

InfoImpresa

Periodico dell'Unione Nazionale Sindacale Imprenditori e Coltivatori

GIUGNO 2017



**È utile
la cultura
classica
per il lavoro
del futuro?**



Unione Nazionale Sindacale
Imprenditori e Coltivatori

**ATTUALITÀ DEI CLASSICI:
INTERVISTA A LAVIA**

pag. 10

**AGRICOLTURA:
GLI ULTIMI DATI**

pag. 16

**BIRRE ARTIGIANALI:
È BOOM**

pag. 26



SEDI PROVINCIALI UNSIC SUL TERRITORIO NAZIONALE

ABRUZZO - Avezzano-AQ (Via C. Battisti, 46 - 67051 - Tel 0863-32277); Pollutri-CH (Via G. Marconi, 81 - 66020 - Tel 0873-902805); Pescara (Via Gobetti, 15/17 - 65100 - Tel 085-2058605); Teramo (Via Cerulli Irelli, 5 - 64100 - Tel 0861-250525).

BASILICATA - Senise-PZ (Via Madonna D'Anglona, 114 - 85038 - Tel 0973-584026).

CALABRIA - Caraffa di Catanzaro-CZ (Via Saati, 5 - 88050 - Tel 0961-772666); Corigliano Calabro-CS (Via Degli Ulivi, 29 - 87060 - Tel 0983-87500); Crotona (Via Panella, 182/A - 88900 - Tel 0962-955071); Laureana Borrello-RC (Via IV Novembre, 7 - 89023 - Tel 0966-991144); Reggio Calabria (Via del Gelsomino, 37 - 89128 - Tel 0965-810913); Rossano Scalo-CS (Via Nazionale, 11 - 87067 - Tel 0983-356119); Soriano Calabro-VV (Via Giardinieri, 1 - 89831 - Tel 0963-347810).

CAMPANIA - Avellino (Via Circumvallazione, 130 - 83100 - Tel 0825-679653); S.M. Cavoti-BN (Via Principessa Maria di Piemonte, 51 - 82029 - Tel 0824-984520); S. Felice a Cancelli-CE (Via Roma, 285 - 81027 - Tel 0823-751463); Giugliano in Campania-NA (Via A. Palumbo, 120 - 80014 - Tel 081-8947880); San Gregorio Magno-SA (Località Lavanghe, snc 84020 - Tel 0828-955613).

EMILIA-ROMAGNA - Modena (Via Mar Mediterraneo, 124 - 41112 - Tel 0522-1710809); San Giuseppe - Comacchio-FE (Via Imperiali, 1 - 44020 - Tel 0533-311110); Parma (Via Scarabelli Zunti, 15 - 43123 - Tel 0521-1715408); Russi-RA (Via G. Di Vittorio, 2 - 48026 - Tel 0544-62787); Reggio Emilia (Via Adua, 38/A - 42124 - Tel 0522-1712705); Rimini (Corso D'Agosto, 206 - 47900 - Tel 0541-56665).

FRIULI VENEZIA GIULIA - Gorizia (Via IX Agosto, 9 - 34170 - Tel 0481-33387); Pordenone (Viale della Libertà 2/A - 33170 - Tel 0434-20481); Trieste (Largo Don F. Bonifacio, 1 - 34125 - Tel 040-0641201); Cividale del Friuli-UD (Via Prepositura di Santo Stefano, 12 - 33043 - Tel 0432-730792).

LAZIO - Frosinone (Viale Mazzini, 69 - 03100 - Tel 0775-835063); Pontinia-LT (Viale Europa, 48 - 04014 - Tel 0773-868080); Rieti (Via Di Villa Mari, 11C - 02100 - Tel 0746-485241); Roma (Via A. B. Cairoli, 47/49 - 00145 - Tel 06-64521464).

LIGURIA - Genova (Via Dante Sturace, 15/R - 16151 - Tel 010-8595435); Imperia (Imperia Via Matteotti, 37 - 18100 - Tel 0183-650503); La Spezia (Via Redipuglia, 17 - 19124 - Tel 0187-460473).

LOMBARDIA - Bergamo (Via G. Battista Rubini, 11 - 24125 - Tel 035-0345985); Como (Piazza Perretta, 6 - 22100 - Tel 031- 264489); Colico-LC (Via Villatico, 1 - 23823 - Tel 0341-941346); Milano (Via Ponte Nuovo, 50 - 20128 - Tel 02-2565683); Mantova (Via Mazzini, 31 - 46100 - Tel 0376-224543); Varese (Via Spera della Chiesa, 10 - 21100 - Tel 0332-289548); Brugherio-MB (Via della Vittoria, 59/61 - 20047 - Tel 039-2848376); Sarezzo-BS (Via Repubblica, 52 - 25068 - Tel 030-291468).

MARCHE - Jesi-AN (Via Mura Occidentali, 25 - 60035 - Tel 0731-205236); Ascoli Piceno (Via Kennedy, 22 - 63100 - Tel 073-646561); Civitanova Marche-MC (Via Indipendenza, 64 - 62012 - Tel 073-3770111).

MOLISE - Campobasso (Via S. Antonio dei Lazzari, snc 86100 - Tel 0874-310225); Venafro-IS (Via Vanvitelli, 4 - 86079 Tel 0865- 900006).

PIEMONTE - Alessandria (Via Milano, 174 - 15121 - Tel 0131-262783); Nizza Monferrato-AT (Via Billiani, 29 - 14049 - Tel 0141-1098151); Biella-BI (Via Asmara, 15 - 13900 - Tel 015-8493429); Busca-CN (Piazza Marconi, 11 - 12022 - Tel 0171-946732); Novara (Str. Giralengo, 4 - 28100 - Tel 0321-472287); Torino (Via Belmonte, 5/B - 10155 - Tel 011-2478313); Domodossola-VB (Via Cadorna, 22 - 28845 - Tel 0324-482601); Vercelli (Via Ludovico Ariosto, 9 - 13100 - Tel 0161-217165).

PUGLIA - Bari (C.so Vittorio Emanuele, 180 - 70128 - Tel 080-5538087); Brindisi (Corso Garibaldi, 6 - 72100 - Tel 083 1667163); Pezze di Greco (Via Bertani, 8 - 72010 - Tel 080-4898593); Foggia (Via Gorizia 43/A - 71100 - Tel 0884-513231); Corsi-LE (Via Lo Ruma, 35 - 73020 - Tel 0836-433020); Taranto (Via F. Cavallotti, 116 - 74100 - Tel 099-4596547); Barletta (Via San Martino, 1 - 76121 - Tel 0883-884080).

SARDEGNA - Cagliari (Vico III Sant'Avendrace, 24 - 09122 - Tel 070-284490); Oliena-NU (Via Dante, 4 - 0825 - Tel 0784-287468); Alghero-SS (Via Mazzini, 90 - 07041 - Tel 079-950806); Oristano (Via Brancaleone Doria, 34 - 09170 - Tel 0873-302144).

SICILIA - Agrigento (Via A. De Gasperi, 8 - 92100 - Tel 0922-402958); Caltanissetta (Via Palmiro Togliatti, 3 - 93100 - Tel 0934-090271); Gela-CL (Via Emanuele Carfi, 31 - 93012 - Tel 0933-934398); Catania (Viale Mario Ravisardi, 281 - 95122 - Tel 095 5879191); Enna (Via S. Agata, 71 - 94100 - Tel 0935-22867); Messina (Via Industriale, 152 - 98123 - Tel 090-2402467); Cerda-PA (Via Strang, 20 - 90010 - Tel 091-8992696); Vittoria -RG (Via San Martino, 142 - Tel 0932-981386); Marsala-TP (Via Mazzini, 74 - 91025 - Tel 0923-949019); Siracusa (Via Po, 24 - 96100 - Tel 0931-65476).

TOSCANA - Arezzo (Piazza San Jacopo, 233 - 52100 Tel 0575-299733); Firenze (Via La Marmora, 26 - 50121 - Tel 0553-08642); Livorno (Via Luigi Russo, 24/26 - 57121 - Tel 0586-410641); Massa (Galleria Raffaello Sanzio, 26 - 54100 - Tel 0585-811463); Montemurlo-PO (Via Oste, 160 - 59013 - Tel 0574-073307); Chiusdino-SI (Via Roma, 25 - 53012 - Tel 0577-751142); Pisa (Corte San Domenico, 8 - 56125 - Tel 050-9913022); Pistoia (Via Storta, 3A - 51100 - Tel 0573-402051); Prato(PO) (Via Toscana, 6/B - 59100 - Tel 0574-620118).

TRENTINO - Trento (Via Malvasia, 101 - 38100 - Tel 0461-209737).

UMBRIA - Valfabbrica-PG (Via E. Fermi, 14 - 06029 - Tel 075-901247); Terni (Via Tre Venezie, 162 - 05100 - Tel 0744-062106).

VENETO - Belluno (Via dell'Agricoltura, 13 - 32100 - Tel 0437-930244); Padova (Via N. Tommaseo, 15 - 35131 - Tel 049-8755938); Castelmassa-RO (Via Cesare Battisti, 87 - 45035 -Tel 0425-81837); Nervesa della Battaglia-TV (Via Calmontera, 5 - 31040 - Tel 0422-779875); Vicenza (Viale Milano, 55 - 36100 - Tel 0444-325767); Verona (Via I. Fraccaroli, 10 - 37131 - Tel 045-8212805); Mirano-VE (Via dei Pensieri, 17 - 30035 - Tel 041-5701177).

4 EDITORIALE

Informatici? E se nel futuro avessimo bisogno di filosofi?
(DOMENICO MAMONE) 4

6 PRIMO PIANO

La cultura classica è ancora utile per inventarsi il lavoro del futuro?
(GIAMPIERO CASTELLOTTI) 6

La "lezione" dei classici anche per fare impresa (intervista a Gabriele Lavia)
(GIAMPIERO CASTELLOTTI) 10

Servono più studenti, professori e cultura...
(LUCA CEFISI) 12

Il successo della Silicon Valley? Gli americani amano il classicismo
(CHRISTIAN BATTISTONI) 14

16 AGRICOLTURA

Agricoltura: per valore aggiunto il nostro Paese primo in Europa
(GIUSEPPE TETTO) 16

Correani: dalle luci dei riflettori alla luce solare degli orti urbani
(SARA DI IACOVO) 20

Incontro con Marco Biagioni, nel cuore agricoltura e medioevo
(SARA DI IACOVO) 23

24 FISCO

Addio agli studi di settore
(GIAMPIERO CASTELLOTTI) 24

26 FISCO

Il boom delle birre artigianali, il settore continua a crescere
(CHRISTIAN BATTISTONI) 26

28 SCENARI

Gen. Morabito: terrorismo e stabilità, poche "certezze" dal Medio Oriente
(CHRISTIAN BATTISTONI) 28

30 MONDO UNSIC

Fondolavoro: riapertura del bando e inaugurazione della sede 30

Enuip: bando servizio civile
(ELISA SFASCIOTTI) 32

Ragazzi, al servizio del civile!
(SARA DI IACOVO) 33

Corsi amministrazione di condominio
(ELISA SFASCIOTTI) 34

INFOIMPRESA

Periodico dell'Unione Nazionale
Sindacale Imprenditori e Coltivatori

Direttore responsabile
Domenico Mamone

Redazione
Giampiero Castellotti - Luca Cefisi - Sara Di Iacovo
Vittorio Piscopo - Fortunata Reggio - Giuseppe Tetto

Progetto grafico e Impaginazione
Fortunata Reggio

Sede legale e Redazione
Via Angelo Bargoni, 78 - 00153 Roma
Tel 06 58333803 - Fax 06 5817414
www.unsic.it - ufficiocomunicazione@unsic.it

Registr. Tribunale di Roma
N° 76/2003 del 5/03/2003

Informatici? E se nel futuro avessimo bisogno di filosofi?

La tecnologia continua velocemente a conquistare nuovi spazi: ad esempio, è già realtà il microchip sottocutaneo per i dipendenti.

E l'etica? Sarà, allora, sempre più necessaria una classe di analisti che evidenzierà le distorsioni di un progresso non più controllabile...



di DOMENICO MAMONE - presidente dell'UNSI

Se ne parla da qualche anno e da notizia originale e curiosa sta diventando pratica quotidiana in molti ambienti del Nord Europa. Si tratta del microchip sottocutaneo, cioè di un microprocessore a radiofrequenza, piccolo quanto una pillola, che può essere inserito stabilmente sottopelle tramite una sorta di siringa. Viene collocato, in genere, nel palmo della mano. A cosa serve questo microcomputer incapsulato in un minuscolo involucro di vetro?

Per lo più a svolgere funzioni identificative: consente, ad esempio, di far capire chi siamo ad un computer, ad uno sportello bancario, ad una qualsiasi porta elettronicamente serrata. Permette di accendere luci, di aprire lo sportello dell'auto, di timbrare il cartellino, di lavorare a distanza, di fare acquisti, di azionare la fotocopiatrice, di generare messaggi vocali. Può raccogliere dati sanitari, cosicché una struttura ospedaliera possa leggerli anche a distanza.



Le ferrovie e i mezzi pubblici scandinavi ne stanno facendo un uso crescente: l'abbonamento del viaggio è inserito nel microchip e il controllore lo può verificare semplicemente accostando uno smartphone alla nostra mano.

In Belgio, riportano le cronache, ci sono aziende che lo usano al posto del vecchio tesserino identificativo per i dipendenti. Secondo stime attendibili, ci sarebbero già 60mila lavoratori "chippati" sottopelle, soprattutto nel Nord Europa. La Bbc, ad esempio, già qualche anno fa ha parlato dei 150 dipendenti della svedese Epicenter, polo di aziende dell'information technology – una sorta di coworking – che garantiscono anche l'attivazione di questo servizio.

I "chippati" sono tutti volontari e, in genere, soddisfatti per questa ulteriore frontiera raggiunta dalle nuove tecnologie che, a dir loro, renderebbe la vita più facile: niente più chiavi, documenti d'identità, codici da ricordare, carte di credito. Al di là della questione "fisica", cioè una naturale ritrosia a farsi impiantare tale capsuletta sottopelle (e non manca chi la associa, forse con intenti allarmistici, alla comparsa di problemi di salute), ovviamente c'è una dimensione etica che appare prevalente. Tanto è vero che non è mancata la solita "bufala" mediatica che annunciava l'obbligatorietà del microchip sottopelle entro due anni in tutta Europa, tanto per spaventare un bel po' di gente e dargli addosso ai Palazzi comunitari, sport che ormai va per la maggiore (e non sempre a torto).

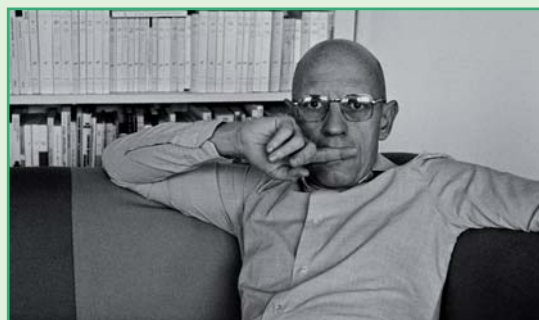
Ma, se il dibattito è ovviamente aperto e acceso, la questione della sottrazione di privacy c'è tutta: saremo un giorno collettivamente sottoposti ad una sorta di braccialetto elettronico che permetterà di individuare la posizione e i comportamenti di ciascun essere umano in ogni parte del mondo? Se ciò, da una parte, potrà favorire la sicurezza sociale, identificando tutti i comportamenti illegali o comunque pericolosi (si pensi ad un assembramento di terroristi o al focolaio di un contagio), nel contempo determinerà una repressione totalizzante

di ogni libertà, facendo venire in mente la cosiddetta "distopia", l'etichetta coniata nel 1868 dal filosofo John Stuart Mill per società brutali a causa delle spinte tecnologiche sempre più incontrollabili o la più celebre "biopolitica" nella concezione che ne diede Michel Foucault a partire dagli anni Settanta, cioè il controllo dei corpi e quindi delle vite da parte di un potere soffocante.

Da decenni, dunque, i filosofi ci avvertono del pericolo. Il crescente peso della tecnica potrà rendere l'uomo definitivamente schiavo della sue creazioni e dei suoi strumenti, annientando decenni di lotte per strutturare diritti civili? Il progresso è inevitabile, importante è la sua gestione. Un altro filosofo, Vittorio Possenti, che insegna filosofia politica all'università di Venezia, citando Aristotele ricorda che la tecnica è una forza senza etica. Come dar torto a millenni di pensiero? Ecco allora che, a fronte delle crescenti complessità del mondo, il faro dei filosofi ci servirà sempre più d'aiuto anche nel futuro. Il lavoro del domani sarà certamente più tecnologico, con i suoi pro e i suoi contro: ma avremo bisogno anche di chi riuscirà a indicarci la direzione dove andare. Tecnici, sì, ma anche illustri pensatori. In questo numero di Infoimpresa proviamo a ragionare anche su questo: sarà basilare affidarci anche ai "collaudati" classici per non perdere del tutto la bussola?

Michel Foucault e la biopolitica

Michel Foucault (1926-1984) è stato uno dei massimi filosofi del Novecento. Tra i concetti da lui approfonditi rientra la "biopolitica", che indaga i rapporti di potere. Secondo l'accademico francese, se fino al XIX secolo il potere "sovrano" agiva linearmente e individualmente dall'alto verso ogni suo suddito, con il diritto della pena di morte, oggi la trama dei rapporti si è fatta più fitta, subdola e dispotica: il potere dirige e regola collettivamente l'intera esistenza (bios, vita) della popolazione, un corpo unico governato da norme e dispositivi (scuola, economia, sanità, demografia, statistica, paura sociale, ecc.) che rispondono agli interessi di chi governa e tendono, soprattutto nell'economia e nel lavoro, alla replica – anche involontaria - di indicazioni normalizzatrici. Foucault, denunciando sin dagli anni Settanta il crescente assoggettamento – anche involontario - dell'individuo al potere, ha indubbiamente colto un aspetto della società globalizzata in cui economia e pensiero critico accentuano le contraddizioni.



La cultura classica è ancora utile per “inventarsi” il lavoro del futuro?

La contrapposizione nasce nell'individuare la missione della scuola: deve preparare allo sbocco lavorativo futuro o ad essere bravi cittadini?

di GIAMPIERO CASTELLOTTI

Umberto Eco, nella sua celebre rubrica “La bustina di minerva” che ha rappresentato a lungo la punta di diamante del settimanale L'Espresso, nell'ottobre 2013 scrisse un pezzo dal titolo emblematico: “Elogio del classico”.

L'autore de “Il nome della rosa”, scomparso lo scorso anno, ricordava che l'imprenditore Adriano Olivetti, oltre a reclutare bravi ingegneri, non aveva esitazioni ad assumere un laureato che avesse fatto una tesi eccellente sui dialetti omerici. “Lo mandava a farsi pratica in fabbrica per sei mesi, lavorando da operaio (ma più che altro per fargli capire cos'era un'industria) ma poi lo metteva a lavorare ai grandi progetti, o addirittura all'amministrazione - sottolineava Eco, che citava il caso di un grande manager dell'azienda di Ivrea, il quale aveva fatto una tesi su Hegel.

“Prepararsi al domani vuole dire non solo capire come funziona oggi un programma elettronico ma concepire nuovi programmi. E accade che gli studi classici sono quelli che ancora possono preparare a concepire i mestieri di domani. Solo chi ha il respiro culturale che può essere offerto da buoni studi classici è aperto all'ideazione, all'intuizione di come andranno le cose quando oggi non lo si sa ancora. In altre parole, vorrei dire che chi ha fatto buoni studi classici, se non è forse capace di fare bene i mestieri esistenti, è più aperto ai mestieri di domani e forse capace di idearne alcuni - concludeva il grande intellettuale piemontese.

L'articolo di Eco accese un ampio dibattito dove molti lettori, in particolare studenti ed ex studenti del liceo classico, rivendicavano l'importanza del proprio percorso di studi, evidenziando come il classico sia “una palestra per la mente” o “l'importanza del passato per comprendere il futuro”. In particolare dal liceo classico di Norcia arrivarono interessanti contributi. Ad esempio Marta scriveva: “In molti si chiedono il motivo per il quale molta gente decide di recarsi al Festival della filosofia a Modena o al Festival della letteratura a Mantova. Appare così difficile trovare una risposta ma, in realtà, è più fa-



Umberto Eco

cile di quello che sembra: le persone si stufano di sentire sempre le stesse cose, di sapere ogni minimo particolare della vita dei vip. Hanno bisogno di qualcosa di vero, di autentico...”.

Valentina, a proposito dell'importanza del passato: “Se Aristotele non avesse immaginato la struttura dell'universo, a nessun Galileo sarebbe venuta voglia di osservarlo. Qualcuno che ha studiato la storia è in grado di interpretare la realtà attuale, gli altri possono solo accettarla passivamente”.

Questa inconciliabilità tra “classicisti” e “anti-classicisti” sembra destinata a durare. Una vera e propria task force a difesa del liceo classico ha raccolto 16mila firme sul sito <http://taskforceperilclassico.it>, tra cui non solo quelle di Salvatore Settis, Eva Cantarella e Luciano Canfora, noti esponenti del sapere umanistico, ma anche di due insigni fisici come Carlo Rovelli e Guido Tonelli.

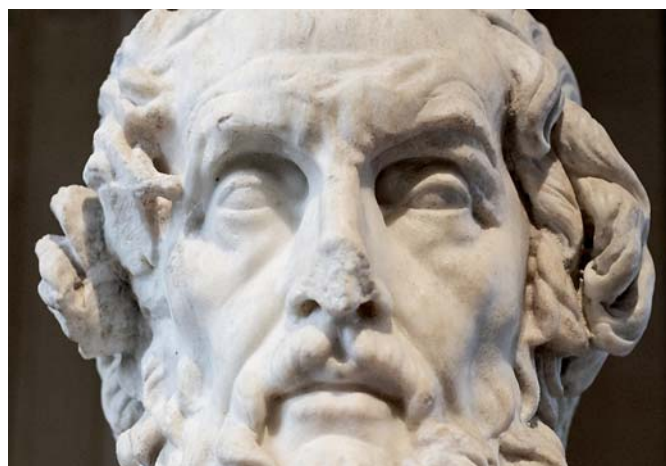
La scuola che vorrei

Il dibattito sull'importanza della cultura umanistica rispetto al "saper fare" ovviamente non può ridursi alla polemica sul liceo classico o sui liceo in genere, contrapposti alla formazione tecnica e professionale. Ma è proprio grazie a questa contrapposizione che emergono le principali concezioni – spesso contrapposte – sul ruolo dello studio, dell'istruzione e della formazione.

Alcune "visioni" sono state ben raccolte da Adolfo Scotto di Luzio, docente di Storia della pedagogia all'Università di Bergamo nel suo ormai classico "La scuola che vorrei". Ad esempio, è crescente il numero di coloro che, con pragmatismo, ritengono lo sbocco lavorativo il principale compito della scuola: insomma meglio un alberghiero o un sempre valido titolo di ragioniere o di geometra degli infiniti anni di università. Altri, imbevuti di ideologie un po' d'altan, pensano che la scuola sia in perenne crisi e vada riprogettata in funzione delle moderne esigenze e aspettative dei giovani: quindi tanta tecnologia e un professore trasformato in una sorta di intrattenitore. Infine, benché residuale, gli appelli per ripartire dalla scuola come strumento di costruzione della comunità umana, della convivenza civile e dei cittadini, dell'educazione e della formazione della persona attraverso la cultura. Scotto di Luzio insiste proprio su quest'ultima missione, cioè "formare la persona, nutrirne la personalità, dare la capacità al giovane di stare autonomamente nel mondo, educandolo al giudizio, cioè a quella capacità che ci permette di distinguere fra ciò che è bello e meritevole della nostra ammirazione e ciò che deve essere senz'altro rifiutato". I fautori della classicità hanno argomenti da vendere: lo studio è lo strumento essenziale per la formazione del pensiero critico e dunque della libertà; studiare significa acquisire un metodo, quindi lo strumento per impadronirsi di qualsiasi competenza; la conoscenza ci permette di operare scelte e quindi di non sentirci mai a disagio. Chi non è d'accordo argomenta che conta relativamente poco ciò che si studia rispetto a come si studia e che, al di là della materia, un ruolo importante è rivestito dall'intelligenza individuale e dalla capacità di apprendimento. Insomma, le variabili sarebbe molte.

Però l'analisi di Scotto di Luzio è impietosa: "Abbiamo mortificato il liceo classico che era il fiore all'occhiello del nostro sistema scolastico e sono nati tanti licei con percorsi di studio sempre più generici. Abbiamo abolito la scuola di eccellenza sostituendola con un'idea vaga e

patetica di licealità. Il liceo classico era il frutto di un'idea di scuola alla quale avevano contribuito sia l'identità laica e liberale che l'identità cattolica; un'idea di scuola che garantiva che le élite del Paese si potessero formare sul piano della scuola pubblica e allo stesso tempo consentiva a chiunque non avesse altra ricchezza che il proprio talento di frequentare una scuola di qualità. La falsa ideologia democratica che ha guidato le riforme degli ultimi trent'anni ha tolto ai poveri una scuola di grande valore autorizzando i ricchi a comprarsi la scuola migliore. E il discorso sulla meritocrazia non ha alcun senso perché non ci sono i luoghi dove applicarla, non ci sono i contenuti. Gli stessi docenti venendo da un simile percorso depotenziato finiscono per aggravare la situazione. È il risultato paradossale di un Paese che ha demolito il proprio sistema di istruzione. La riprova sono i flussi scolastici con sempre più giovani del Sud che vanno a scuola e all'università al Nord e i giovani del Nord che se possono vanno all'estero". Sulla stessa linea è Massimo Gramellini (maturità classica presso l'Istituto San Giuseppe di Torino), che nella sua celebre rubrica "Buongiorno" del 30 agosto 2016, quando usciva sulla prima pagina della Stampa (da gennaio 2017 è sul Corriere della Sera), scrive: "Uno dei mantra del luogocomunismo italico recita che la cultura classica non



serve più a nulla. Poiché la romanità è ciarpame nostalgico e il latino una fabbrica di disoccupati, per procurare uno straccetto di futuro ai nostri ragazzi occorre togliere in fretta dai loro zaini il Castiglioni Mariotti e l'Eneide e sostituirli con un trattato sugli algoritmi e un dizionario di cinese. Siamo nell'era di Facebook, cosa volete che conti la conoscenza della storia antica? Poi un giorno sbarca in Italia colui che Facebook lo ha inventato e scopriamo che conosce il latino, ha una passione politica per la Pax Augustea e una artistica per i monumenti della Roma dei Cesari, cita la perseveranza di Enea come mo-

dello esistenziale e apprezza il «De Amicitia» di Cicerone. A questo punto non ci si capisce più niente. Se per diventare come Zuckerberg bisogna fare l'opposto di Zuckerberg, qualcuno deve avere sbagliato i suoi conti. Zuckerberg, probabilmente, che ha perso tempo a studiare Virgilio, allargando a tal punto la mente da metterla nelle condizioni di accogliere un'idea che ha cambiato la vita a un paio di miliardi di persone. Se invece del latino avesse studiato una materia più utile, oggi saprebbe tutto soltanto di informatica, farebbe il dipendente sottopagato di Facebook e la teoria modernista dei nostri geniali educatori avrebbe trionfato in saecula saeculo-

gici. Deve avere open mindness". Non nasconde, infine, che Omero e Dante siano i padri dello storytelling, che in realtà è ars oratoria: per trovare investitori, nuovi partner o colleghi è fondamentale sapersi raccontare. Insomma, la determinazione di Antigone o la curiositas di Ulisse sarebbero ancora dei modelli validissimi. Una tesi sostenuta anche dal premio Nobel per l'economia Edmund Phelps nel celebre libro "Mass flourishing": non regge l'idea che soltanto la cultura scientifica possa assicurare le innovazioni, in realtà sarebbero l'apertura mentale e la profondità di pensiero ad assicurare slanci per il futuro.



rum". Del resto sono tanti i manager che attribuiscono agli studi classici i motivi del successo. Come Adriano Farano, creatore in Silicon Valley – dov'è giunto grazie ad una prestigiosa borsa di ricerca all'università di Stanford - dell'applicazione di videonews Watchup. Questa sua "creatura" ha raccolto milioni di dollari da investitori giganti come Microsoft, Tribune Media e la stessa Stanford University. "Studiare latino e greco non serve più? Gli eroi dell'antichità sono ancora i migliori maestri per chi vuole cambiare il mondo o make a dent in the universe, come diceva Steve Jobs – ha spiegato Farano al Sole 24 Ore. Il manager italiano è convinto che la creatività, motore della crescita economica, nasca dall'incontro tra sensibilità umanistica e genio scientifico. Inoltre evidenzia come nella grammatica latina e greca ogni parola abbia un preciso posto nella frase, ma al tempo stesso può essere tradotta in almeno tre modi diversi: per questo si parla di versione e non di traduzione. "Come uno studente davanti a un testo antico, così oggi un giovane imprenditore deve sapersi adattare a nuove culture e nuovi linguaggi: giuridici, economici, tecnolo-

Un'antica querelle

La moderna polemica tra cultura classica e scientifica, tra umanisti e scienziati, in realtà non è nuova. C'è chi ne individua le radici addirittura nel Seicento, quando le rivoluzioni scientifiche hanno generato una frattura insanabile tra i saperi. Da allora la filosofia ha perso terreno nella gestione delle conoscenze offrendo un vantaggio alla scienza, come campo d'indagine dei fenomeni, e alla tecnica, quale disciplina di applicazione pratica delle scoperte. C'è, però, anche chi invita a superare la separazione tra cultura scientifica e "cultura-cultura" (umanistica, in specie la greco-latina). Come il poeta novantenne Guido Ceronetti, che ritiene immaginarie le due culture in quanto la conoscenza è unica. E citando il Qohélet, il testo contenuto nella Bibbia ebraica e cri-

stiana, conoscere implica e incrementa il dolore; e il dolore ha bisogno di scienza e di filosofia per essere superato; dunque di un sapere unico.

Lo scrittore Alessandro Piperno definisce efficacemente i classici "la vita interiore dell'umanità". Il disagio che ciascuno di noi oggi avverte intorno a sé, spiega, comporta come effetto collaterale un'immersione profonda e melanconica nella propria interiorità. Basta leggere Rousseau, Baudelaire o Dostoevskij per rendersene conto. Lì c'è la riserva di consapevolezza di cui si ha bisogno soprattutto quando le cose non vanno per il verso giusto. Una cosa però è certa: dalla storia abbiamo tutto da imparare. Del resto già Tuciddide, quattrocento anni prima della nascita di Cristo, aveva individuato analogie delle problematiche umane anche in situazioni storiche diverse.

L'attenzione al latino

Nel dibattito sul ruolo dei classici, un'attenzione crescente è riservata alle cosiddette "lingue morte", il latino e il greco. Due recenti libri, che hanno raggiunto i vertici delle classifiche di vendita, hanno alimentato la discussione. Nel primo, intitolato provocatoriamente "Viva il latino. Storie e bellezza di una lingua inutile", l'autore, il molisano Nicola Gardini che insegna letteratura ad Oxford, spiega che il latino è semplicemente lo strumento espressivo che è servito e serve a fare di noi quelli che siamo. Secondo il professore, la corsa precipitosa alla monetizzazione del sapere sta facendo piazza pulita degli insegnamenti letterari e linguistici un po' dovunque. L'Italia, grazie al classico ("l'esperimento di pedagogia più geniale e più fruttuoso che un governo occidentale abbia mai messo in piedi"), avrebbe un'ottima carta da giocare per il futuro.

L'altro libro è dell'insegnante toscana Andrea Marcolongo, s'intitola "La lingua geniale. 9 ragioni per amare il greco" e ha raggiunto il primo posto nelle vendite. Spiega l'autrice: "Il greco antico era un modo di vedere il mondo, un modo ancora e soprattutto oggi utile e geniale. Ad esempio, i numeri delle parole erano tre, singolare, plurale e duale - due per gli occhi, due per gli amanti; esisteva un modo verbale per esprimere il desiderio, l'ottativo, e non esisteva il futuro". Per le aziende il latino e il greco possono fare curriculum. In Lombardia, ad esempio, è stato dato il via alle certificazioni, con esami promossi dalla Consulta dei professori universitari (Cusl), dall'università Cattolica di Milano e dall'Ufficio

scolastico regionale. Il test è simile a quello degli esami "Cambridge Esol", la più riconosciuta delle certificazioni della lingua inglese e coinvolge una decina di sedi in tutta la Lombardia.

L'importanza della traduzione

Il filologo Luciano Canfora aggiunge un ulteriore elemento: l'importanza della traduzione. Secondo l'intellettuale pugliese, tradurre è la più vitale delle attività umane e il cammino della civiltà è un'incessante traduzione. In questa vera e propria arte c'è "il dialogo del genere umano". L'architrave della modernità, secondo Canfora, è nella traduzione degli antichi greci e romani nell'Umanesimo, che ha generato e nutrito "Il Principe" e "I Discorsi" del Machiavelli, il "Novum organum" di Bacone e il "Sidereus nuncius" di Galilei.

Nella traduzione c'è lo sforzo di attrezzarsi a comprendere quegli antichi nostri interlocutori. E la difficoltà è non solo nella profondità del pensiero di cui appropriarsi, ma soprattutto nella lontananza che "fa tuttora di quell'esercizio, di quello sforzo di interrogazione, un cantiere sempre aperto, sempre provvisorio, sempre passibile di prospet-



Luciano Canfora

tive prima non viste". "Non si può comprendere fino in fondo quella stupenda realtà che è il linguaggio — scriveva Ortega — se non si parte dalla consapevolezza che la lingua è fatta soprattutto di silenzi. Un essere che non fosse capace di rinunciare a dire molte cose sarebbe incapace di parlare. Ogni lingua è una equazione diversa tra l'esprimersi e i silenzi". E prosegue: "Ogni popolo tace alcune cose per poterne dire altre. Perché sarebbe impossibile dire tutto. Da questo deriva l'enorme difficoltà della traduzione: essa consiste nel dire in una lingua proprio ciò che l'altra tende a tacere. Ma allo stesso tempo si intravede quell'aspetto del tradurre che può costituire una magnifica impresa: la rivelazione dei mutui segreti che popoli ed epoche si nascondono reciprocamente".

La "lezione dei classici", anche per fare impresa

*Infoimpresa incontra Gabriele Lavia, tra i massimi esponenti del teatro.
La crisi? Le possibilità di rialzarsi affidate a Omero, Leopardi, Pirandello...*

di GIAMPIERO CASTELLOTTI

Lo ha raccontato più volte quel drammatico primo impatto con il teatro. Il padre lo portò a vedere *Cyrano de Bergerac* con Gino Cervi. Al Teatro Biondo di una Palermo ferita dalla guerra. Lui aveva tre anni, ma ricorda benissimo la grande attesa accesa dalle magnifiche illustrazioni del *Cyrano* in un libro del fratello. Quello spettacolo fu un'enorme delusione, causa un palcoscenico "che sembrava un rettangolo lontanissimo" e attori "piccolissimi e bruttissimi". Niente a che vedere con le immagini del libro. Eppure la vita ha riservato a Gabriele Lavia, 75 anni ad ottobre, una vera e propria osmosi con il palcoscenico. Dostoevskij, Ibsen, Moliere, Pirandello, Shakespeare. Cinquantacinque infiniti anni di carriera. Una selva di successi, di riconoscimenti, di premi.

Diplomatosi all'Accademia nazionale d'arte drammatica, dove qualche anno prima s'erano formati Vittorio Gassman, Nino Manfredi, Paolo Panelli, Monica Vitti, è stato diretto dai più importanti registi, da Giorgio Strehler (che Lavia considera il più grande di tutti, "un grande scrittore che non scriveva con la penna ma con gli attori sulla scena") a Giuseppe Patroni Griffi, da Giancarlo Sbragia a Luigi Squarzina, da Mario Missiroli a Marco Sciaccaluga. Nel suo curriculum anche la partecipazione a celebri sceneggiati televisivi degli anni Settanta ("I Nicotera", "Il giovane Garibaldi" come voce narrante e "Marco Visconti"), i ruoli di regista (sei film) e di attore nel cinema (diretto, tra gli altri, da Dario Argento, Pupi Avati, Mauro Bolognini, Tonino Cervi, Damiano Damiani, Francesco Maselli, Gabriele Muccino, Francesco Nuti, Giuseppe Tornatore) ed esperienze di doppiaggio (tra cui Al Pacino in "Wilde Salomè"). Nato per caso a Milano da una famiglia siciliana e cresciuto a Torino, è oggi una delle figure più rappresentative del teatro internazionale sia come interprete sia come regista sia come direttore dei teatri più prestigiosi. Ha detto: "Il teatro è una cosa molto difficile, perché è 'originario' e l'origine è difficile. Ogni volta che noi apriamo, o chiudiamo, o siamo sul palcoscenico, ripetiamo un gesto che ha le sue origini nel VI, forse VIII, forse X secolo avanti Cristo". Lavia firma in queste settimane il



Gabriele Lavia

libro "Se vuoi essere contemporaneo leggi i Classici" (Piemme). Un seducente invito, un'esortazione, ma anche un monito per fermare la deriva. Nulla di accademico, però: una sorta di salutare passeggiata in compagnia di mostri sacri, da Omero a Pirandello, passando per Kant, Goethe, Leopardi, Nietzsche, Kafka.

I grandi autori del passato sono i veri rivoluzionari della storia perché hanno la capacità unica di "rivoltarci" dal di dentro, scrive Lavia.

Quando li accostiamo in punta di piedi, sentiamo che la nostra interiorità è scossa nelle viscere. Predisporre alla lettura di un grande capolavoro per conoscerlo e goderne non è affatto facile, ci avverte l'attore, che con maestria offre semplici istruzioni per non lasciarsi intimidire di fronte ai giganti, senza dimenticare che "leggere non è un passatempo, ma riempire il tempo di domande e di significato".

- Lavia, perché leggere i classici?

"Potrei fare una domanda al contrario: perché non leggerli? Nulla è obbligatorio a questo mondo. Però i classici hanno la straordinaria capacità di parlare del nostro essere uomini, di scavare nel nostro profondo. Ci costringono a fare i conti con noi stessi. Certo, ci fanno sentire a disagio nel mondo. La cultura, come consapevolezza, inevitabilmente fa star male. Ma ci fa capire. Chi è felice in strada, beato lui, non si accorge del mondo.

- Però il suo è un invito a leggere i classici per essere contemporanei...

"Certo. Tutto è nel titolo: 'Se vuoi essere contempora-

neo leggi i classici'. Nel termine 'contemporaneo' c'è quel 'con' che vuol dire 'insieme a qualcos'altro'. Unisce due tempi: quello che è già stato e quello in cui tragicamente siamo, il tempo presente. Il 'futuro' è semplicemente qualcosa che ci sorprende alle spalle: infatti, 'futuro' si dice anche 'posteriore', cioè dietro qualcosa che non possiamo vedere. L'unica cosa che possiamo scorgere è l'anteriore, che vuol dire anche passato. Per il nostro statuto di esseri umani siamo nell'unica possibilità che ha l'uomo: guardare il passato.

La differenza con gli animali è qui: le bestie vivono nell'istanza della necessità e per loro la necessità è solo presente; quella dell'uomo, invece, è anche nel passato. Siamo quello che di noi è già stato: siamo un po' Marco Antonio che ha perso la battaglia di Azio, Colombo che ha scoperto l'America, Garibaldi che ha detto 'Obbedisco'. Siamo Shakespeare, quindi Amleto, e Pirandello, quel povero ometto che la società rinchiude in una maschera di iettatore o di cornuto o di filosofo emarginato dal mondo. Noi siamo tutte le possibilità storiche dell'uomo: per questo un filosofo importante, almeno per me, che si chiamava Martin Heidegger dice che l'essere dell'uomo è un essere storico".

- Perché un lettore di Infoimpresa, un imprenditore, dovrebbe leggerli i classici?

"E' molto semplice: la classe imprenditoriale 'intraprende' qualcosa nel luogo e nel tempo in cui si trova. Ciò è determinato da istanze non solo presenti, ma legate anche al 'già stato'. Per comprendere il presente e fare 'in-presentazione', cioè impresa, bisogna sapere esattamente quello che è stato prima. Ad esempio, uno non può andare in Africa e fare una pista di pattinaggio sul ghiaccio perché deve sapere che lì il ghiaccio non si conserva bene. Lo stesso si può dire di chi vorrebbe aprire in Alaska dei bellissimi stabilimenti balneari. In entrambi i casi non ha studiato la storia, non è stato in Africa o in Alaska come 'essere storico' e non ha considerato quei luoghi come 'esseri storici'. L'uomo è colui che decide di sé, che si getta in avanti, come dice Nietzsche che 'progetta se stesso'; non si può progettare se stessi in avanti senza conoscere il già stato che ci sta davanti. Se uno ci riflette, è di una semplicità assoluta".

- Insomma, tutti hanno da imparare dai classici...

"Solo i classici, i geni della letteratura e del pensiero, possono salvarci dalla mediocrità esistenziale, dall'asfissia mentale, dal degrado civile. Ripeto, parlano di noi, della nostra bellezza, ma anche delle nostre storture e mostruosità".

- Dunque la cultura, come lei ricorda, impone una catabasi, cioè una discesa, che poi diventa catarsi, quindi riscatto...

"Esattamente. Soltanto con una grande caduta è possi-

bile risollevarsi. Andare nell'abisso è necessario perché è l'unico luogo in cui l'uomo si svela. Ed il teatro dei classici è il luogo in cui l'Occidente ha deciso di svelare l'essenza insondabile dell'uomo. Tutto questo è ben riportato nel risvolto di copertina del mio libro: 'Pensate forse che Melville volesse veramente parlare di balene e capitani? In ogni lettura classica c'è sempre una Moby Dick bianca da cercare e da cui lasciarsi trascinare giù, nel profondo.

Non è cattiva quella balena, al contrario, è l'unica possibilità che Achab ha a disposizione per inabissarsi nel mistero di se stesso. Solo inseguendo il capodoglio nei flutti, il capitano – e con lui il lettore – potrà crescere e diventare più umano'.

- Lei cita altri esempi, "La Repubblica" di Platone...

"Il filosofo la fa iniziare con una discesa. Scrive 'Sono sceso al Pireo'. E il Pireo era il luogo dei ragazzi di vita. Platone non va sull'Agorà ma sente la necessità di affondare nei bassifondi: il Pireo dell'anima è la base di partenza per la fondazione dell'uomo nuovo. E' lo stesso motivo per cui Eraclito si fa trovare in un letamaio, Dostoevskij va come un topo nel sottosuolo, K. diventa scarafaggio. Ed ancora Pasolini, o Sartre che vedeva la necessità di sporcarsi le mani, affondarle nella merda e nel sangue. Non c'è formazione senza caduta: questo, almeno, nella nostra cultura e tradizione. Anche Gesù ha dovuto nascere in una capanna e frequentare storpi, assassini, puttane".

- L'attuale caduta dell'Occidente ha dunque possibilità di riscatto?

"Questo è importante. Noi siamo nel momento della caduta e dobbiamo comprenderla a fondo per poterci rimettere in piedi. La caduta fa parte da sempre del mito narrativo occidentale, appunto la catabasi che porta alla catarsi. Ecco perché bisogna guardare ai classici, al tempo, alla storia, al 'già stato'. Emblematica è la tragedia rappresentata dalla migrazione dei neri verso il nostro Occidente ormai tramontato e finito. 'Occidente', del resto, vuol dire 'terra dell'ocaso', cioè del tramonto, e noi siamo destinati come Occidente, dal nostro nome, a essere tramontanti.

Penso - per fede nella poesia - che la salvezza di questo vecchio continente un po' brutto sia legata proprio all'arrivo di una razza migliore perché i neri sono più alti, più belli, più intelligenti, più poveri. In fondo se vedo i politici italiani e guardo chiunque sbarca a Lampedusa, se metto vicini tutti quelli del G7 a Taormina e pongo a fianco un ragazzino sbarcato da un gommone e devo solo decidere per la bellezza, che è la prima dote dei greci intesa in senso lato ovviamente, chi vincerebbe la gara? A chi Paride darebbe la mela? Risponda lei... Questa è una bellissima chiusa, non la rovinerei..."

Servono più studenti, professori e cultura, senza distinzioni tra saper fare e pensare

Il numero degli studenti iscritti nei licei o negli istituti tecnici non è il cuore del problema. Il vero nodo è il crollo di iscrizioni nelle università. Nonostante la controtendenza del 2016.

di LUCA CEFISI

Gli studi umanistici servono nel XXI secolo? In tutto il mondo, e specialmente nel mondo anglosassone, c'è una discussione furiosa a proposito di un apparente attack on humanities, cioè un'offensiva per mettere da parte la cultura umanistica, perché poco utile economicamente. Partiamo dall'Italia, prima: in effetti da lungo tempo gli studi umanistici, specialmente declinati secondo la tradizione del liceo classico, cioè latino, greco antico, molta letteratura e filosofia, sono accusati di essere qualcosa di polveroso, in un Paese dove invece l'istruzione tecnica, quella che dovrebbe formare i quadri intermedi che poi mandano avanti le aziende l'amministrazione, è stata a lungo considerata di serie B, priva di prestigio sociale: "fare le tecniche", per uno studente, è ancora, spesso, un marchio di scarse capacità. Ma se ci pare oggi obsoleto ed eccessivo discriminare i saperi e le competenze secondo la gerarchia a piramide pensata dal ministro della pubblica istruzione Giovanni Gentile negli anni Trenta (al vertice il liceo classico, la materia più nobile, la filosofia, poi latino e greco; un gradino sotto il liceo scientifico; molto sotto le "tecniche" e i "professionali"), sarebbe altrettanto assurdo discriminare all'inverso gli studi filosofici e letterari, perché "poco produttivi".

Se la retorica della superiorità dell'intellettuale chiuso nella sua torre d'avorio è stucchevole, anche l'esaltazione dell'uomo pratico, di poche letture e molte competenze tecniche, non è meno sdolcinata e, in verità, del tutto disutile allo sviluppo, sia in termini di produttività economica sia di progresso sociale.

Ricordiamo, innanzitutto, che l'Umanesimo, che è una tradizione culturale molto italiana, non ha mai messo la teoria contro la pratica, o l'arte contro la scienza. I nostri grandi umanisti, a partire dal più grande, Leonardo Da Vinci, trovavano che il Sapere fosse uno solo: passavano dal pennello del pittore al calamaio del poeta ai calcoli matematici, all'architettura, allo studio della natura. Michelangelo era uomo di genio teorico e di fatica fisica (non si scolpisce il marmo senza muscoli). E anche oggi,



in forme anche diffuse sul territorio, questa tradizione si ritrova nell'artigianato italiano, nell'eccellenza nell'arredamento e nella moda, tutti settori "pratici" che però non si reggerebbero senza una radice culturale profonda nell'arte, nella cultura e nella storia.

Peraltro, stiamo assistendo ad una caduta di iscrizioni al liceo classico, per quanto in recupero nell'ultima stagione: 148mila iscritti nel 2016, in crescita sull'anno precedente, ma erano 170mila nel 2013, mentre gli iscritti allo scientifico risultano stabili sopra le 500mila unità e invariati anche i numeri per gli istituti tecnici e professionali. La crisi del classico sembra senz'altro dovuta alla caduta non solo di opportunità, ma anche di prestigio delle materie letterarie e filosofiche, che sono avvertite come poco interessanti per le aziende, e quindi per trovare lavoro. Questo si riflette anche nell'università, dove gli indirizzi scientifici, compresa ingegneria, raccolgono il 36 per cento degli iscritti (dati Miur), a cui va sommato il 10 per cento di medicina e farmacia, mentre quelli letterari solo il 19 per cento; il 34 per cento va al cosiddetto indirizzo "sociale", che comprende sia giurisprudenza sia economia e le altre scienze sociali, ed è quindi per definizione "ibrido" tra metodo scientifico e studio dei valori etici. Andiamo ora dall'Italia al mondo: che cos'è questo

“attacco alla cultura umanistica”? Il più clamoroso esempio è quello del nuovo presidente Trump, che è stato eletto con un programma che promette maggior sviluppo industriale e più posti di lavoro, e che poche settimane fa ha annunciato bruscamente il taglio dei fondi alla Pbs, la televisione pubblica americana che si distingue per i suoi programmi culturali, e ai fondi nazionali per le Arti e le Humanities.

È significativo come Trump abbia sostenuto questa decisione: secondo il nuovo presidente americano, queste cose interessano solo a pochi snob, che possono benissimo pagarsi le mostre d'arte senza fondi pubblici, e non alla gente comune, che ha altri interessi.

È evidente che un ragionamento del genere, che suona dalla parte del popolo, avrebbe fatto scuotere la testa a uno statista e uomo pratico come Lorenzo il Magnifico: per noi italiani, l'arte è un patrimonio di tutti, e in tempi di ben maggiore povertà, come quelli dei Medici, dei Dogi e dei Papi, i fiorentini, i romani, i veneziani erano orgogliosi delle loro chiese e dei loro monumenti, e anche oggi (oltre ad averli resi redditizi col turismo).

La cosa più grave, del ragionamento di Trump, è che soltanto in apparenza è dalla parte del popolo, in verità lo disprezza, perché ritiene che un operaio o una casalinga siano per forza disinteressati alla cultura, come ha denunciato, per esempio, l'intellettuale americano William D. Adams, che ha ricordato come persino nella regione più povera degli Stati Uniti, quella dei Monti Appalachi, la gente va alle mostre e ama che la propria storia venga conservata. Anche in Giappone, dove pure c'è un'antica tradizione umanistica e persino i guerrieri Samurai amavano scrivere versi, il primo ministro Abe ha spinto per concentrare i fondi sugli studi considerati “più utili”.

Le critiche sono state roventi: cosa sarebbe il Giappone senza tante cose “inutili” che però portano grande prestigio (e, sorpresa, anche grandi profitti)? È il caso dell'arte, con il successo mondiale del cinema, della letteratura e dei fumetti giapponesi, è il caso del turismo, con milioni di turisti da tutto il mondo che vanno in Giappone per godere di cose “inutili” come i giardini Zen. E, si è anche osservato, sarà difficile misurare il successo dell'economia giapponese senza finanziare gli studi di economia, che anche se richiede calcoli e statistiche, è comunque una scienza che è inseparabile dagli studi sociali e umanistici.

È probabile che in questo attacco alla cultura umanistica ci sia molto di politico: filosofi e artisti hanno fama (non sempre meritata) di contestatori, e Trump e Abe non sono amati dagli intellettuali nei loro Paesi. Tagamitsu Sawa, rettore dell'Università Shiga, ci è andato giù pesante: di solito, ha scritto, ingegneri e tecnici vanno al potere nelle dittature comuniste: è quello che accade

oggi in Cina, e che accadeva nell'Unione Sovietica, dove si faceva carriera nel partito se si poteva vantare, o almeno millantare, grandi meriti e competenze nella produzione industriale, ma nelle democrazie è bene che governi chi ha meglio conosce la storia e la cultura. Anche se ci si può vedere una certa ruggine di un'intellettuale umanista verso gli ingegneri, il professor Sawa ha ragione nel ricordare al suo primo ministro che le più prestigiose università del mondo, Oxford, Cambridge, Stanford, Harvard, La Sorbona, sono anche delle grandi università umanistiche.

Se mai, tornando da noi, il problema vero non è nel dividere “materie utili” o “inutili”, ma è nel fatto che il passaggio dalla scuola all'università è oggi al 49,10 per cento (dati 2016), mentre nel 2004 era al 73 per cento, e che gli immatricolati all'università erano 334.500 nel



2004 e solo 270.145 oggi, in tutti gli indirizzi di studio. Questo è un grande campanello di allarme: nella competizione globale, i nostri studenti, e i nostri futuri laureati, sono pochi, davvero pochi per reggere la corsa allo sviluppo, le richieste delle aziende e della società.

Le ragioni di questo calo sono molte, e hanno a che fare con ragioni pratiche (una certa idea di “meritocrazia” che ha fatto aumentare tasse universitarie e numero chiuso più che la qualità degli studi), ma anche con ragioni psicologiche, nella mancanza di fiducia nel futuro di tanti giovani, e nell'assurdo calo di prestigio sociale degli studi, quando la cultura non serve “a fare soldi”, e gli esempi di successo proposti ai ragazzi e alle ragazze sono a volte più legati all'effimero dello show business che a ideali di fatica, fisica o intellettuale non importa. Insomma, servono più studenti, più professori, più cultura, in tutti i campi, senza distinzioni, saper fare e saper pensare. Questo ci insegna, del resto, la migliore tradizione italiana, quella degli Adriano Olivetti, dei Giorgio Armani. Se proprio non vogliamo disturbare Leonardo e Michelangelo.

Il successo della Silicon Valley? Gli americani amano il classicismo

*Negli Usa la rivoluzione culturale nasce da un connubio:
la scienza e la letteratura insieme. Per il progresso...*

di CHRISTIAN BATTISTONI

“L a versione ellenistica di Woodstock”. Così ha definito l'Economist il radicale cambiamento culturale che sta avvenendo negli Stati Uniti negli ultimi decenni. Il rapporto con il mondo classico ha segnato tutta la storia occidentale, prima nelle forme di incorporazione ed acquisizione poi come modello da resuscitare e talvolta anche come visione di un modello ideale ormai perso a cui aspirarsi. Il classicismo come contestazione ad una realtà che massifica distruggendo a poco a poco l'individualismo è una cosa a cui siamo abituati. Insomma, in che versione questo sia visto, poco importa: il classicismo si inserisce in tutte le epoche andando a costituire un punto di riferimento per il progredire del mondo occidentale. Un monito per evitare ogni deriva che possa in qualche modo allontanare una civiltà ricca di storia dalle proprie origini.

Questa specie di ritorno alle origini è sicuramente dovuto alla rivoluzione digitale che sta radicalmente mutando i bisogni delle aziende. Abituati come eravamo ad una classe dirigente poco avvezzata alla conoscenza delle civiltà classiche, con la progressiva marginalizzazione e l'eliminazione delle discipline umanistiche nei curricula scolastici di tutto l'Occidente, sapere che lo studio di “lingue morte” come greco e latino sia considerato un elemento favorevole e di forte distinzione nel mondo anglosassone, non solo fa piacere, ma allo stesso tempo, come ha dichiarato il quotidiano finanziario Manhattan, sancisce la fine della guerra tra le “due culture”, cioè quella scientifica e quella umanistica. D'altronde lo stesso guru della Silicon Valley, Santosh Jayaram, parlando di Michael Malone, editorialista del Wall Street Journal, ha detto: “I laureati in inglese sono esattamente il tipo di persone che cerco di assumere”.

Il perché di questo mutamento non è difficile da capire. L'apprendimento di latino e greco, infatti, ha un alto valore formativo: insegna la logica, sviluppa la memoria, l'attenzione al dettaglio e al ragionamento critico, scrive il Giornale.it. Lo studio delle lingue classiche permetterebbe, quindi, di formare le basi generali su cui trovano

poi fondamento le conoscenze specifiche. Ricordiamo che per l'iscrizione al College ed in seguito alla Graduate School negli Stati Uniti è necessario superare dei test attitudinali. Le statistiche mostrano, infatti, come gli studenti con una base di formazione classica abbiano capacità logico-verbali più elevate. Questi dati hanno fatto sì che programmi basati sul latino si siano diffusi in tutte le scuole medie americane. Stessa cosa per la matematica. Una rivoluzione molto forte negli Usa, ma che in ogni caso sembra essersi diffusa anche nei Paesi europei. Il sistema scolastico italiano, che detiene il record per quanto riguarda gli studi classici, nonostante il declino avvenuto negli anni passati, si troverebbe quindi in una posizione di vantaggio in questa speciale classifica, andando a ritrovarsi in una sorta di eccellenza a cui non eravamo abituati da molti anni, anche se dati certi non ne abbiamo.

Questo spiega anche il motivo per cui da circa quarant'anni la scuola di Bryanston attrae studenti da tutto il mondo fra i 16 e i 25 anni. La Greek Summer School di Bryanston, in Inghilterra, è di fatto una kermesse dove si fa di tutto: corsi di grammatica, letture pubbliche di Omero, pittura su vaso. E, naturalmente, molto teatro: tragedie e commedie lette, tradotte e persino recitate in costume nella lingua di Euripide e Aristofane, riporta il Corriere.it. Per quanto molto dell'élite, le domande per seguire i corsi della scuola di Bryanston, aumentano ogni estate. In generale, negli ultimi trent'anni gli universitari che studiano greco e latino sono aumentati del 30 per cento. Questo boom si inserisce in una concezione, ormai in voga da anni, di repulsione nei confronti della massificazione culturale.

Se le nuove tecnologie hanno, infatti, favorito lo sviluppo di un nuovo approccio al lavoro, sempre più fondato sulla libertà di iniziativa, ma allo stesso tempo al servizio della responsabilità collettiva, basti pensare all'enorme diffusione delle realtà di coworking e crowdfunding, ampiamente trattate nel numero di maggio di Infoimpresa, le quali pongono al centro dell'attenzione la dimensione

sociale, allo stesso tempo hanno permesso lo sviluppo di nuove funzioni lavorative che trovano fondamento nella formazione umanistica. In questo ultimo mezzo secolo, ha scritto Malone, siamo stati abituati a pensare all'istruzione come una lotta tra le discipline scientifiche, in forte ascesa e fondamentali per lo sviluppo umano inteso come progresso scientifico ed economico, in contrapposizione a quelle umanistiche, ricche di fascino ma allo stesso tempo inutili in un mondo in cui, questo almeno fino al crollo del muro di Berlino avvenuto il 9 novembre del 1989, con il progresso scientifico si misurava la forza ideologica dei due sistemi, capitalista e socialista, e dove la corsa allo spazio contava più della crescita individuale intesa come crescita della popolazione su basi storiche. Una percezione tremendamente sbagliata.

Un errore che lo stesso Steve Jobs aveva capito. Il fondatore della Apple sosteneva infatti che il successo della sua azienda era insito nel proprio Dna, nato geneticamente dalla fusione tra tecnologia e arti. Secondo Jayaram, infatti, senza i laureati in inglese la sua azienda non avrebbe nemmeno potuto iniziare la propria attività. Solo grazie a laureati in scienze umanistiche è possibile percepire quali siano i bisogni dei consumatori, a quali nicchie spetta un determinato prodotto e studiarne di nuovi. La vendita, poi, spetta soltanto a chi veramente sa raccontare storie. Gli slogan sono l'essenza della narrazione e non basta più un pubblicitario trasmettere la mission aziendale. Una guerra con soli vinti si sta quindi trasformando in una collaborazione multidisciplinare che unisce scienza, cultura e creatività.



Silicon Valley, il regno dei microchip

“Silicon Valley”, cioè valle del silicio, è la felice denominazione coniata nel 1971 dal giornalista Don Hoefler per indicare una parte della Baia di San Francisco, in California, diventata il regno di aziende produttrici di tecnologia (computer, microchip, software, servizi di rete, ecc.). La prima azienda insediata è stata la Hewlett-Packard. Oggi qui hanno sede, tra le altre, Google, Microsoft, Oracle, Samsung, Tesla e Xerox.

Agricoltura: per valore aggiunto il nostro Paese è primo in Europa

L'Istat segnala un aumento in termini occupazionali nel settore primario. Il vino resta il prodotto italiano espressione del "made in Italy".

di GIUSEPPE TETTO

Con oltre 30 miliardi di euro correnti l'Italia, nel 2016, è il primo Paese tra i 28 Paesi membri comunitari per livello di valore aggiunto in agricoltura. Se poi si tiene in considerazione la performance dei vari comparti, il nostro Paese si attesta tra i primi tre Stati europei per produzione agricola. A segnalare il trend positivo è stata l'Istat presentando i dati 2016 sull'andamento dell'economia agricola, che evidenziano anche buoni risultati in termini occupazionali, nonostante la congiuntura economica difficile odierna: lo scorso anno il settore agricolo, infatti, ha regi-

strato un'ulteriore crescita dell'occupazione. *Ma vediamo i numeri.*

Nel 2016 il settore dell'agricoltura, silvicoltura e pesca ha generato un valore aggiunto di 31.567 milioni di euro, pari al 2,1 per cento del valore aggiunto nazionale. Se si considera anche il comparto dell'industria alimentare, delle bevande e del tabacco, che con 27,3 miliardi di valore aggiunto pesa l'1,8 per cento sul totale, il complesso del settore agroalimentare rappresenta il 3,9 per cento del valore aggiunto complessivo.

VALORE AGGIUNTO A PREZZI BASE PER SETTORE DI ATTIVITA' ECONOMICA. Anno 2016

ATTIVITÀ ECONOMICHE	Valore aggiunto			Unità di lavoro
	Milioni di euro correnti	Composizione %	Variazioni annue % su valori concatenati	Variazione annua %
Agricoltura, Silvicoltura e Pesca	31.567	2,1	-0,7	+0,9
Industria in senso stretto	289.728	19,3	+1,3	+1,7
- di cui Alimentare, bevande e tabacco	27.251	1,8	+1,1	+0,5
Costruzioni	71.479	4,8	-0,1	-2,9
Servizi	1.107.811	73,8	+0,6	+1,7
Valore aggiunto ai prezzi base	1.500.585	100,0	+0,7	+1,4
Prodotto interno lordo ai prezzi di mercato	1.672.438		+0,9	

Fonte: Conti Nazionali

Nello specifico il valore aggiunto del comparto agroalimentare, che oltre al settore agricolo comprende quello dell'industria alimentare, cresce dello 0,4 per cento in termini correnti e dello 0,1 per cento in volume. Nonostante l'andamento non positivo del settore agricolo, le Unità di lavoro crescono complessivamente dello 0,9 per cento: particolarmente pronunciato è l'incremento delle unità dipendenti (+2,3 per cento), cui si

associa una lieve crescita di quelle indipendenti (+0,3 per cento). Risultati positivi si registrano anche per l'industria alimentare, dove l'incremento delle Unità di lavoro è pari allo 0,5 per cento.

Una quota relativamente elevata di occupazione del settore ha carattere non regolare: il tasso di irregolarità delle Unità di lavoro è pari al 17,5 per cento nel 2014 (ultimo dato disponibile), a fronte del 15,7 per cento regi-

strato nell'insieme dell'economia. Nel 2016 i redditi da lavoro dipendente risultano in aumento (+0,7 per cento): in particolare le retribuzioni lorde sono cresciute dell'1,1 per cento a fronte di una leggera diminuzione degli oneri sociali a carico dei datori di lavoro (-0,4 per cento). I redditi da lavoro dipendente annui per Unità di

lavoro sono stati pari a 21,4 mila euro in agricoltura contro i 40mila euro dell'intero sistema economico. Infine, gli investimenti fissi lordi nel settore agricolo registrano un significativo recupero (+3,1 per cento in valori correnti e +3,5 per cento in volume) dopo il forte calo degli anni precedenti.

ULA, RETRIBUZIONI E INVESTIMENTI DELL'AGRICOLTURA, SILVICOLTURA E PESCA.

Anni 2015 e 2016, Ula in migliaia di unità, retribuzioni e investimenti in milioni di euro

BRANCA DI ATTIVITÀ AGRICOLTURA, SILVICOLTURA E PESCA	2015	2016	Variazione % 2016/2015
Ula dipendenti	406,6	415,9	+2,3
Ula indipendenti	819,9	822,0	+0,3
Ula totale	1.226,5	1.237,9	+0,9
Redditi lavoro dipendente	8.826,6	8.892,7	+0,7
Retribuzioni interne lorde	6.871,0	6.944,8	+1,1
Contributi sociali a carico del datore di lavoro	1.955,6	1.947,9	-0,4
Investimenti fissi lordi (valori correnti)	9.032,4	9.309,5	+3,1
Investimenti fissi lordi (valori concatenati)	8.601,1	8.902,2	+3,5

Fonte: Conti Nazionali

A dare un forte contributo a questo incremento occupazionale è stato certamente il fenomeno del ritorno alla terra di molti giovani. Basti pensare che quasi un'impresa su dieci condotta da giovani in Italia opera in agricoltura (8,4 per cento) dove sono presenti ben 51.123 aziende guidate da under 35, in crescita del 2016 del 6% rispetto all'anno precedente.

Una presenza che ha di fatto rivoluzionato il lavoro in campagna con il 70 per cento delle imprese under 35 che opera in attività che vanno dalla trasformazione aziendale dei prodotti alla vendita diretta, dalle fattorie didattiche agli agrisilvi, ma anche alle attività ricreative, l'agribenessere e la cura del paesaggio o la produzione di energie rinnovabili.

Il valore aggiunto di agricoltura, silvicoltura e pesca ha segnato però un calo del 5,4 per cento a prezzi correnti e dello 0,7 per cento in volume, determinato in buona parte dal crollo delle produzioni olivicole (-44,7 per cento in volume). Nel 2016 si registra un marcato calo della produzione agricola in volume per le sole coltivazioni legnose (-8,1 per cento) a fronte di una crescita per tutte le altre componenti: +2,3 per cento le coltivazioni erba-

cee, +1,9 per cento gli allevamenti zootecnici, +1,5 per cento le attività di supporto, +1,4 per cento le attività secondarie e +1,0 per cento le produzioni foraggere. I prezzi dei prodotti agricoli venduti risultano in forte calo (-3,4 per cento), mentre i prezzi dei prodotti acquistati segnano una flessione meno marcata (-1,5 per cento); ne deriva una diminuzione dei margini rispetto al 2015. Se diamo uno sguardo a livello territoriale, i dati indicano un calo della produzione (in volume) in quasi tutte le aree: -4,6 per cento al Sud, -3,2 per cento nelle Isole e -1,3 per cento al Centro. Solo nel Nord emerge un risultato positivo con una crescita più pronunciata nel Nord-est (+3,4 per cento) e meno nel Nord-ovest (+1,4 per cento). Anche il valore aggiunto registra cali in volume in quasi tutte le aree, con diminuzioni consistenti al Sud (-5, per cento), nelle Isole (-2,9 per cento) e al Centro (-1,9 per cento).

Di contro, si registrano aumenti del 4,5 per cento nel Nord-est e dell'1,9 per cento nel Nord-ovest. I prezzi, misurati dal deflatore della produzione, presentano cali in tutte le aree con diminuzioni comprese tra il 4,5 per cento delle Isole e il 2,7 per cento del Nord.

**PRODUZIONE E VALORE AGGIUNTO IN AGRICOLTURA, SILVICOLTURA E PESCA
PER RIPARTIZIONE GEOGRAFICA. Anno 2016**

RIPARTIZIONE	Produzione			Valore aggiunto		
	Milioni di euro correnti	Variazioni annue % su valori concatenati	Deflatore (Variazioni annue %)	Milioni di euro correnti	Variazioni annue % su valori concatenati	Deflatore (Variazioni annue %)
Nord-ovest	11.789	+1,4	-2,7	5.793	+1,9	-5,6
Nord-est	15.802	+3,4	-2,7	8.343	+4,5	-4,6
Centro	8.417	-1,3	-3,6	5.066	-1,9	-4,4
Sud	13.123	-4,6	-3,9	7.960	-5,3	-4,0
Isole	6.864	-3,2	-4,5	4.405	-2,9	-5,7
Italia	55.995	-0,5	-3,4	31.567	-0,7	-4,7

Fonte: Conti Nazionali

Allargando la visuale su tutto il territorio continentale, l'Italia è il primo paese Ue28 per livello di valore aggiunto in agricoltura. Nel complesso dell'Ue28 l'indicatore di reddito agricolo scende dello 0,4 per cento con una flessione di produzione (-0,5 per cento), prezzi (-2,8 per cento), valore aggiunto (-1,8 per cento), reddito dei fattori (-1,0 per cento) e Unità di lavoro (-1,5 per cento). Il calo dell'indicatore di reddito agricolo riguarda, in particolare, Danimarca (-25,1 per cento), Francia (-15,4 per cento), Italia (-8,3 per cento), Regno Unito (-4,1 per cento) e Grecia (-2,9 per

cento). Una crescita si registra, invece, in Romania (+29,1 per cento), Paesi Bassi (+8,0 per cento), Germania (+5,8 per cento) e Spagna (+4,4 per cento). La performance dei vari comparti pone l'Italia tra i primi tre paesi europei per produzione agricola. L'ortofrutticolo, il vitivinicolo e l'olivocolo costituiscono i principali settori dell'agricoltura italiana. Il vino, ad esempio, resta il prodotto italiano espressione del "made in Italy" più riconosciuto e apprezzato, frutto di un impegno costante dei viticoltori italiani nel migliorare e affinare il prodotto.

VINO: PRODUZIONE NELL'UE28 E NEI PRINCIPALI PAESI MEMBRI.

Anno 2016 e media 2011-2015, valori assoluti e percentuali

PAESI MEMBRI	Milioni di euro correnti 2016	Milioni di euro correnti media 2011-2015	Variazione % 2016/2015	Composizione% 2011-2015
Unione europea a 28 paesi	21.488	20.605	-3,9	100,0
- Francia	10.127	9.683	-4,7	47,0
- Italia	7.178	6.562	-2,0	31,8
- Germania	1.292	1.284	-2,4	6,2
- Spagna	1.096	1.159	+9,4	5,6
- Portogallo	634	699	-21,0	3,4

Fonte: elaborazioni su dati Eurostat

A livello Ue il nostro paese è il secondo produttore dopo la Francia (9,7 miliardi per la Francia, 6,6 miliardi per l'Italia in media quinquennale); seguono la Germania e la Spagna rispettivamente con 1,3 e 1,2 miliardi di euro⁵. Va tuttavia notato che il netto vantaggio della Francia nel valore della produzione, e soprattutto di quella destinata all'export, corrisponde a quantità prodotte simili tra Francia, Italia e Spagna. Ciò rispecchia, evidentemente, le differenze nel livello medio dei prezzi, condizionati dalla composizione delle tipologie del vino: nel 2016 il prezzo medio al litro del vino prodotto in Italia era pari al 47% di quello del vino d'oltralpe, mentre il prezzo medio del vino spagnolo era pari al 20% di quello francese. Nel

2016 circa il 35 per cento dell'export francese (2,9 miliardi di euro) è di champagne, vino per il quale il differenziale di prezzo rispetto a prodotti analoghi degli altri Paesi (spumante, prosecco, etc.) è molto elevato. Di contro, il peso del vino Dop in bottiglia rappresenta il 71,2 per cento del valore dell'export italiano e solo il 61,5 per cento di quello francese.

Nel corso del 2016 secondo i dati sul commercio con l'estero le esportazioni di vino dal nostro paese sono aumentate in valore del 4,4 per cento, trainate dalla crescita dei vini spumanti (+21,4 per cento), mentre in Francia si è registrato un lieve calo (-0,3 per cento, con gli spumanti a -2,4 per cento).



Valentina Correani: dalle luci dei riflettori alla luce solare degli orti urbani

Il popolare volto dell'emittente Mtv è venuta a trovarci in redazione. Perché...

di SARA DI IACOVO

È venuta a trovarci in redazione Valentina Correani, attrice e conduttrice classe 1982, volto di Mtv Italia, Co-conduttrice/Vreporter di The Voice of Italy su Rai 2, speaker Radiodue e conduttrice del Concerto del 1° maggio a Taranto, che ha condotto nel 2015 e nel 2016 insieme a Valentina Petrini, Andrea Rivera e Mietta, con la direzione artistica di Michele Riondino e Roy Paci. Valentina è inoltre una grande appassionata di piante, orti e giardini, e parallelamente alla sua carriera

di attrice e conduttrice, da qualche anno studia Permacultura e pratiche sostenibili.

Cosa ci fa Valentina Correani, attrice e conduttrice televisiva sulle pagine di Infoimpresa?

Diciamo che ho un debole per chi coltiva la terra e da qualche anno ho preso sul serio l'idea di poter unire il mio lavoro alla mia passione più grande. Oggi mi rendo conto che i miei ricordi di bambina, quando trascorrev



le estati dai nonni a Pantelleria, sono stati fondamentali nella formazione della persona che sono. Anzi, ad essere sincera mi sono sempre sentita una ragazza di campagna, vissuta in città. A momenti questo sentimento nostalgico diventava un vero e proprio bisogno, che mi portava a cercare ovunque con lo sguardo angoli di natura sfuggiti al controllo, a rimanere incantata davanti ad un papavero cresciuto sul cemento, e ovviamente a ricavarci sempre, come potevo, il mio angolo verde, anche in città. Puoi immaginare la mia gioia quando, dopo due anni di graduatoria, mi hanno assegnato l'orto a Tor Sapienza. In quei 40 mq ho trovato la mia oasi, dove posso mettere le mani nella terra, produrre cibo sano e mettere in pratica in piccola scala, quello che ho imparato durante i corsi sui nuovi metodi di agricoltura organica e di permacultura frequentati negli ultimi anni.

C'è quindi un reale ritorno alla terra tra le nuove generazioni?

Da un lato aumenta il numero di giovani imprenditori agricoli, che rilevano e portano avanti aziende di famiglia; sempre più gente "scappa dalla città" per ritrovare il contatto con la terra e con uno stile di vita più semplice e sano; poi c'è chi come me, senza scappare, ha iniziato a coltivare un pezzetto di terra in città.

Quindi sì, c'è un reale ritorno alla terra per alcuni, ma ancora più interessante secondo me è la crescente attenzione che la gente sta dedicando a tematiche ambientali e del vivere sostenibile.

Che idea ti sei fatta sulla situazione attuale e sui nuovi approcci di agricoltura?

Negli ultimi 70 anni, la nostra agricoltura si è trasformata profondamente. Quella che per millenni era il risultato della collaborazione tra l'uomo e la natura è diventata industria, e l'utilizzo sistematico di prodotti chimici sulle colture produce danni gravissimi ai nostri territori e alla nostra salute. Sviluppo sostenibile, sana alimentazione e tutela ambientale, trovano nell'agricoltura naturale, una risposta concreta, e possibile anche su larga scala. La mia impressione è che già da un po' si sia accesa un miccia nella coscienza di molti. E che questo sia il momento giusto per rigenerare il nostro rapporto con ambiente e paesaggio, a partire luoghi dove viene coltivato il nostro cibo.

E com'è l'approccio delle Istituzioni

Esistono i piani alti e i piani bassi. Per quella che è la mia esperienza diretta ho potuto osservare un grande impegno da parte delle persone che operano a stretto contatto con i cittadini e le associazioni. Mi viene in mente il CEA (Centro di educazione ambientale), dove ho conosciuto Maurizio e Ivana che con entusiasmo offrono un



servizio importantissimo di diffusione di cultura ambientale, a partire dai laboratori di orticoltura nelle scuole. La mia impressione però è che il lavoro profuso dalle persone che in generale lavorano ai piani bassi delle istituzioni, non venga percepito ai piani alti della politica. Le risorse economiche dedicate a temi così importanti sono sempre limitate e ti chiedi perchè in una città grande come Roma, ci sia un unico ufficio dedicato ad un servizio di pubblica utilità così importante. Senza considerare che la burocrazia è spesso il labirinto dentro cui si perdono le esperienze virtuose.

Poi provo rabbia quando penso alla TAV in Valsusa, all'Iva di Taranto, al gasdotto Tap, alle trivelle, agli scempi ambientali che avvengono sotto i nostri occhi, nei nostri territori più belli. Così come provo rabbia quando in

poche settimane ti ritrovi l'ennesimo centro commerciale al posto di una collina, l'albero tagliato sotto casa, o la discarica ai bordi di un parco. Nonostante tutto sono convinta che le cose possano migliorare, se decidiamo di migliorare noi per primi.

Tu che hai un tuo orto urbano quale aspetto sociale hai riscontrato maggiormente?

Gli orti sono posti speciali. Nel paesaggio urbano rappresentano oasi di bellezza e biodiversità, luoghi di autoproduzione, di condivisione e socialità, angoli verdi sottratti al degrado e al cemento. In alcuni casi diventano simbolo di rinascita e riscatto per le nostre periferie. Anche se in ritardo rispetto a capitali europee con condizioni climatiche e ambientali svantaggiate rispetto alle nostre, l'orticoltura urbana è un fenomeno in crescita anche da noi.

L'orto urbano però non è solo un destinato a chi ha il pollice verde, proprio per chi ha l'hobby del giardinaggio, bensì un modo per prendersi cura del proprio benessere ed in maniera transitiva di quello globale. Quindi a chi consiglieresti di approcciarsi a questo mondo?

Assolutamente a tutti. Anche un vaso in balcone con una pianta di pomodoro e due insalate è un orto, un piccolo sistema, qualcosa di cui ci prendiamo cura e che ci rimette in contatto con la vita. Ho un sacco di ex-pollici neri tra i miei amici, gente che non si sognava minimamente di mangiare qualcosa che non provenisse dagli scaffali di un supermercato, e che ora va fiera dei suoi peperoncini autoprodotti. Mi piace pensare che anche una pianta di basilico su un davanzale rappresenti un tassello importante per la rivoluzione culturale e agricolturale di cui abbiamo bisogno.

Cosa raccoglierai la prossima estate?

Nell'Orto 17 (il mio orto) ho piantato fragole, insalate, melanzane, peperoni, cetrioli e molti altri ortaggi, ma quelli che non vedo l'ora di raccogliere sono sicuramente i miei pomodori gialli. È il secondo anno che li semino e l'estate scorsa mi hanno dato grandi soddisfazioni. Si tratta di una cultivar antica che produce fino a novembre.

Come ti immagini le città tra 10 anni?

Nel 2027 mio figlio avrà 15 anni e voglio innanzitutto sperare che le città in cui vivremo possano rispecchiare le nostre coscienze risvegliate. Immagino città più verdi, sogno orti condivisi sui terrazzi e nei giardini condominiali, fattorie didattiche, ma soprattutto mi auguro che ognuno, nel proprio piccolo provi a migliorare il pezzetto di mondo con cui entra in contatto: riportando la Natura al centro della nostra attenzione.



Incontro con Marco Biagioni, nel cuore agricoltura e medioevo

L'imprenditore agricolo nel suo lavoro coniuga passato e futuro

di SARA DI IACOVO

Abbiamo incontrato Marco Biagioni, appassionato e studioso di Storia (in particolare Medioevale), con 15 anni di esperienza sul campo come socio Coop agricola biologia sociale ed ora Imprenditore agricolo professionale.

Il tuo approccio all'agricoltura è tradizionale o sei più propenso all'utilizzo delle nuove tecnologie?

Sicuramente aperto, sia alla introduzione di nuove tecnologie, ma soprattutto alla riscoperta dei segreti delle tradizioni. Innovazione non deve voler significare: vecchio e tradizione = male, quindi nuovo ad ogni costo. Bisogna usare un approccio storico/antropologico, con la stessa energia con cui si ricerca il nuovo metodo, bisogna concentrarsi a contenere i motivi delle tradizioni ed escludere solo quelle che dopo un attento studio risultano obsolete e superate.

Che ne pensi del biologico e degli ogm?

Il biologico è stato un grande passo nel mondo agricolo ed anche se oggi è strumentalizzato ed è più una moda di cui i consumatori non conoscono a pieno il significato, continua a contribuire alla sensibilizzazione per l'ecologia. L'OGM come tutte le grandi scoperte contro natura, se usato correttamente può contribuire a risolvere alcuni problemi alimentari del mondo.

A cosa attribuisce il ritorno alla terra da parte dei giovani?

C'è davvero questo ritorno alla agricoltura? Quante persone riescono a vivere di questo mestiere in Italia oggi più di ieri? Di sicuro c'è una grossa operazione pubblicitaria a riguardo che sensibilizza e fa tentare molti giovani, ma poi all'atto pratico, secondo me, non c'è sostanza.



Addio ai tanto dibattuti “studi di settore”, ecco i nuovi “indici di affidabilità fiscale”

*Si chiude un'esperienza durata 18 anni per 3,5 milioni di partite Iva.
Sono stati 193 gli studi attivati dall'amministrazione finanziaria*

di GI.CA.

Il nuovo soggetto è “l'indice sintetico di affidabilità fiscale” e sostituirà i tanto dibattuti “studi di settore”, la cui abolizione ha costituito un cavallo di battaglia di più di un politico con molta attenzione all'elettorato dei professionisti e dei piccoli imprenditori. Gli “studi di settore”, il cui avvento risale a metà degli anni Novanta, avrebbero dovuto superare la fase dei parametri. Tuttavia i nuovi strumenti di determinazione dei ricavi, incentrati principalmente sugli incassi di imprese e lavoratori autonomi in base alle caratteristiche dei settori produttivi, hanno ugualmente suscitato non poche polemiche. Gli studi hanno presentato il conto annualmente, dando l'opportunità di adeguarsi ai ricavi stimati, pena il rischio di accertamenti. Ma il meccanismo ha attirato molte contestazioni in quanto spesso percepito come strumento per il recupero di gettito. E con scarse possibilità di opporsi alle pretese del fisco.

La novità del superamento degli studi di settore era stata inserita in una proposta di legge presentata lo scorso aprile alla Camera. Ma in seguito si è optato per una corsia preferenziale e le disposizioni che introducono e regolano i nuovi indici sono confluite nel disegno di legge di conversione della “manovrina”, cioè il decreto varato dal governo (decreto 50 del 2017) per sistemare i conti pubblici in seguito alle pressanti richieste di Bruxelles. Come spesso avviene, il decreto ha inglobato un po' di tutto, tra cui misure per lo sviluppo e disposizioni per le zone colpite dagli eventi sismici dell'Italia centrale.

Al disegno di legge di conversione è stato aggiunto un nuovo articolo, il 9 bis, che appunto introduce gli “indici sintetici di affidabilità fiscale”, che saranno applicati dall'anno di imposta 2017, con l'obiettivo - si legge nel testo - di «favorire l'emersione spontanea» e di «stimolare l'assolvimento degli obblighi tributari da parte dei contribuenti», rafforzando la «collaborazione tra questi e l'amministrazione finanziaria».

Gli indici, in particolare, esprimono il grado di affidabilità fiscale riconosciuto a ciascun contribuente su una scala da uno a dieci e si applicheranno, tra gli altri, ai profes-

sionisti. I contribuenti che raggiungeranno i più alti livelli di affidabilità potranno accedere ad un sistema premiale che include l'esclusione da alcuni accertamenti o la riduzione dei termini per gli accertamenti stessi. In sostanza il sipario che cala sugli studi di settore, come richiesto soprattutto dalle opposizioni, mira a dimostrare un migliore rapporto tra i contribuenti e il fisco.

Il testo del nuovo articolo 9-bis demanda l'approvazione degli indici a un decreto del ministro dell'Economia e delle finanze, da adottare entro il 31 dicembre del periodo d'imposta per il quale sono applicati. Gli indici saranno soggetti a revisione ogni due anni, mentre un provvedimento del direttore dell'Agenzia delle Entrate, da emanare entro il mese di gennaio di ciascun anno, dovrà individuare le attività economiche interessate dagli indici. In via straordinaria, per il solo periodo d'imposta 2017, tale provvedimento è emanato entro 90 giorni dalla data di entrata in vigore della legge di conversione della “manovrina”.

Intanto l'Agenzia delle Entrate ha annunciato, per gli ultimi “studi di settore”, l'invio di 147mila comunicazioni di compliance, con relativa campagna informativa 2017 per evitare i controlli. Il fisco mette dunque a disposizione di oltre 147mila contribuenti le informazioni relative alle anomalie riscontrate nel triennio 2013-2015, sulla base dei dati rilevanti ai fini dell'applicazione degli studi di settore. Il provvedimento dell'Agenzia, datato 6 giugno 2017, definisce le tipologie di comunicazioni di anomalia, disponibili nel “cassetto fiscale” dei contribuenti interessati, che consentono di mettersi in regola spontaneamente. Chi è già abilitato ai servizi telematici potrà quindi visualizzare un avviso personalizzato e riceverà un messaggio via sms o email. Inoltre, nel caso il contribuente abbia effettuato la specifica opzione in Unico 2016, la comunicazione sarà inviata tramite canale Entratel all'intermediario; diversamente, riceverà una Pec informativa relativa alla presenza di una comunicazione di anomalia nei dati degli studi di settore nel proprio



cassetto fiscale. In caso di chiarimenti, i contribuenti o gli intermediari possono utilizzare l'apposito software gratuito "Comunicazioni anomalie 2017", disponibile nella sezione "Studi di settore" del sito internet delle Entrate. Il provvedimento definisce 70 diverse tipologie di casi per l'anno 2017. In particolare, 58 sono legati esclusivamente all'attività di impresa, sei esclusivamente ad attività professionali e sei ad entrambe le tipologie di reddito. Rispetto alla campagna informativa dello scorso anno, sono state individuate ulteriori otto tipologie di anomalia che riguardano nella maggior parte dei casi ulteriori ipotesi di soggetti esercenti attività di impresa o professionale con incongruenza tra studio di settore presentato e gli elementi specifici dell'attività indicati nel quadro D del modello per la comunicazione dei dati rilevanti ai fini dell'applicazione degli studi di settore.

Sul sito internet sono disponibili anche i fac-simile delle 70 tipologie di comunicazioni nella sezione dedicata agli studi di settore, raggiungibile al seguente percorso: "Cosa devi fare-Dichiarare-Studi di settore e parametri-Studi di settore-Comunicazioni Anomalie 2017. E' possibile, inoltre, trovare in questa sezione i fac-simile dei testi dei messaggi inviati via sms e/o email/pec ai contribuenti, quelli dei testi delle comunicazioni inviate agli intermediari e le risposte alle domande più frequenti pervenute negli scorsi anni.

La rottamazione degli studi di settore, prevista quindi per il prossimo anno, chiude quindi un'esperienza durata

18 anni per le 3,5 milioni di partite Iva sottoposte ai 193 studi di settore attivati dall'amministrazione finanziaria. Secondo la Cgia di Mestre, oltre il 73 per cento dei contribuenti (pari a 2,6 milioni di attività) è congruo, ovvero rispetta le richieste avanzate dalla stessa amministrazione finanziaria in materia di ricavi. Al primo posto si piazza Roma con 244.000. Seguono le province di Milano (221.480), Napoli (133.237), Torino (129.527). In coda alla classifica, invece, troviamo Enna (6.642), Gorizia (6.541), Carbonia-Iglesias (4.950), Isernia (4.775), Medio Campidano (3.949) e Ogliastro (2.926). Negli anni gli studi di settore hanno garantito un grosso apporto di gettito alle casse del Stato. Dal 1998, anno della loro introduzione, al 2015 (ultimo dato disponibile), a fronte di 49,2 miliardi di euro di maggiori ricavi ottenuti attraverso l'adeguamento spontaneo in sede di dichiarazione dei redditi, questi si sono tradotti, secondo una stima elaborata dall'Ufficio studi della Cgia, in 19,6 miliardi di euro di tasse in più versate all'erario.

Nel 2016 sono stati poco meno di 368.500 gli accertamenti in materia di Iva, Irap e imposte dirette che hanno interessato le imprese potenzialmente soggette agli studi di settore. «Chi nel prossimo futuro rispetterà le disposizioni previste dagli indici di affidabilità fiscale, non dovrà più essere sottoposto ad alcuna attività accertativa - spiega il segretario della Cgia Renato Mason - inoltre, bisognerà limitare al massimo il numero di controversie per togliere quell'ansia da fisco che purtroppo continua a investire molti piccoli imprenditori».

Il boom delle birre artigianali, il settore continua a crescere

Se trent'anni fa i microbirrifici italiani erano una trentina, ora sono 800 (1.100 comprendendo le cosiddette "Beer firm")

di CHRISTIAN BATTISTONI

Bere di qualità. Questa sta diventando la necessità dei consumatori italiani e non negli ultimi dieci anni. In questo senso la qualità viene sempre più associata alla soddisfazione del gusto particolare. Se questo era chiaro nella produzione vinicola già da tempo, ora lo è anche in riferimento ad un'altra bevanda alcolica di larga diffusione, la birra. Come ricorda l'ultimo Rapporto Italia dell'Eurispes, il consumo della birra ha fatto registrare tra gli anni Ottanta e Novanta una forte crescita. "I consumi – si legge – sono infatti saliti dai circa 9,5 milioni del 1980 agli oltre 14 milioni del 1990, così come i litri consumati pro capite hanno avuto

microbirrifici italiani erano una trentina, ora sono più di 800, numero che sale a 1.100 se si prendono in considerazione i birrifici che non hanno un proprio impianto di produzione (le cosiddette "beer firm" con qualcuno di questi trasformati in vere e proprie piccole aziende, mentre altre sono state acquistate da grandi aziende. Come ha sottolineato il consigliere di Unionbirrai Alessio Selvaggio, si pensa che nei prossimi quattro anni l'incidenza possa addirittura raddoppiarsi.

Al pari del vino quindi, anche la birra sta acquisendo una propria dignità, spiega Unionbirrai. Tipicità e marchi locali infatti si rafforzano, andando a creare quella sorta di



un'impennata nel decennio considerato: erano 16,7 i litri a testa consumati nel 1980, saliti a 25,1 nel 1990".

Nel 2015 la produzione di birra ha superato i 14 milioni di ettolitri e il consumo pro capite ha raggiunto quota 30,8 litri, vicino al record di 31,1 raggiunto nel 2007, secondo i dati di AssoBirra. Di quei 14 milioni di ettolitri prodotti nel nostro paese, circa il 3,5%, ovvero 400mila sono di origine artigianale. Se infatti, trent'anni fa i mir-

distinzione dei brand che né rafforza la particolarità. Ogni tipo di birra ha la sua nicchia di mercato e mano a mano che aumentano i produttori, sulla stessa stregua aumentano anche le specialità. Spiega Emanuele Scarci su ilsole24ore.com infatti, l'offerta è molto differenziata, se a spiccare nel mercato sono i grandi classici – lager, stili anglosassoni, belga e luppolate – aumentano le sperimentazioni come la birra aromatizzata alla canapa, la



birra alle visciole o al radicchio rosso e quella pugliese al carciofo. Molto apprezzate anche le birre ad alta fermentazione. Quale potrebbe essere l'unica freno per un ulteriore aumento nella produzione della birra, settore che altrimenti potrebbe trovare una diffusione enorme in un paese come il nostro, da sempre affezionato ai prodotti di qualità locali? Naturalmente la tassazione. Mentre infatti la produzione vinicola non è gravata dalle accise la stessa cosa non si può dire per quella della birra. Se undici anni fa l'accisa era pari all'1,65 per cento per ettolitro per grado plato (cioè il potenziale alcoligeno), ora è pari al 3 per cento. Questo grazie ad un'attenuazione dello 0,2 per cento avvenuta quest'anno la quale peraltro ha giovato sia le grandi multinazionali che le piccole realtà produttive, in maniera del tutto anomala e difforme dalla realtà di 20 Paesi dell'Unione europea su 28, dove l'accisa per i micro-produttori è inferiore a quella italiana. Questa difformità diminuisce la competitività dei nostri produttori, ma soprattutto frena fin dal principio la nascita di nuove aziende nel settore.

Se il fisco frena la crescita della birra artigianale in Italia, burocrazia e legislazione di certo non aiutano. Come riporta Sky Tg 24, una proposta della Cna che doveva aiutare il settore con l'introduzione di un contatore digitale, ha avuto l'effetto opposto di gravare fortemente sui produttori che ora sono costretti ad un pagamento anticipato del mosto e non all'imbottigliamento della birra o

alla fine del processo produttivo. Infatti, la trasformazione del mosto in birra porta ad una perdita del 10 per cento in volume, costringendo quindi il produttore a pagare un'accisa maggiore della birra effettivamente prodotta. Nel 2016 però, sono state anche approvate le norme che portano ad una definizione di birra artigianale, la quale viene a specificarsi come birra prodotta da birrifici indipendenti e non sottoposta a processi di pastorizzazione o microfiltrazione. Il "piccolo birrificio", che non può superare una produzione di 200mila ettolitri l'anno, incluse le birre prodotte per conto terzi, deve essere "legalmente ed economicamente indipendente da qualsiasi altro birrificio", non può utilizzare impianti di altri birrifici e non può operare sotto licenza altrui.

Nonostante queste limitazioni, la birra artigianale nostrana, come ogni altro prodotto "Made in Italy", sta conquistando i mercati esteri, dove negli ultimi dieci anni la vendita è aumentata del 144 per cento. L'export italiano nel 2016 è stato stimato intorno ai 180 milioni di euro e i paesi dove ha fatto più presa, a contraddire il pensiero comune, sono proprio quelli dove la tradizione della birra è estremamente forte. Infatti i risultati migliori si registrano nei paesi nordici, in Germania (17 per cento), in Irlanda, patria della Guinness (8,1 per cento) e nel Regno Unito (2 per cento). L'offerta italiana infatti, come diceva prima, è molto diversificata e prescinde da quella enorme che questi paesi già possono avere.

Gen. Morabito: terrorismo e stabilità, poche “certezze” dal Medio Oriente

“Il risvolto di quanto avvenuto a Manchester e Londra è proprio questo: la Gran Bretagna è il primo Paese che dichiara di averne abbastanza”.

di CHRISTIAN BATTISTONI

I fatti di Londra ed a seguire Melbourne e Parigi, cristallizzano la situazione in Europa, infondendo quel clima di terrore ormai divenuto tradizione di inizio estate. Abituati come siamo alla minaccia terroristica ormai, più che continuare a dire basta, siamo entrati in una sorta di accettazione psicologica, di un nuovo attore del tutto esterno alla nostra tradizione ed alla nostra cultura, che con gli atti estremi più che convertire i popoli al culto che dichiara di sostenere, distrugge i valori fondanti del culto stesso.

Il Corano diffonde ideali di pace e di rispetto reciproco e non di morte o di guerra. Una situazione molto difficile che avrebbe bisogno di una reazione istantanea con l'intento di creare poi le basi per una stabilizzazione duratura. Tutto questo si inserisce, poi, in una situazione ancora più difficile riguardante il controllo delle frontiere e dell'immigrazione.

In questo contesto, Infoimpresa, sensibile ai temi riguardanti la stabilità e la sicurezza internazionale, ha deciso di intervistare uno dei più importanti esperti di Medio Oriente e terrorismo islamico nel panorama italiano, il generale Giuseppe Morabito, primo ed unico italiano a divenire direttore della facoltà del Medio Oriente del College della Nato di Roma.

- Buongiorno generale, innanzitutto la ringraziamo per averci concesso un po' del suo prezioso tempo. In considerazione dell'influenza che questa ha e potrebbe avere in chiave italiana, qual è la situazione in Medio Oriente, soprattutto in Paesi che vivono in contesti di guerra e di instabilità come la Siria, la Libia o la Turchia?
“La situazione in Medio Oriente è veramente imprevedibile. Quello che è certo è che sia Siria sia Libia non torneranno più ad essere Stati unitari e la sola 'spartizione' in regioni od aree di interesse sarà la problematica dei prossimi 5-10 anni.

La situazione in Turchia è poi la peggiore che si possa immaginare per i prossimi anni. Uno Stato assolutamente senza democrazia, con un presidente 'califfo' che crea le condizioni ad arte per opprimere gli avversari po-

litici. E' inoltre palese che la Turchia sia uno dei principali sponsor dell'immigrazione clandestina verso l'Italia dalla Libia (aerei strapieni di potenziali immigrati volano dalla Turchia alla Libia e i gommoni utilizzati dai clandestini transitano dai porti turchi).

Il presidente Trump prende posizione e dichiara di voler agire contro Isis e dopo l'immobilismo obamiano siamo almeno ad una prima fase di dichiarato ri-coinvolgimento Usa nell'area.

L'Italia come Paese al centro del Mediterraneo deve e può fare di più. A mio parere la politica a favore di un'immigrazione incontrollata deve essere rivista. Si dovrebbe passare da 'prendiamo tutti' a 'prendiamo chi lo merita' e accetta di vivere con le nostre regole cristiane e democratiche.

La doppia capacità di transito attuale di Suez è arteria primaria per l'economia del Paese. L'Italia deve supportare il generale Abd al-Fattah al-Sis, presidente dell'Egitto, e il governo israeliano per la stabilità nell'area”.

La minaccia del terrorismo a chi giova? Quale dovrebbe essere l'atteggiamento dei Paesi occidentali? Quali saranno i risvolti dell'attentato di Manchester?

“Il terrorismo è argomento di attualità. Teresa May qualche giorno fa ha finalmente dichiarato 'adesso basta' e chi non concorda con questa frase in Europa si schiera con chi vuole destabilizzare il continente. Il risvolto di quanto avvenuto a Manchester e Londra è proprio questo: la Gran Bretagna è il primo Paese che dichiara di averne abbastanza.

In pura teoria l'Europa e l'Italia dovrebbero imparare dai propri errori. Soprattutto quando si avvicinano le elezioni, presto immagino anche da noi, e come avvenuto in Francia, Spagna, Gran Bretagna e Germania, i jihadisti intendono trasferire lo stato di guerra mediorientale in Europa mentre si va al voto.

E' ormai palese che i terroristi sono sia reclutati tra la seconda generazione di musulmani in Europa, sia tra gli immigrati di primo approdo che non si integrano nella società europea. Tale condizione implica un'attenta ana-



Il generale *Giuseppe Morabito* interviene ad un incontro internazionale

Chi è il generale Morabito

Il generale Giuseppe Morabito, romano, classe 1939, ha partecipato a missioni in Albania, come capo dello staff di KFOR-COMMZ (W) (2000) e come capo dello staff della sede Nato NATO-NHQT (2002), in Bosnia-Erzegovina (2004) con il grado di vice-capo di Stato Maggiore. Dal 2012 al 2016 è stato assegnato al College di Difesa della Nato come direttore della Facoltà di Medio Oriente.

Ha collaborato come ricercatore con diverse università, ha tenuto conferenze sul Medio Oriente in tutto il mondo ed ha relazioni su temi di interesse reciproco con Giordania, Tunisia, Kuwait ed Emirati Arabi Uniti.

lisi dei rischi da parte delle forze di intelligence e polizia e un'azione conoscitiva a favore della popolazione la quale deve essere a conoscenza delle minacce e della necessità di informare le autorità di ogni possibile sospetto".

Qual è il ruolo della Nato in questo contesto di instabilità e come risposta alla minaccia terroristica?

"La Nato non ha ruolo attivo e palese diretto (armato) contro il terrorismo se non una dichiarata azione politica contro l'Isis. Le operazioni in Afghanistan continuano comunque con tale indirizzo oltre che a supportare il governo eletto democraticamente.

Nella recente riunione dei capi di governo a Bruxelles si è deciso tale atteggiamento che però non implica azioni militari sul terreno, ma solamente l'uso in supporto delle forze dei Paesi e 'agiscono' sia di alcuni assetti del sistema di comando e controllo sia del sistema di controllo dello spazio aereo Awacs".

La situazione in Libano, divenuto oramai destinazione di immigrazione di massa dalla Siria, è sostenibile? Cosa dovrebbe fare la comunità internazionale a sostegno del governo libanese?

"Il Libano è un Paese in grossa crisi che ha comunque trovato un suo fragile equilibrio. La fuga di popolazioni libiche sunnite verso questo paese è frutto della guerra in Siria e comunque ha raggiunto il suo apice per motivi di spazio e logistici.

Il Paese ha bisogno di supporto dalla comunità internazionale e maggiore supporto sarà necessario alla fine del conflitto in Siria quando l'area cercherà nuovi equilibri e convivenza tra le popolazioni sciite e sunnite e soprattutto in considerazione della giusta politica di Israele che

non ammette sconfinamenti o azioni di disturbo al suo confine nord.

In tale quadro assume importanza la presenza delle forze dell'Onu nel Sud del Paese e dove la passata e presente partecipazione italiana è stata sempre fondamentale e primaria".

E Lo Yemen?

"Lo Yemen è un altro Paese in 'dissoluzione'. Nello stesso si confrontano sciiti e sunniti o meglio Arabia Saudita e Iran. Al momento il futuro delle attività militari nell'area è non definibile, ma ho l'impressione che non ci sia l'interesse della comunità internazionale, esclusi gli attori dell'area del Golfo, a intervenire.

Pure lo Yemen finirà per essere un'area di conflitto con tecniche di guerriglia terroristica quando e se la minoranza sciita sarà sconfitta o abbandonata a se stessa dall'Iran".

Quanto queste instabilità, minacce e il terrorismo possono influenzare gli investimenti sia in entrata sia in uscita dai Paesi arabi?

"Gli investimenti dai Paesi arabi non saranno e non sono influenzate dal terrorismo che conosciamo in questi giorni.

Gli investimenti dei fondi sovrani del Golfo continueranno finché alimentati dal denaro proveniente dalla vendita del petrolio.

Un investitore 'sano di mente' non andrà mai ad investire, in questo periodo, oltre alle aree di guerra di Siria e Libia, in Turchia e Libano per palese instabilità politica e democratica e avrebbe cura di analizzare con attenzione un possibile impegno in Tunisia ed Algeria per possibili futuri problemi economici dei due Paesi".

Fondolavoro: avviso per il finanziamento dei nuovi piani formativi aziendali

Opportunità per le aziende: riaperti i termini per presentare le istanze.

di CHRISTIAN BATTISTONI

Il Consiglio di amministrazione di Fondolavoro, ha riaperto i termini per la presentazione delle istanze di finanziamento dei piani formativi aziendali. Grazie infatti alla delibera numero 01 dell'11 maggio 2017, potranno presentare la domanda tutti gli enti beneficiari, ove s'intende per quest'ultimi i datori di lavoro regolarmente iscritti a Fondolavoro, cui versano, per il tramite dell'Istituto nazionale previdenza sociale (Inps), il contributo integrativo per l'assicurazione obbligatoria, pari allo 0,30 per cento delle retribuzioni lorde, contro la disoccupazione involontaria dei propri lavoratori, di cui alla legge n. 845/1978 e normativa collegata. Nella stessa seduta, il Consiglio di amministrazione ha anche approvato la graduatoria delle istanze di finanziamento dei piani formativi presentate entro il 30 aprile 2017, sempre a valere sull'avviso numero 01/2017 (accesso al conto di sistema 2017). Sono stati ammessi a finanziamento undici piani formativi, per un impegno di spesa complessivo pari a 33mila euro.

Al fine di conseguire efficacemente il proprio oggetto sociale, Fondolavoro mette quindi a disposizione degli enti beneficiari operanti in settori economici specifici uno strumento agile, efficiente e trasparente, con cui realizzare attività formative rivolte ai propri lavoratori, utilizzando le risorse finanziarie accreditate periodicamente dall'Inps che, a tutti gli effetti, non risultano allocate nel conto formazione aziendale/aggiato.

Attraverso il conto di sistema dell'anno 2017, gli enti beneficiari, alle scadenze temporali decise discrezionalmente da Fondolavoro, possono presentare piani formativi aziendali, cui partecipano i lavoratori degli stessi enti beneficiari, nei campi di formazione stabiliti sempre da Fondolavoro (approccio top down), purché in conformità con le disposizioni espressamente indicate nell'"avviso numero 01/2017 accesso al conto di sistema 2017. Il settore d'intervento è espressamente riconducibile alle attività economiche dei datori di lavoro iscritti agli Ordini/Collegi professionali riconosciuti, che esercitano la propria attività anche in forma congiunta (es. associazione professionale, società tra professionisti). La dotazione finanziaria complessiva ammonta a 219mila euro. L'importo del finanziamento richiesto dovrà essere compreso tra settecento e tremila euro. La nuova

scadenza per la presentazione delle richieste è stata stabilita in data 30 giugno 2017. I piani formativi devono soddisfare i fabbisogni di apprendimento dei lavoratori degli enti beneficiari iscritti agli ordini/collegi professionali anzidetti, ad esclusione dei dirigenti, e far esplicito riferimento ad almeno uno tra i campi della formazione in appresso elencati:

- innovazione di prodotto/processo;
- miglioramento qualitativo;
- riduzione dei costi di gestione;
- integrazione/agggregazione;
- delocalizzazione/internazionalizzazione;
- mantenimento/aggiornamento delle competenze.

I piani formativi devono essere articolati in uno o più progetti formativi e prevedere una serie di attività complementari, armonizzate in una struttura organica, come di seguito specificato:

– preparazione:

- indagini/ricerche/analisi preliminari;
- ideazione/progettazione;
- pubblicizzazione/promozione;
- selezione/orientamento;

– esecuzione:

- docenza/codocenza;
- tutoraggio;
- coordinamento;
- monitoraggio/valutazione;
- bilancio/certificazione delle competenze;
- diffusione/trasferimento dei risultati.

Le modalità di erogazione della formazione possono essere:

- in aula ovvero frontale anche con docente/codocente in postazione remota (videoconferenza);
- sul luogo di lavoro;
- a distanza (in autoapprendimento);
- in affiancamento/addestramento;
- all'aperto.

In ogni progetto formativo sono, peraltro, consentite mo-

dalità multiple di erogazione della formazione. Per essere ammessi al finanziamento gli enti beneficiari devono:

- risultare formalmente iscritti a Fondolavoro, senza che sia medio tempore intervenuta revoca, cessazione o sospensione dell'iscrizione medesima;
- risultare formalmente iscritti agli ordini/collegi professionali di cui al precedente art. 1, senza che sia medio tempore intervenuta revoca, cessazione o sospensione dell'iscrizione medesima;
- svolgere attività economica, rilevata per codice At.Eco., classificabile tra le attività economiche degli ordini/collegi professionali precedentemente riportati;
- non trovarsi in condizioni di difficoltà, come definite dalla normativa comunitaria e nazionale specificamente vigente;
- applicare, nei confronti dei propri lavoratori, la normativa vigente in materia di rapporti di lavoro e le condizioni retributive/contributive previste dalle leggi in vigore, dai pertinenti contratti collettivi di lavoro e dagli eventuali accordi integrativi sottoscritti;
- non trovarsi in condizioni di conflitto d'interessi reale/potenziale/apparente con Fondolavoro.

Requisiti dei piani formativi:

- numero delle ore di formazione non inferiore a 6 (sei);
- importo del finanziamento richiesto non inferiore a € 700,00 (settecento/00) e non superiore a € 3.000,00 (tre-mila/00).

Il piano formativo ammesso a finanziamento deve necessariamente essere avviato e concluso entro 3 (tre) mesi di calendario a far data dalla formale notifica della concessione del contributo.

Ogni eventuale proroga deve essere debitamente motivata ed espressamente autorizzata da Fondolavoro, su espressa richiesta dell'ente beneficiario. L'istanza di pro-

roga della durata del piano formativo deve pervenire, a pena di nullità, entro 30 (trenta) giorni di calendario antecedenti alla data ultima di conclusione. L'insussistenza anche di uno solo dei requisiti di accesso sopra evidenziati comporta inderogabilmente la decadenza dell'istanza di finanziamento e l'inammissibilità del piano formativo. Nell'avviso sono anche elencati gli indicatori valutati in sede di valutazione delle domande di finanziamento. Questi includono: il numero delle ore totali di formazione; la quota dei lavoratori in età compresa tra 18 e 29 anni che partecipano al piano formativo; quota dei lavoratori in età superiore a 50 anni che partecipano al piano formativo, quota dei lavoratori di genere femminile che partecipano al piano formativo; sede legale dell'ente beneficiario nelle regioni Calabria, Campania, Puglia, Sicilia; rispondenza e adeguatezza delle attività di indagini, ricerche ed analisi preliminari ai contenuti, metodi e finalità del piano formativo; rispondenza e adeguatezza delle attività di ideazione e progettazione ai contenuti, metodi e finalità del piano formativo; rispondenza e adeguatezza delle attività didattiche ai contenuti, metodi e finalità del piano formativo; rispondenza e adeguatezza delle attività di monitoraggio e valutazione ai contenuti, metodi e finalità del piano formativo.

A parità di punteggio conseguito, la priorità viene attribuita in base all'ordine cronologico (data/ora) di presentazione delle istanze di finanziamento, in ogni caso un progetto per essere finanziato deve avere un punteggio minimo di 60/100. La graduatoria dei piani formativi ammessi/non ammessi a finanziamento nell'ambito del presente avviso è pubblicata nel sito web di Fondolavoro all'indirizzo www.fondolavoro.it, entro il 28 luglio 2017.

Nello stesso giorno, via mail verrà inviato l'esito dell'istruttoria a tutti gli enti beneficiari. L'avviso numero 01/2017 completo si può trovare sul sito di Fondolavoro (www.fondolavoro.it) nella sezione strumenti.

Nuova sede per Fondolavoro

Una nuova sede per Fondolavoro. È stata inaugurata a Roma, nel corso di una cerimonia che ha visto la partecipazione di Domenico Mamone, presidente dell'Unsic e di Paolo Capone, segretario generale dell'Ugl, le due organizzazioni protagoniste dell'accordo interconfederale che ha dato vita all'organismo nel 2009. La nuova casa del fondo paritetico per la formazione continua delle micro, piccole, medie e grandi imprese, guidato da Carlo Parriniello, è a Roma, in via Angelo Bargoni, nel quartiere Trastevere. "La giornata di oggi conferma la bilateralità che si realizza tra le due organizzazioni e che offre la possibilità ai lavoratori rappresentati da Ugl e alle aziende associate Unsic di collaborare a progetti di crescita – ha detto Capone a margine dell'evento. "È una sfida importate ed è un obiettivo che perseguiremo insieme ancora a lungo – ha concluso il segretario generale dell'Ugl. "Quello odierno è un appuntamento molto atteso perché suggella la proficua collaborazione tra due organizzazioni che si rapportano su tematiche strategiche – ha sottolineato Mamone. "Fondolavoro sta registrando notevoli risultati che ci spingono a fare sempre meglio sulla strada della bilateralità".



Servizio civile: approvati quattro progetti dell'Enuip

Opportunità per complessivi 200 volontari di età tra 18 e 28 anni.

di ELISA SFASCIOTTI

Sono stati pubblicati i Bandi di servizio civile nazionale per la selezione dei volontari da inserire nei progetti ammessi a finanziamento. L'Enuip ha visto approvati quattro progetti, per un complessivo di 200 volontari.

I progetti approvati sono:

- Diversamente Giovani per 50 volontari;
- Giovani solidali, per 50 volontari;
- Il valore della differenza per 50 volontari;
- Sportello Amico, per 50 volontari.

Ad eccezione degli appartenenti ai corpi militari o alle forze di polizia, possono partecipare alla selezione i giovani, senza distinzione di sesso che, alla data di presentazione della domanda, abbiano compiuto il diciottesimo e non superato il ventottesimo anno di età, in possesso dei seguenti requisiti:

- essere cittadini italiani;
- essere cittadini degli altri Paesi dell'Unione europea;
- essere cittadini non comunitari regolarmente soggiornanti in Italia;
- non aver riportato condanna anche non definitiva alla pena della reclusione superiore ad un anno per delitto non colposo ovvero ad una pena della reclusione anche di entità inferiore per un delitto contro la persona o concernente detenzione, uso, porto, trasporto, importazione o esportazione illecita di armi o materie esplodenti, ovvero per delitti riguardanti l'appartenenza o il favoreggiamento a gruppi eversivi, terroristici o di criminalità organizzata.

I requisiti di partecipazione devono essere posseduti alla data di presentazione della domanda e, ad eccezione del limite di età, mantenuti sino al termine del servizio.

Non possono presentare domanda i giovani che:

a) abbiano già prestato servizio civile nazionale, oppure abbiano interrotto il servizio prima della scadenza previ-



sta, o che alla data di pubblicazione del presente bando siano impegnati nella realizzazione di progetti di servizio civile nazionale sensi della legge n. 64 del 2001, ovvero per l'attuazione del Programma europeo Garanzia Giovani; b) abbiano in corso con l'ente che realizza il progetto rapporti di lavoro o di collaborazione retribuita a qualunque titolo, ovvero che abbiano avuto tali rapporti nell'anno precedente di durata superiore a tre mesi.

Non costituisce causa ostativa alla presentazione della domanda di servizio civile nazionale l'aver già svolto il servizio civile nell'ambito del programma europeo "Garanzia Giovani" e nell'ambito del progetto sperimentale europeo IVO4ALL o aver interrotto il servizio civile nazionale a conclusione di un procedimento sanzionatorio a carico dell'ente originato da segnalazione dei volontari. Acquisite le candidature, l'Enuip provvederà a verificare l'ammissibilità delle stesse e procederà alla convocazione dei candidati ammissibili, inserendo sul proprio sito le date, gli orari e la sede delle selezioni.

Concluse le selezioni, l'Enuip provvederà alla stesura delle graduatorie di progetto, con i ragazzi ammessi, i considerati idonei ed i non idonei.

Per informazioni o chiarimenti, contattare Elisa Sfasciotti o Francesca Gambini ai seguenti recapiti: E-mail:(serviziocivile@enuip.it) - info@enuip.it - Tel 06 58333803.

Oppure, consultare direttamente il sito del ministero dell'Istruzione:

(<http://www.serviziocivile.gov.it/menusx/bandi/selezione-volontari/bandoord2017/>).

Ragazzi, al servizio del civile!

Incontro con i giovani ospiti delle strutture Unsic.

di SARA DI IACOVO

Dal 2010 l'Enuip è iscritto all'Albo nazionale degli enti accreditati per il servizio civile come ente di prima classe impegnandosi pertanto nella progettazione di percorsi formativi per i giovani dai 18 ai 28 anni, finalizzati ad aiutare le fasce più deboli ed allo sviluppo sociale. Ogni anno l'Enuip promuove 3 progetti coinvolgendo in media 150 ragazzi provenienti da tutta Italia. Anche quest'anno i progetti promossi sono tre:

1. Sportello del cittadino, per la promozione dei diritti di tutti i cittadini ed in particolare di quelli più vulnerabili ed a rischio emarginazione;
2. Integra, per la l'inclusione sociale e la tutela dei diritti degli immigrati;
3. Risorsa Anziano, per la tutela e la valorizzazione della terza età.

In occasione degli incontri di formazione, abbiamo incontrato i ragazzi del servizio civile e, dopo aver a lungo chiacchierato con loro, in vista di questi tre progetti, gli abbiamo chiesto alcune cose per entrare nella sfera empirica del servizio civile.

Quanto sta influenzando il vostro senso civico e la vostra sensibilità il servizio civile?

“Per noi il servizio civile è visto come servizio al cittadino, anziché considerarlo come servizio alla Patria, perché lo vediamo come un lavoro, ma questo non significa che per noi i cittadini siano dei salvadanai con le gambe o delle fonte di punteggio, è un lavoro 'umano' inteso non solo come aiuto ma anche come interscambio di esperienze e solidarietà. Addentrandoci in questo percorso, il nostro senso civico si è dovuto scontrare con la realtà dei fatti che vede privilegiato chi ha conoscenze nel settore, questo fa decadere il concetto di volontariato in molte realtà italiane colluse tra colletti bianchi.

Quello che ci auguriamo è che le persone che si occupano del settore solo per lucrare vengano licenziate. Il nostro non è un lavoro d'ufficio, bensì una vocazione, le cose per cambiare devono partire dal quotidiano, perché chi si rivolge al patronato ti arricchisce spiritualmente

con le loro storie ed il loro modo di affrontare i problemi con estrema dignità, e noi non possiamo non ricambiare con gesti che non siano solo risolutivi ma anche empatici, come l'ascolto, il sorriso. Nonostante tutto, questa per noi è stata una gran fortuna ed una risorsa, utile per il nostro futuro lavorativo ed umano che ci sta aiutando a sviluppare virtù come pazienza, empatia verso il prossimo, sensibilità verso le problematiche altrui nell'ottica di trovare soluzioni reali”.

Se dovessi promuovere un progetto contro l'emarginazione degli anziani cosa proporresti?

“L'aumento della longevità sta sicuramente contribuendo al miglioramento delle condizioni sia di salute che di benessere degli anziani che conservano buona parte della vitalità e della voglia di fare. Sicuramente bisognerebbe promuovere iniziative rivolte all'attività fisica ed alla socializzazione.

Le due cose possono coesistere nelle attività sportive suggellando sia la socializzazione che l'attenzione al proprio benessere fisico. Importante sarebbe anche educare ad attività motorie finalizzate alla promozione dei corretti stili di vita e offrire anche la possibilità di fare lezioni sulla società odierna spiegando i nuovi linguaggi, le nuove tendenze e tecnologie”.

Come si può combattere il pregiudizio nei confronti degli immigrati?

“Sicuramente tramite campagne di sensibilizzazione mirate a legittimare la loro presenza nel nostro paese mettendo in luce la loro voglia di essere per noi una risorsa importante. E' importante raccontare le loro storie, ed anche mettendo in luce le figure professionali dato che si dà sempre per scontato che chi arriva nel nostro paese non sia scolarizzato e sia solo un peso. Inoltre un'azione importante andrebbe fatta sui centri di accoglienza che dovrebbero essere pronti non solo ad insegnare la lingua, ma anche ad inserirli nel mondo del lavoro”.

Corsi di amministratori di condominio per l'inserimento presso le sedi Unsic

Appuntamento a settembre presso la sede Unsic di Roma.

di ELISA SFASCIOTTI

L'Enuip, in vista del progetto dell'Unsic nazionale di avviare presso le proprie sedi il servizio di amministrazione condominiale, ha avviato i corsi per il conseguimento ed il mantenimento dell'idoneità alla professione dell'amministratore di condominio, una figura con sbocchi professionali importanti in particolare nei medi – grandi centri urbani. Proprio per tale scopo, gli iscritti ai corsi che daranno la disponibilità a collaborare con l'Unsic per tale servizio, potranno usufruire di un'agevolazione sul costo del corso. Ma non solo: verrà

offerta la possibilità di seguire un corso gratuito sui servizi Unsic ed in particolare di Caf e Patronato, proprio con l'intenzione di consolidare e di ampliare la collaborazione tra le sedi e i neo amministratori. Per quanto riguarda il corso di formazione iniziale per amministratori di condominio sarà di 72 ore, così come previsto dal decreto ministeriale n. 140/2014, e prevede una metodologia didattica mista (Aula – eLearning), con l'intenzione di facilitare la partecipazione anche di chi lavora o ha altri impegni personali da conciliare.

	MODULO
1	La proprietà condominiale e la proprietà esclusiva
2	L'assemblea condominiale
3	Il ruolo dell'amministratore, responsabilità, contenzioso
4	Regolamento condominiale Tabelle registri
5	Aspetti amministrativi fiscali contabili
6	Contrattualistica
7	Condominio ed ambiente
8	Sicurezza edifici Prevenzione incendi Urbanistica (cenni)
9	Privacy e condominio
10	La professione di amministratore di condominio aspetti relazionali
	Esame finale in presenza

Il prossimo corso sarà a settembre nella sede nazionale a Roma. Per informazioni sui corsi, è possibile contattare la sede nazionale via E-mail: (info@enuip.it) o telefonicamente (Tel 06 58333803), oppure consultare il sito http://www.enuip.it/news_tag/amministratori-di-condominio/
#formazioneamministratoridicondominio #formazione #lavoro#amministratoridicondominio



Associazione di Promozione Sociale

***DONA IL TUO
5X 1000***

C.F. 97548050588



UNIPROMOS

Unione Nazionale Italiana Promozione Sociale

SEDE NAZIONALE Via Angelo Bargini, 78 - 00153 Roma

Tel 06 58333803 - Fax 06 5817414

www.unipromos.it

info@unipromos.it



Fondolavoro

Fondo Paritetico Interprofessionale Nazionale
per la Formazione Continua
delle Micro, Piccole, Medie e Grandi Imprese

Diventa ente attuatore di Fondolavoro



Con l'accreditamento l'**Ente attuatore** attiva un proprio «conto» da cui attingere per **finanziare piani formativi con procedure semplificate e modalità a sportello.**

Scegli Fondolavoro! Basta meditare.

web: www.fondolavoro.it **fax:** 06 581 74 14 **Tel:** 06 583 33 803 **mail:** sviluppo@fondolavoro.it