno per il nucleo familiare (decreto-legge 13 marzo 1988, n. 69, convertito con legge 13 maggio 1988, n. 153).

Vengono abrogati i commi 5 e 6 dell'art. 4 del d.lgs. 29 dicembre 2021, n. 230 che prevedono:

- comma 5. Dal 2023, per ciascun figlio con disabilità maggiorenne fino al compimento del 21esimo anno di età sia prevista una maggiorazione pari a 80 euro mensili;
- comma 6. Dal 2023, per ciascun figlio con disabilità a carico di età pari o superiore a 21 anni sia previsto un assegno dell'importo pari a 85 euro mensili e spettante: in misura piena per un Isee pari o inferiore a 15.000 euro e, per livelli di Isee superiori, da ridurre gradualmente fino a raggiungere un valore pari a 25 euro in corrispondenza di un Isee pari a 40.000 euro.

# Enuip: progetto "Coltivare Sociale"

## *Iniziativa di agricoltura sociale*

di ELISA SFASCIOTTI

**"C**oltivare Sociale" è un progetto di agricoltura sociale che promuove un processo di formazione e inclusione socio-lavorativa attraverso la costruzione di reti territoriali tra imprese, servizi istituzionali e organismi del terzo settore.

Il progetto nasce per valorizzare il potenziale dell'agricoltura sociale in termini di integrazione e inclusione, nonché di sperimentazione di esperienze di economia sociale e solidale, in favore dei singoli beneficiari coinvolti e di tutta la comunità territoriale.

Il progetto intende contribuire all'attuazione del POR FSE "Asse II Inclusione sociale e lotta alla povertà" promuovendo azioni mirate di inclusione sociale e contrasto alla povertà in favore di soggetti particolarmente vulnerabili (inoccupati, appartenenti a nuclei familiari multiproblematici e a rischio per reati di microcriminalità).

"Coltivare Sociale" mira a rimuovere tutti quegli ostacoli di natura economica, sociale, personale e ambientale che impediscono ai giovani destinatari del progetto, che vivono in condizioni di evidente svantaggio economico-sociale, di partecipare alla vita sociale e lavorativa della propria comunità. Il progetto si rivolge a 24 destinatari con i seguenti requisiti:

- giovani tra i 18 e 29 anni in condizioni di disagio economico e sociale definito dai seguenti elementi: inoccupazione persistente, famiglie multiproblematiche, condizioni a rischio per uso stupefacenti e microcriminalità;
- migranti che godono dello stato richiedenti asilo o beneficiari di protezione internazionale.

Ai partecipanti è riconosciuta una indennità di partecipazione pari a 6 euro l'ora. Il progetto va oltre il servizio rivolto alla singola persona, e coinvolge attivamente l'intera comunità territoriale, promuovendo un intervento sociale a carattere collettivo centrato sulla prevenzione, la partecipazione attiva e l'inclusione socio-lavorativa, su-

perando la logica del mero intervento assistenziale fine a sé stesso, seppur necessario. Tra le attività previste, vi sono percorsi di formazione e inclusione socio-lavorativa che coinvolgeranno i beneficiari sia in attività individuali che di gruppo. I percorsi saranno finalizzati al contrasto della povertà e dell'esclusione sociale, alla promozione dell'occupabilità e all'inclusione socio-lavorativa dei destinatari, passando per il riconoscimento e rafforzamento delle loro capacità e competenze. La du-



rata dei percorsi è di 800 ore (per cui è prevista una indennità di partecipazione per i beneficiari) così articolate: presa in carico, orientamento e progettazione personalizzata; attività formative a cura dell'Enuip; percorsi di inclusione socio-lavorativa presso aziende agricole multifunzionali volti ad avvicinare i beneficiari al mondo del lavoro.

Per maggiori informazioni: Tel. 06 58333803, chiedendo dell'Enuip.

# Aziende: la sostenibilità è anche ottimizzare i costi

*Un libro di Federica Brancale, Antonio Paolo e Jacopo Pasquini*

di G.C.



In una società dove la competizione ha fatto salire i costi dell'acquisizione utente e di conseguenza dell'*advertising*, performare meglio non è una meta solo strategica, ma diventa anche un obiettivo di sostenibilità. La "lotta agli sprechi" la si fa performando, ottimizzando e convertendo meglio.

Su questi temi verte il lavoro di Federica Brancale, *data strategist* in Intarget, Jacopo Pasquini, *Studio Manager* e Antonio Paolo, *brand strategist*, fondatori di UX Boutique e partner di Intarget. I tre autori hanno unito le loro competenze per proporre approcci e strumenti utili a orientare il design di prodotti, di ambienti e piattaforme digitali verso quegli obiettivi performativi che devono collocarsi sempre a monte di ogni progetto e che devono potersi tradurre in risultati di business misurabili e tangibili. "Questi ultimi due anni hanno scosso i *brand*. Molti di loro si sono trovati a dover scoprire nuove e rilevanti relazioni con le persone: tra nuove utenze e la necessità di rivisitazione delle interfacce. Come se non bastasse stiamo vivendo una gara all'attenzione che a vedere salire i costi dell'*advertising*. A questo punto, le conseguenze sono chiare: UX, UI, usabilità e CRO diventano discipline preziose, perché disegnano l'esperienza del contatto tra brand e persone, indipendentemente dal luogo in cui le interazioni avvengono, e rispettando modi, tempi e momenti precisi e al contempo permettono di ottimizzare e convertire in maniera performante - afferma Nicola Tanzini, *executive chairman* e *founder* di Intarget.

L'esperienza utente (UX) e la scienza della conversione (CRO) lavorano per rispondere a due domande che un imprenditore si pone: "Perché non vendo?" "Come posso vendere di più?". E lo fanno attraverso quattro pilastri descritti nel libro: utilizzando i dati per scoprire le cause; dando direzione e priorità costruendo strategie; realizzando versioni migliorative e sottoponendole a test come nei veri esperimenti e monitorando costantemente le performance. Che sia un sito web, un e-commerce, una *landing* o un'app si può ottimizzare ogni

flusso che parte dalle campagne con gli annunci e le strategie di *bidding*, arrivando fino a sperimentare nuovi posizionamenti di *brand*.

Quello che però gli autori ritengono importante sottolineare è che le conversioni non devono necessariamente essere intese come vendite: "Sono conversioni da monitorare e misurare anche le iscrizioni a una *newsletter* o a un servizio di alert per rimanere aggiornati, il download di una scheda tecnica, l'inserimento in una *wishlist*, la compilazione di un *form*, la condivisione di un contenuto, la pubblicazione di una recensione o la consultazione di quelle già pubblicate da altri, la visualizzazione di un video e così via" si legge in "*#CRO E UX DESIGN*", questo il titolo del volume. "È evidente come il *brand*, da questo punto di vista, non debba limitarsi a differenziarsi e identificarsi in modo univoco, ma debba letteralmente prendere posizione e attirare le persone verso il proprio territorio tramite i valori condivisi. In questo modo, cioè definendo chiaramente il proprio sistema di valori e comunicandolo in modo chiaro e non equivocabile, il brand prende corpo, diventa quel ponte tra marca e persone, e si configura come strumento capace di muovere e ispirare le persone".

Il libro, edito da Franco Angeli, vuole tracciare il perimetro di una professionalità digitale e su come realizzare un percorso di *customer journey* efficace, cioè capace di convertire, attraverso due attività da mettere in campo in momenti diversi: UX design e conversion rate optimization (CRO).

Intarget è il partner per la consulenza strategica nel *customer journey*. Fondata a Pisa nel 2001, conta oggi quattro ulteriori sedi a Milano, Roma, Lugano e Shanghai. Da oltre vent'anni affianca aziende e brand per la pianificazione globale del *customer journey*, costruendo strategie di marca efficaci e misurabili.





# Il valore del capitale naturale: come far pace con l'ambiente

*Il volume curato dal vicedirettore di SkyTg24*

di G.C.

**C**ambiamento climatico. Il problema c'è ed è davanti agli occhi di tutti. Cosa fare dunque? "Prima di tutto evitare di raccontare la crisi più grande del nostro tempo con toni tra il miracolistico e il catastrofico, per capire che fare pace con il pianeta è invece possibile". Ne è convinto Daniele Moretti, vicedirettore di SkyTg24 e da sempre attento a temi a sfondo ambientale, autore del libro "Il capitale naturale", raccolta di contributi inediti ricchi di idee e centrati sulle soluzioni. "Eterogenee, certo, a volte contrapposte. Eppure guidate dalla visione che mettere al centro il capitale naturale è il primo passo, necessario, per migliorare il nostro modo di vivere".

Il libro racchiude al suo interno esperienze e testimonianze dei grandi interlocutori del dibattito ambientale internazionale. Come di Johan Rockström, scienziato della sostenibilità globale riconosciuto a livello internazionale per aver guidato il gruppo di ricerca che ha pubblicato il quadro dei *planetary boundaries*, adottato come approccio allo sviluppo sostenibile e utilizzato per aiutare a guidare governi, organizzazioni internazionali e aziende. O di Michael Mann, climatologo e geofisico statunitense e direttore dell'Earth System Science Center presso la Pennsylvania State University, che ha contribuito alla comprensione scientifica del cambiamento climatico analizzando le temperature dei millenni passati.

E ancora: il Premio Nobel per la Pace nel 2007, Riccardo Valentini, uno dei pionieri delle misurazioni del flusso di carbonio terrestre e autore del Rapporto speciale Ipcr sui Cambiamenti climatici e l'uso del territorio; Peter Thomson, inviato speciale delle Nazioni Unite per l'Oceano; Antonio Navarra, presidente del Centro Euromediterraneo sui cambiamenti climatici; Maria Chiara Carrozza, presidente del Consiglio nazionale delle Ricerche.

Ci sono poi figure tecniche: come i ministri del governo Draghi Enrico Giovannini e Roberto Cingolani; l'amministratore delegato di Enel Francesco Starace; il direttore generale di Renexia, Riccardo Toto, che è parte del Gruppo Toto specializzato nelle rinnovabili. Ma ci sono

anche figure trasversali: come l'archistar Stefano Boeri; lo skipper Giovanni Soldini; l'artista ambientale Anne De Carbuccia; l'alpinista Simone Moro. E tanti tanti altri.

"La raccolta di scritti che Daniele Moretti propone nel volume abbraccia molteplici ambiti disciplinari: dalle scienze ambientali alla climatologia, dall'economia alla tecnologia, dall'architettura alla politica, dalla gestione aziendale all'oceanografia - scrive nella prefazione Stefano Pogutz, direttore Full time MBA di Sda Bocconi School of Management. "Esperti, scienziati, leader ci aiutano a capire l'importanza di preservare le risorse naturali e le funzioni degli ecosistemi.

L'equazione è molto semplice: senza capitale naturale non abbiamo né attività economica, né attività sociale. Gli scienziati e i leader intervistati non solo sono testimoni consapevoli della necessità di rileggere la relazione tra ecosistemi e sistemi economico-sociali, ma propongono nuove idee per affrontare le sfide planetarie, ci parlano di possibili soluzioni tecnologiche e organizzative, ci aiutano a capire quali strade percorrere. Soprattutto, ci raccontano che un'alternativa è ancora possibile ed è a beneficio di tutti".



## IL CAPITALE NATURALE

Idee e soluzioni per fare pace con il Pianeta

a cura di Daniele Moretti

Editore: Paesi Edizioni

Pagine: 264

Prezzo: € 16,00

ISBN: 979-1280159830

## Enasc sede della Bulgaria: incontro con la politica

*Presenti gli onorevoli Liliya Deneva e Massimo Romagnoli*

di ANTONIO TUTINO

**S**i è tenuto in una sala del Grand Hotel di Plovdiv, l'incontro tra il Patronato Enasc da me rappresentato, una piccola rappresentanza dei pensionati residenti in Bulgaria e la deputata Liliya Deneva per la parte bulgara e l'onorevole Massimo Romagnoli per la parte italiana. L'incontro è stato organizzato da Davide Cristiano, imprenditore di successo in Plovdiv, persona che non finirò mai di ringraziare per la vicinanza sempre dimostrata ai problemi di noi pensionati.

Abbiamo illustrato ampiamente i problemi che la Convenzione tra Italia e Bulgaria sta creando a tutti noi pensionati, sia a coloro che hanno ottenuto l'esenzione dall'Irpef sia a coloro cui, invece, questa esenzione è stata negata.

Abbiamo dissertato ampiamente sul nodo cruciale della Convenzione che riconosce la nostra residenza fiscale soltanto a chi ha la nazionalità e su quanto, invece, ci richiede l'Inps nelle sue lettere di reiezione, cioè la cittadinanza, richiesta dissonante da quella dell'Agenzia delle Entrate di Pescara. A prescindere dalla nazionalità o dalla cittadinanza, quello che abbiamo chiesto, in questa delicata fase di transizione di responsabilità tra Inps e Agenzia delle Entrate, è di perorare una moratoria, in ogni caso, in attesa di una modifica all'obsoleta Convenzione tra Italia e Bulgaria, perché la modifica della Convenzione potrebbe richiedere anni di tempo, che noi alla nostra età non abbiamo.

Cosa avverrà adesso? Onestamente non lo sappiamo. Tra l'altro è in procinto un incontro con la nostra Ambasciatrice in Bulgaria, dott.ssa Giuseppina Zarra, alla quale chiederemo notizie su eventuali dialoghi intervenuti tra i due Mef italiano e bulgaro, che la stessa Ambasciatrice ci aveva confermato di favorire e la pregheremo di impegnarsi fattivamente alla soluzione di questo annoso e grave problema.

Le personalità incontrate oggi, bulgara e italiana, non hanno poteri decisionali che inducano a pensare risolto il problema, ma hanno preso solenne (e per me sincero) impegno di trasmettere agli organi competenti tutta la problematica inerente l'anomala richiesta della nazionalità



che esiste soltanto in questa Convenzione. Sappiamo che ancora non esiste un governo bulgaro e quindi, per parte bulgara, potremo avere una risposta forse a gennaio, mentre per la parte italiana l'onorevole Romagnoli, consigliere Comites in Belgio, ci ha assicurato tutto il suo interessamento presso gli organi politici italiani. Scriviamo quello che è successo oggi senza particolare enfasi, ma con la certezza di aver messo un piccolo tassello alle nostre speranze. Sperando che non siano vane. Quando avremo altre notizie dall'incontro con la nostra Ambasciatrice, sarà nostro compito e dovere farvene partecipi.



**Fondolavoro**®

FONDO PARITETICO INTERPROFESSIONALE NAZIONALE  
per la FORMAZIONE CONTINUA  
delle MICRO, PICCOLE, MEDIE e GRANDI IMPRESE



**Fondolavoro è il fondo paritetico per la formazione continua che, negli ultimi due anni, nonostante la congiuntura avversa generata dalla pandemia, ha fatto segnare la maggiore crescita in termini di enti beneficiari e lavoratori iscritti.**



L'elemento che contraddistingue il paradigma di Fondolavoro sta nella visione olistica dell'apprendimento permanente, in quanto catalizzatore irrinunciabile dello sviluppo nella sua triplice dimensione: ambientale, economica, sociale. Una formazione continua complementare e coordinata con gli altri vettori delle politiche attive del lavoro e ad essi necessariamente sinergica.



**Per Fondolavoro, la formazione costituisce un contributo tangibile al superamento delle asimmetrie di geografia, generazione, genere conseguenti ad un'espansione sovente disordinata dell'economia e della società.** Fondolavoro, dunque, promuove una formazione di qualità, equa, integrata, inclusiva e affatto astratta, rispondente alle aspettative dei cittadini e delle imprese, in tutto e per tutto coerente con gli obiettivi indicati nel documento programmatico *“Trasformare il nostro mondo: l'agenda 2030 per lo sviluppo sostenibile”* adottato dall'Assemblea delle Nazioni Unite e nel documento di pianificazione strategica *“Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza”* approvato dal Parlamento della Repubblica Italiana e dal Consiglio dell'Unione Europea.



**Le procedure di accesso alle risorse finanziarie messe a disposizione da Fondolavoro per la formazione continua risultano decisamente inclusive, ammettendo tutti i campi di apprendimento.** È consentita la formazione per sviluppo, come quella per ottemperanza nelle sue molteplici declinazioni. Anche i metodi di apprendimento ammessi possono essere i più diversi, in relazione alla peculiarità degli interventi proposti, pur nel rispetto delle disposizioni di legge specificamente applicabili (nel caso di formazione obbligatoria). Non sono neppure poste preclusioni specifiche su base dimensionale, territoriale, settoriale.



**I prodotti finanziari di Fondolavoro afferiscono, in particolare, a due tipologie ben distinte: conto individuale e conto sistema, a sua volta declinato in due diverse configurazioni: conto sistema (propriamente detto) e conto sistema professionisti.**

Il conto individuale consente ai datori di lavoro, purché classificati come medie o grandi imprese, di utilizzare sino all'80% delle risorse finanziarie di propria competenza, accantonate presso Fondolavoro dalla formale data di accensione del conto medesimo.

Nel conto sistema, gli aiuti sono erogati ai datori di lavoro per il tramite di enti attuatori ovvero enti di formazione accreditati da Fondolavoro. Le istanze di finanziamento possono essere presentate unicamente dagli enti attuatori, di prassi con periodicità trimestrale, nel quadro di sessioni di candidatura della durata di un mese solare.

Il conto sistema professionisti consente ai datori di lavoro, purché iscritti ad ordini/collegi professionali riconosciuti, di proporre le richieste di finanziamento direttamente e non per il tramite degli enti attuatori, sempre con periodicità trimestrale, nel quadro di sessioni di candidatura della durata di un mese solare.



Alle grandi imprese che hanno acceso il conto individuale è consentito di accedere anche al conto sistema, in questo caso necessariamente per il tramite degli enti attuatori.

**Fondolavoro: presente e futuro della tua azienda!**



[www.fondolavoro.it](http://www.fondolavoro.it)

## SERVIZI UNSIC PER LE AZIENDE



Associazione Nazionale Sindacale Cooperative UNSIC  
[www.unsicoop.it](http://www.unsicoop.it)



Fondo Interprofessionale Nazionale  
per la Formazione Continua delle Imprese  
[www.fondolavoro.it](http://www.fondolavoro.it)



Centro Autorizzato di Assistenza Agricola  
[www.caaunsic.it](http://www.caaunsic.it)



Centro Assistenza Fiscale alle Imprese  
[www.cafimpreseunsic.it](http://www.cafimpreseunsic.it)



Associazione Nazionale Datori di Lavoro  
dei Collaboratori Familiari  
[www.unsicolf.it](http://www.unsicolf.it)



Centro Servizi per la Consulenza Aziendale  
[www.cescaunsic.it](http://www.cescaunsic.it)

## SERVIZI UNSIC PER I CITTADINI



Ente di Patronato e Assistenza Sociale ai Cittadini  
[www.enasc.it](http://www.enasc.it)



Centro Assistenza Fiscale UNSIC  
[www.cafunsic.it](http://www.cafunsic.it)



Ente Nazionale UNSIC Istruzione Professionale  
[www.enuip.it](http://www.enuip.it)



Organo Nazionale di Mediazione e Conciliazione UNSIC  
[www.unsiconc.it](http://www.unsiconc.it)